

atēģisko nefinanšu mērķu īstenošanai 2018.-2020. gadam

Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultāti	Atskaite par 1. ceturksni	Atskaite par 2. ceturksni	Atskaite par 3. ceturksni	Atskaite par 4. ceturksni	Plānotais finansējums 2018. gadā	Izlietotais finansējums
I. Stratēģiskais mērķis: Izveidot iekšējo darba sistēmu, lai regulāri tiktu apkopota tūrisma informācija, statistika, veicināta sadarbība ar								
1.1. Pilnveidot darbinieku struktūru	a) Viens no ienākošā tūrisma speciālistiem ir jānoformē kā Tūrisma attīstības speciālists	Vienam darbiniekam mainīti darba pienākumi.	Ar 2018. gada 1. janvāri Agita Vucena pilda tūrisma attīstības speciālista	Izpildīts	Izpildīts	Izpildīts		
	b) Pieņemt darbā vēl vienu mārketinga speciālistu un sadalīt ar mārketingu saistītos jautājumus	Noformētas darba attiecības ar vienu darbinieku.	Sarunas par darbu veikšanu	Ar 2018. gada 1. aprīli darbā noformēts mārketinga speciālists	Izpildīts	Izpildīts	12446,5	10928 - samazinājums saistībā ar mēnešu skaitu.
	c) Vasaras periodā piesaistīti divus vasaras darbiniekus	Noformētas darba attiecības ar diviem darbiniekiem	Sarunas par darbu veikšanu	Izvērtējot darba grafiku un apmeklētāju plūsmu, pieņemti divi vasaras darbinieki - ar 3. aprīli un 17. maiju.	Izpildīts	NA	6750	6563
	d) Pieņemt darbā lietvedi	Noformētas darba attiecības ar lietvedi.		Darba apjoma izvērtēšana	Darba apjoma izvērtēšana	Darba pienākumi ar 2019. gada 1. janvāri tiek uzticēti veikt Tūrisma attīstības speciālistam kā darba pienākumi darba apvienošanas kārtībā.		
1.2. Sakārtot telpu darbam	a) Nepieciešams pārplānot telpu, veicot telpas kosmētiskus uzlabojumus	Mainīts telpas plānojums.	Darbu sagatavošana, projekta izstrāde	Partneru piesaiste darbu veikšanai. Būvniecības nozares aizņemtas dēļ vasaras sezonā, darbi plānoti rudens sezonā. Darba izpildes datums 01.11.2018	Saistībā ar būvniecības kompāniju aizņemību, jaunu partneru piesaiste un aprēķinu veikšana	Saistībā ar iespējamu telpu maiņu, darbs pie projekta apturēts līdz 2019. gada 1. cet.	1700	0 - nav uzsākts projekts
	b) Nepieciešams iekārtot papildus darba vietas mārketinga speciālistam un tūrisma attīstības speciālistam;	Iekārtotas papildus divas darba vietas, atbilstoši klientu apkalpošanas specifiskai mainīta darba vieta ienākošā tūrisma speciālistiem	Iekārtota darba vieta tūrisma attīstības speciālistam	Iekārtota darba vieta mārketinga speciālistam	Izpildīts	Izpildīts		
	c) Pārkārtot klientu apkalpošanas zāli.	Iekārtota klientu apkalpošanas zāle	2. cet.	Līdz ar telpas pārkārtošanas darbiem, klientu apkalpošanas zāles izkārtojums mainīsies rudens sezonā. Zāle sagatavota vasaras sezonai	Izpildīts	Izpildīts		
	d) Nepieciešams pārskatīt un izvērtēt suvenīru piedāvājumu	Noformēts suvenīru piedāvājums, tiek papildināts katru gadu.	2. cet.	Izveidots suvenīru komplekts, piedāvājums Liepājas uzņēmējiem	Izpildīts, kā rezultātā palielinājies biroja apgrozījums.	Uzlabojot suvenīru izvērtēšanu, pārdošanas principus un atlasī, nozīmīgi uzlabots uzņēmuma apgrozījums.		
	e) Regulāri izvērtēt biroja klientu pieplūdumu un, ņemot vērā statistikas datus, noteikt optimālo darbinieku skaitu darbā ar klientiem, kā arī regulāri izvērtēt darba stundas svētku dienās un oficiālajās brīvdienās.	Noteiktas darba stundas un darbinieku apjoms svētku dienās un brīvdienās.	2. cet.	Sakārtots darbinieku grafiks līdz 31. augustam	Darba grafiks sakārtots līdz 31. decembrim.	Darba grafiks un pienākumi izvērtēti uz darbs saplānots līdz 31. martam.		
II. Stratēģiskais mērķis: Uzturēt visaptverošu un kvalitatīvu tūrisma datu bāzi par Liepāju un tās apkārtni.								
2.1. Veicināt datu aizsardzību	a) Pieņemt darbā datu aizsardzības speciālistu	Noslēgts līgums ar datu valsts aizsardzības speciālistu	2. cet.	Pēc vairāku konsultāciju apmeklēšanas, pēc likuma LRTIB nav nepieciešams datu	Izveidots datu aizsardzības plāns uzņēmumā.	Noslēgts līgums ar uzņēmumu, kas nodrošina vajadzīgo dokumentāciju.		
	b) Izveidot datu aizsardzības plānu un atbilstošu dokumentāciju	Izveidots datu aizsardzības plāns un atbilstoša dokumentācija	Darbs pie datu aizsardzības plāna	Apzināts Datu aizsardzības plāns	Izveidots datu aizsardzības plāns uzņēmumā.	Sakārtota nepieciešamā dokumentācija par datu aizsardzību uzņēmumā, veikta vajadzīgās darbības.		
2.2. Datu bāzes www.liepaja.travel uzturēšana	a) Izveidot jaunu mājas lapu www.liepaja.travel	Noslēgts līgums ar mājas lapas programmētājiem un īstenoti līguma nosacījumi.	Sagatavot un izsludināt iepirkumu	Pirmais iepirkums noslēgts bez rezultātiem, izsludināts jauns iepirkums. Iepirkuma rezultāti izsludināti 26.06.2018.	Mājas lapas programmēšanas darbi notiek saskaņā ar noslēgto līgumu ar SIA Catch Smart. Darbus plānots noslēgt 4. ceturksni.	Vienošanās par līgumu pagarinājumu līdz 31. janvārim, kad mājas lapa jānodod.	25500	20484
	b) Pārskatīt mājas lapā esošo informāciju	Jaunajā mājas lapā ievietota precīza, pārskatīta un kvalitatīva informācija.	Sistemātiski tiek pārskatīta informācija mājas lapā	Sistemātiski tiek pārskatīta informācija mājas lapā	Līdz 28. septembrim pārskatīta visa informācija, gatavojoties pārskatīšanas darbiem uz jauno lapu, kā arī jaunā celveža gatavošanai.	2019. gada 1. cet tiks ievietota informācija mājas lapā		
	c) Pilnveidot www.liepaja.travel atbilstoši tehnoloģiju attīstībai un klientu atsauksmēm par informācijas pieejamību un tās meklēšanas specifiku	Ik gadu analizēt klientu atsauksmes par ieteicamiem uzlabojumiem www.liepaja.travel	Tehniskās prasības jaunai mājas lapai iekļautas iepirkuma tehniskajā specifikācijā	Līdz ar otra iepirkuma izsludināšanu, precizēta tehniskā specifikācija	Mājas lapas programmēšanas darbi notiek saskaņā ar noslēgto līgumu ar SIA Catch Smart. Darbus plānots noslēgt 4. ceturksni.	Jaunā mājas lapa tiks nodota 31. 01. 2019		
	d) Datu bāzes papildināšana piecās valodās	Mājas lapas visa informācija pieejama piecās valodās, tiek regulāri papildināta.	Pirms sezonas uzsākšanas www.liepaja.travel papildināta ar jaunu tūrisma informāciju piecās valodās	Turpinās mājas lapas papildināšana darbi	Līdz ar informācijas papildināšanu, notiek arī tulkošanas darbi.	Jaunā pievienotā informācija nodota tulkošanai		
	e) Datu bāzes popularizēšana	Norāde www.liepaja.travel visos LRTIB reklāmas un tūrisma materiālos, maketos, u.c. dizainos.	Mārketinga materiālos iekļauta informācija par mājas lapu	Mārketinga materiālos iekļauta informācija par mājas lapu	Mārketinga materiālos iekļauta informācija par mājas lapu	Mārketinga materiālos iekļauta informācija par mājas lapu		
2.3. Uzlabot kvalitatīvas informācijas apkopšanu	a) Pārskatīt uzņēmumiem izvirzītos kritēriju par daļību LRTIB datu bāzē.	Kritēriji ievietošanai tūrisma datu bāzē	Preciāti kritēriji uzņēmēju iekļaušanai mājas lapā.	Izpildīts	Izpildīts	Izpildīts		
	b) Veicināt LRTIB darbinieku precizitāti un regularitāti informācijas apkopšanā.	Kvalitatīvi un regulāri atjaunoti dati par tūrisma pakalpojumiem datu bāzē	Pārrunas ar darbiniekiem par datu precizitātes nozīmīgumu, izveidota iekšēja kārtība regulāro darbu veikšanai.	Līdz ar vasaras darbinieku pienākumu veikšanu, pārskatīti atsevišķu darbu veikšanas procesi saistībā ar klientu apkalpošanu	Turpināts darbs ar darbiniekiem, atjaunojot informāciju nākamam periodam.	darbs turpinās		
	c) Iekšējās datu bāzes veidošana LRTIB serverī (lietvedības informācija, informācija par uzņēmējiem, foto kolekcija, u.c.)	Kvalitatīva iekšējā datu bāze LRTIB serverī	Iekšējā LRTIB servera failu kārtošana	Līdz ar datu regulas stāšanās spēkā, pārskatīti datu vākšana un glabāšana iekšējā serverī. Izstrādāts plāns iekšējā servera sakārtīšanai.	Sakārtota dokumentu uzskaitē un aprīte iekšējā serverī, turpinās darbs pie fotomateriālu kārtošanas un kolekcijas	Līdz ar celveža maketēšanu un mājas lapas informācijas atlasī, turpinās darbs ie fotomateriālu atlasē		
					Veicot izvērtēšanu, secināts, ka			

	e) Reizi gadā pārskatīt nepieciešamību par vēl kādas valodas piesaistīšanu kā nākamā svešvalodu.	Lēmums par tulkošanu papildus valodās vai nē. Ja lēmums pozitīvs, tam seko materiālu un tulkojumu apjoms.	3. cet.	3. cet.	papildus valodas nepieciešamas tikai prezentatīviem materiāliem, tajā skaitā TOP - polu, somu, igauņu.	2019. gada 3. cet			
2.4. Veicināt komunikāciju ar tūrisma uzņēmējiem	a) Attīstīt komunikāciju ar Liepājas uzņēmējiem	Izstrādāts sadarbības un komunikācijas veidošanas plāns ar tūrisma uzņēmējiem	Komunikācijas plāns ar Liepājas uzņēmējiem 2018. gadam. Komunikācija ar novadu TIC par sadarbību ar uzņēmējiem.	Sākta plāna izpilde, punkts 2.4. b)	Sākta plāna izpilde, punkts 2.4. b)	Sākta plāna izpilde, punkts 2.4. b)			
	b) Regulāra klātienē tikšanās ar tūrisma jomas speciālistiem	Reizi ceturksnī tikšanās ar lielākajiem tūrisma jomas uzņēmumiem, trīs reizes gadā tikšanās ar visiem Liepājas tūrisma uzņēmējiem	Liepājas pilsētas tūrisma komisiju sēdes ar lielāko uzņēmēju dalību: 5. februāris 5. marts	Liepājas pilsētas tūrisma komisiju sēdes ar lielāko uzņēmēju dalību: 31. maijs Tikšanās ar lielākajiem restorāniem par Liepājas restorānu nedēļu: 2. maijs	Nav notikusi neviena tūrisma komisijas sēde	Nav notikusi neviena tūrisma komisijas sēde, ņemot vērā Liepājas domes priekšsēdētāja vietnieka demisiju.			
			Tikšanās ar visiem Liepājas ēdināšanas uzņēmumiem 16.01 Tikšanās ar Liepājas uzņēmējiem Menciņu meistarības un Liepājas produktu piedāvājumu seminārs 19. februārī	13. jūnijā tikšanās ar Liepājas uzņēmējiem	komunikācija ar uzņēmējiem atsākta pēc plāna - pēc aktīvās vasaras sezonas noslēgšanās - 28. septembrī ar lielajām viesnīcām	Komunikācija ar uzņēmējiem pēc vasaras sezonas: 17.10 ar ēdinātājiem 18.10 ar Liepājas gidem 30.10 Tūrisma inventarizācijas darba semināri			
2.5. Sadarbības veicināšana ar novadu tūrisma speciālistiem	a) Izpratnes veidošana par kvalitatīvas informācijas nozīmi un spēju to apkopot.	Kvalitatīvi dati datu bāzē.	3. cet.	3. cet.	Informatīvā biroja plānošanas seminārā izrunāti kritēriji un sistēma, pēc kādas turpmāk tiks vākti dati	21.11. tikšanās ar Pāvilstas tūrisma uzņēmējiem			
	b) Regulāra novadu apmeklēšana un iepazīšanās ar novadu tūrisma piedāvājumu.	Divas reizes gadā tikšanās pie novadiem un to uzņēmējiem.	2. cet. un 4. cet.	4. aprīlī tikšanās ar Novadu TIC pārstāvjiem Aizputē, iepazīšanās ar piedāvājumu 25. aprīlī novadu TIC dalība SIA LRTIB kapitāldalu turētāju sapulcē 7. jūnijā tikšanās ar novadu TIC pārstāvjiem Liepājā, iepazīšanās ar jaunāko piedāvājumu, aktualitāšu pārrunāšana	7. septembrī tikšanās ar Novadu TIC pārstāvjiem Pāvilstā, iepazīšanās ar piedāvājumu	Novembra sākumā - nākošā TIC tikšanās Novadu TIC tikšanās kapitāldalu turētāju sēdē novembrī			
2.6. Kvantitatīvi un kvalitatīvi uzlabot statistikas datu apkopšanu Liepājā un novados	a) Vadlīniju izstrādāšana statistikas apkopšanai LRTIB	Izstrādātas statistikas vākšanas vadlīnijas	Izstrādāta iekšējā sistēma par datu apkopšanu	izpildīts	izpildīts	izpildīts			
	b) Sadarbībā ar uzņēmējiem un novadu tūrisma speciālistiem veicināt apkopto datu kvalitātes pieaugumu	Palleinājes uzņēmumu skaits, kas iesniedz statistikas datus par 10% gadā.	Komunikācija par statistikas būtiskumu	Sarunā ar Novadu TIC par statistikas iesūtīšanu.	Nemot pasīvo datu apkopšanu novados, turpinām aktualizēt sarunā ar Novadu TIC par statistikas iesūtīšanu.	Smagnēja sadarbība ar novadiem un tūrisma speciālistu daļēju pieslēgšanos, trīs atgādinošiem epastiem saistībā ar informācijas iesūtīšanu un pārbaudīšanu			
III. Stratēģiskais mērķis: Veicināt klientu apkalpošanas kultūru un tūrisma informācijas pieejamību.									
3.1. Uzlabot klientu apkalpošanas kvalitāti LRTIB	a) Iekārtot parocīgi klientu apkalpošanas zāli	Ērtai lietošanai iekārtota klientu apkalpošanas zāle	2. cet.	Klientu apkalpošanas zāle iekārtota parocīgi klientu apkalpošanai	Pārkārtota suveniru pārdošanas daļa, kā rezultātā arī audzis suveniru apgrozījums. Pārkārtota klientu apkalpošanas zāle	Darbs pie zāles plānošanas 2019. gadā pārkrūst saistībā ar iespēju Tūrisma birojam pārvākties jaunās telpās. Telpu vajadzībai ieviesta budžeta pieprasījuma kā viena no prioritātēm			
	b) Klientu apkalpošanai ieviest tehnoloģiskus risinājumus	Darbam ar klientiem iegādāta planšete, izmantota informācijas pasniegšana ekrānā	2. cet.	Līdz ar zāles pārveides darbu atlikšanu, ekrāna izvietošana tiks saskaņota jūlija sākumā	Skat. 1.2. a)	Skat. 1.2. a)			
	c) Vienoties LRTIB darbinieku starpā par vienotas apģērbu formas izveidi	Vienota ienākošo klientu apkalpošanas speciālistu apģērbu forma (vai arī apģērbi gabalā diznādam sezonām)	2. cet.	Jaunu T kreklu izvēle un maketa izstāde	jaunu T kreklu iegāde	izpildīts	200	321	
	e) Regulāri izvērtēt klientu apmierinātību ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem un reaģēt uz nepilnībām	Veikta klientu apmierinātības aptauja.	Klātienē sarunās ar klientiem veikta aptauja	Klātienē sarunās ar klientiem veikta aptauja	Klātienē sarunās ar klientiem veikta aptauja. Sarunās ar Liepājas viesnīcām par klientu anketēšanu.	Klātienē sarunās ar klientiem.			
3.2. Uzlabot LRTIB darbinieku zināšanas	a) Uzlabot LRTIB darbinieku komunikācijas prasmes ar klientu	Apmeklētas apmācības par klientu apkalpošanu	Pārrunas par klientu apkalpošanu, dalība dažādās apmācībās	Pārrunas par klientu apkalpošanu, dalība dažādās apmācībās		Apmeklēti Kuldiģa LIAA seminārs par klientu apkalpošanu. Iekšēji darbiniekiem udots izstrādāt Darbinieku klientu apkalpošanas labās prakses dokumentu darbam ar klientiem, jaunu darbinieku apmācībai.	700	751	
	b) Veicināt LRTIB darbinieku valodas zināšanas	Apmeklēti valodu kursi	3. cet	3. cet	Sadarbībā ar Liepājas universitāti jaunajā mācību gadā plānoti lietuviešu valodas kursus darbiniekiem	Intensīvi tiek meklēti lietuviešu valodas pasniedzēji, sadarbība ar Liepū neveiksmīga.	200	0 - kārotais lietuviešu valodas pasniedzējs neatradās	
	c) Paplašināt ienākošo tūrisma speciālistu zināšanas par Liepāju un tās apkārtnes objektu apmeklēšanas kursiem	Ienākošo tūrisma speciālistu rīko Liepājas un tās apkārtnes objektu apmeklēšanas kursiem	Ienākošo tūrisma speciālistu dalība braucienos uz novadiem, Liepājas uzņēmumu apsekošana	Ienākošo tūrisma speciālistu dalība braucienos uz novadiem, Liepājas uzņēmumu apsekošana	Regulāri apsekti Liepājas un apkārtnes uzņēmēji	Regulāri apsekti Liepājas un apkārtnes uzņēmēji			
	a). Katru gadu līdz ar nākamā gada budžeta sastādīšanu veikt analīzi par nākamajā periodā nepieciešamo materiālu izdošanu, apjomu un izplatību.	Definēta nākamā perioda tūrisma materiālu nepieciešamība.	3. cet.	3. cet.	Veikta materiālu uzskaites analīze, pārskatītas vajadzības 2019. gadam un noteik gatavošanās drukas iepirkumam	nepieciešamības iekļautas 2019. gada budžeta projektā			

3.3. Uzlabot tūrisma materiālu kvalitāti un izplatīšanu	b) Izvērtēt materiālu saturu un iespējamu materiāla klāsta papildināšanu	Pilnveidots saturs	3. cet.	3. cet.	Pārskatīti nepieciešamo materiālu saturs, izplānoti ceļveži, līdz 28.09 pārskatīta informācija	nepieciešamības iekļauts 2019. gada budžeta projektā			
	c) Veicināt precizāku datu uzskaiti par materiālu izplatīšanu	Materiālu izlietošanas reģistrs	Sagatavota uzskaites tabula par materiālu izplatīšanu	Tiek veikta uzskaitē	Tiek veikta uzskaitē, kas veiksmai ļauj analizēt nepieciešamības nākamajam gadam	Tiek veikta uzskaitē			
	d) Veikt aptauju par materiālu izplatīšanu pie sadarbības partneriem	Aptaujas dati par materiālu izlietojumu pie partneriem		3. cet.	3. cet.	Apkopota informācija par materiālu izplatīšanu, nogādāti trūkstošie materiāli, precizēts partneru saraksts	Atklārtoti turpināt 2019. gada 2. cet.		
3.4. Veicināt tūrisma informācijas sniegšanu citur pilsētā	a) Izskatīt iespēju Liepājā izvietot interaktīvus standus, ar kuru iespējams sniegt informāciju klientiem attālināti un ārpus LRTIB darba laikā	1) 1 interaktīvs stends pie LRTIB Rožu laukumā 2) 2 interaktīvi iekšējlietu stendi Lielajā dzīntarā un LOC	Izskatīti iespēju iekļaut 2019. budžetā	Izskatīti iespēju iekļaut 2019. budžetā	skatīt iespēju iekļaut 2019. budžetā	Izskatīt biroja prioritātes, netiek iekļauts 2019 budžetā, plāns 2020			
	b) Rosināt kalendāra liepāja.lv pārprogrammēšanu	Kalendāra liepāja.lv pārveidošanas plāns	2019	2019	2019	Notiek darbs, tiks pabeigts 2019. gada 1. cet			
	c) Atjaunot informatīvos standus pilsētā	Atjaunoti informatīvie stendi pie pilsētas robežām	2019	2019	Tiek apzinātas izmaksas standu nomaīnai	pēc 2 neveiksmīgiem iepirkumiem, 2019. gada 1. cet tiks veikta pilsētas norāžu izvērtēšana.			
	d) Izvietoti papildus tūrisma stendi pilsētā	1) sagatavoti priekšlikumi par potenciālām stendu izvietojuma vietām 2) izvietoti stendi	3. cet.	3. cet.	Vienošāšanās birojā, kur stendi ir nepieciešami	pēc 2 neveiksmīgiem iepirkumiem, 2019. gada 1. cet tiks veikta pilsētas norāžu izvērtēšana.			
IV. Stratēģiskais mērķis: Turpināt veicināt Liepājas un tās apkārtnes atpazīstamību klusajā sezonā (septembris – jūnijs) un vasaras mēnešos (jūlijs, augusts).									
4.1. Pilnveidot reklāmas kampaņu rīkošanu	a) Pilnveidot izmantojamo mediju klāstu, īpaši digitālām kampaņām.	Stabila mārketinga instrumentu klāsts, kas tiek izmantots reklāmas kampaņās	Mārketinga kampaņa Piekrastes pārgājienam	Mārketinga kampaņa Piekrastes pārgājienam	Mārketinga kampaņa Liepājas restorānu nedēļai	Mārketinga kampaņa digitālajos medijos			
4.2. Dalība prezentācijas pasākumos	a) Izvērtēt iespējas piedalīties pasākumos, lai piesaistītu 2. līmeņa mērķauditorijas (piem. īgaunju, somu un poļu auditorijas)	Dalība pasākumos Polijā, Somijā un Igaunijā, kur tiek prezentēta Liepāja.	18-21. janvārī dalība Starptautiskajā tūrisma izstādē Somijā 9-11.02 dalība starptautiskā tūrisma aģentūrā Igaunijā	nav	nav	nav	23.-24.10 Igaunijas FAM trips uz Liepāju	8714	1615 - samazinājums saistās ar LIAA izmaiņām mārketinga stratēģijā
	b) Turpināt dalību starptautiskajos Latvijas prezentācijas pasākumos, īpaši Skandināvijā, Vācijā un Krievijā.	Notikušas prezentācijas Skandināvijas valstīs, Vācijā, Krievijā.	12. janvārī Liepājas pilsētas prezentācija MICE aģentiem 26. janvārī Liepājā MICE prezentācija	28.maijā dalība tūrisma darba seminārā Avireps Roadshow Hamburgā, Vācijā	Dalība divos sešmācīgos semināros Diseldorfā un Minhenē.	Dalība darba semināros Dānijā - Arhusā un Kopenhāgenā			
	c) Palielināt uzņemto tūristu un žurnālistu skaitu Liepājā	Palielināt tūrisma aģentu un žurnālistu vizītes par 10%	Uzņemti tūrisma operatori: 9-10. martā Kinas tūrisma aģenti no Vācijas 24.-25. martā Liepājā MICE tūrisma aģenti no Vācijas	Uzņemti tūrisma operatori un aģenti: 9-10.04 no Guzijas 25.-28.maijā Norvēģijas tūrisma aģenta Peter Kirstensen (BCD Travel) viesošāšanās Liepājā 5-7 jūnijā uzņemta Krievijas tūrisma aģente Liepājā	Uzņemti žurnālisti: 22.-23.04 Lielbritānijā 25-28.05 Francijā	Uzņemti žurnālisti: 16-17. jūlijā uzņemts Marco Polo kataloga žurnālists no Vācijas, 24 – 25. augusts divi britu blogeri no "Along dusty roads".	Uzņemti žurnālisti:	4600	16248 - tika piešķirti papildus līdzekļi, lai popularizētu Liepāju potenciāli lidojuma mērķauditorijām
	d) Iepilnīt regulārus tūrisma pasākumus (Tīvida brauciens, Restorānu nedēļa, u.c.)	Katru gadu tiek rīkots Tīvida brauciens, Restorānu nedēļa	Darbs pie pasākumu sagatavošanas: Tīvida Brauciens Piekrastes pārgājiens Sarunas ar restorāniem par Restorānu nedēļu	Pasākumu īstenošana: 13. maijs Piekrastes pārgājiens 20. maijs Tīvida brauciens Darbs pie Restorānu nedēļas sagatavošanas	Īstenots pasākums Liepājas Restorānu nedēļā 24.09 - 30.09	2019. gada plānā ievietoti pasākumi: 10. Tīvida brauciens (jūnijā) Liepājas Restorānu nedēļa (septembris) Budžeta pieprasījumā papildus attīstības budžetā ievietots Piekrastes pārgājiens, kas plānots 11.05.2019.	15000	30175 - tika piešķirts papildus budžets Piekrastes pārgājiena tehniskā nodrošinājuma īstenošanai	
4.3. Komunikācija ar sadarbības partneriem (uzņēmēji, tūrisma aģentūras) veicināšana	a) Izstrādāt plānu regulāras informācijas nosūtīšanai;	Izstrādāts plāns sadarbībai ar partneriem	Izstrādāts komunikāciju plāns	īstenotas aktivitātes, kas paredzētas 2. ceturksnī	īstenotas aktivitātes, kas paredzētas 3. ceturksnī	īstenotas aktivitātes, kas paredzētas 4. ceturksnī			
	b) Izstrādāt plānu regulāras klātienē sapulču rīkošanai ar iesaistītajiem partneriem;	Skat. 2.4. uzdevuma rīcības un izpildi	Izstrādāts plāns klātienē komunikācijai ar uzņēmējiem	īstenotas aktivitātes, kas paredzētas 2. ceturksnī	īstenotas aktivitātes, kas paredzētas 3. ceturksnī	īstenotas aktivitātes, kas paredzētas 4. ceturksnī			
	c) Papildināt sadarbības partneru kontaktu datu bāzi;	Pilnveidīga datu bāze	Pilnveidota uzņēmēju datu bāze	Pilnveidota uzņēmēju datu bāze	Pilnveidota uzņēmēju datu bāze	Pilnveidota uzņēmēju datu bāze			
4.4. Popularizēt novadu tūrisma piedāvājumu	a) Izmantot sagatavotos piecus maršrūtus uz novadiem, lai izveidotu popularizēšanas plānu	Izveidots pasākumu kopums maršrūtu popularizēšanai	Lēmums kopā ar novadu TIC speciālistiem par maršrūtu izmantošanu mārketingā	Klātienē Liepājas prezentācijas un mārketinga pasākumos (punkts..) prezentēti Liepājas apkārtnes maršrūti.	Popularizēti maršrūti biroja ienākošajiem klientiem. Plāns nākamajā periodā izdot A4 materiālus par katru maršrūtu.	2019. gada 1. cet izdot piecus maršrūtu A4 materiālus			
4.5. Popularizēt MICE tūrisma iespējas	a) Izveidot piedāvājumu tūrisma aģentūrām par pilnveidīgu pilsētas piedāvājumu, tajā skaitā arī Incentīvu un viesnīcu piedāvājumu	1) Uzskaita veiksmīga sadarbība par informācijas apmaiņu ar ietīkajiem MICE pārdevējiem / tūrisma aģentūrām Latvijā un Baltijā	12.01 Liepājas pārstāvēniecībā Liepājas MICE prezentācija Vācijas MICE tūroperatoriem 26.01 Liepājas MICE prezentācija	14.06. LIAA darba vizītes ietvaros pārrunāti par MICE attīstību Latvijā un Krievijā	Darba semināri Diseldorfā un Minhenē (29-30.08), lai reklamētu Liepājas MICE	Uzņemti MICE tūrisma operatori no Skandināvijas 26.-28.10			

	semināru norisei.	2) Reizi gadā noorganizēts Fam-trips uz Liepāju MICE aģentiem.	Maskavas MICE aģentiem 24.-25.03 Vācijas MICE aģentu FAMtrips Liepājā	par MICE attīstību Latvijas kultūras	Iespējas un piesaistītu tūragentu uzmanību	2019.gada 20.-20.10				
V. Stratēģiskais mērķis: Attīstīt LRTIB profesionālu darbību un iesaistīšanos tūrisma jomas sakārtošanā un attīstībā Liepājā un apkārtnē										
5.1. Izveidot Liepājas tūrisma attīstības redzējumu nākamam periodam	a) Veikt tūrisma jomas inventarizāciju, iesaistot tūrisma jomas speciālistus, jomas uzņēmumus, pašvaldības vadību, u.c.	Izstrādāts tūrisma attīstības redzējuma dokuments.	Sadarbība ar konsultantu Edgaru Pētersonu par līguma slēgšanu un inventarizācijas veikšanu		Inventarizācijas dokumentācijas apkopošana				6715 - tika veikts papildus izpētes darbs saistībā ar darbu pie tūrisma tēmas paplašināšanu.	
	b) Definēt tūrisma attīstības prioritārus virzienus un uzdevumus, kas saistoši ir pilsētas attīstības plānošanai.	Izstrādāts tūrisma attīstības redzējuma dokuments ar prioritāriem uzdevumiem katram gadam	3. cet	3. cet	pēc Inventarizācijas noslēgšanās,	pēc Inventarizācijas noslēgšanās,		5000		
	c) Sadarbībā ar attīstības pārvaldi, iestrādāt aktivitātes pilsētas attīstības programmas rīcības plānā un investīciju plānā.	Dokuments prezentēts attīstības pārvaldei, tūrisma komisijai, attīstības komitejai	3. cet.	3. cet.	Pārcelts uz 4. cet	Pilsētas attīstības plānā iesniegtas 4 prioritātes no Tūrisma jomas: Biroja telpas Pilsētas norāžu zīmes Piekastes pārgājiens Karostas pastaigu taka				
	d) Atbilstoši izvirzītajām prioritātēm un sasniedzamajiem uzdevumiem precizēt LRTIB vidējā termiņa stratēģiju.	Veiktas stratēģijas izmaiņas.	3. cet.	3. cet.	Pārcelts uz 4. cet	2019. gada 2. cet. kad pabeigta Liepājas tūrisma inventarizācija, pie gada pārskata apstiprināšanas				
5.2. Veicināt tūrisma plūsmas pieaugumu	a) Veicināt ārvalstu un Latvijas viesu viesošanās Liepājā	Viesu pieaugums Liepājas naktsmītnēs par 7-10%, tajā skaitā:	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-14684; 2018 - 16281): +10,88% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati)	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-24039; 2018 - 26877): +11,81% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati)	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 34452; 2018 - 36526): +6,02% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati)	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 16995; 2018 - 19544): +15,00% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati)				
		1. 10% LV	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-11693; 2018 - 12496): +6,87%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-16742; 2018 - 17563): +4,90%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 20306; 2018 - 20250): -0,28%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 12835; 2018 - 15066): +17,38%				
		2. 10%LT	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-1027; 2018 - 1297): +26,29%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-2208; 2018 - 3730): +68,93%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 5167; 2018 - 5831): +12,85%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 1172; 2018 - 1526): +30,20%				
		3. 5%RU	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-419; 2018 - 447): +6,68%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-559; 2018 - 779): +39,36%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1443; 2018 - 1280): -11,30%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 579; 2018 - 531): -8,29%			35341	
		4. 5% GE	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-127; 2018 - 207): +62,99%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-1106; 2018 - 1102): -0,36%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1932; 2018 - 2298): +18,94%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 294; 2018 - 334): +13,61%				
		5. 5% Skandināvi	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-491; 2018 - 589): +19,96%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-785; 2018 - 824): +4,97%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1158; 2018 - 1179): +1,81%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 434; 2018 - 467): +7,60%				
		6. 2% EST	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-186; 2018 - 232): +24,73%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-647; 2018 - 625): -3,40%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 884; 2018 - 841): -4,86%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 294; 2018 - 273): -7,14%				
		7. 2% PL	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-107; 2018 - 157): +46,73%	Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-179; 2018 - 331): +84,92%	Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 388; 2018 - 494): +27,32%	Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 151; 2018 - 139): -7,95%				48172 - tika piešķirti papildus līdzekļi, lai popularizētu Liepāju potenciāli lidojuma mērķauditorijām
5.3. Iespēju robežās Veicināt Liepājas apkārtnes novadu tūrisma attīstību	a) Attīstīt diskusiju par tūrisma jomas attīstības ieguvumiem novados.	2 reizes gadā regulāras tikšanās	2. cet. un 4. cet.	4. aprīlī tikšanās ar Novadu TIC pārstāvjem Aizputē, iepazīšanās ar piedāvājumu 25.aprīlī novadu TIC dalība SIA LRTIB kapitālādaļu turētāju sapulcē 7. jūnijā tikšanās ar novadu TIC pārstāvjem Liepājā, iepazīšanās ar jaunāko piedāvājumu, aktualitāšu pārrunāšana	10. septembrī tikšanās ar novadu TIC pārstāvjem Pāvilostā, iepazīšanās ar Pāvilstas piedāvājumu.	Tikšanās ar Pāvilstas uzņēmējiem 21.11.				
	b) Inicēt sadarbību starp dažādu novadu tūrisma speciālistiem par savstarpēju projektu īstenošanu	Vairāku novadu tūrisma speciālisti ir uzsākuši darbu pie savstarpēju projektu īstenošanas	Piekastes pārgājienu rīkošanā iesaistītas Nīcas, Rucavas pašvaldības. Norises datum 12.-13.05.2018.	Piekastes pārgājienu rīkošanā iesaistītas Nīcas, Rucavas pašvaldības. Norises datum 12.-13.05.2018.	Skat 3.5. A)	Turpinātas sarunas saistībā ar ceļveža informāciju par sadarbību Nīcai ar Rucavu un Priekulei ar Vainodi				
	c) Turpināt darbu pie piecu novadu maršrutu popularizēšanas	Pasākumu kopums maršrutu reklamēšanai	Pārrunāts ar novadu TIC pārstāvjem par maršrutu popularizēšanu, aicinājums savstarpēji novadiem		Skat. 4.4. A)	Skat. 4.4. A)				
	d) Regulāri apkopot novada tūrisma jomas mērķus attiecībā uz nākamā gadu	Kopīgu mērķu un darbības plāna izstrāde	2018. gada mērķi saņemti 2017. gada rudenī	3. cet	Pārcelts uz 4. cet	Pēc atkārtota lūguma, novadu mērķus iesūta tikai Pāvilstai.				
	e) Regulāri tikties ar uzņēmējiem novados un pārrunāt uzņēmējiem būtiskas tūrisma attīstības tēmas.	Tūrisma produktu kopums, ko piedāvā katra maršruta uzņēmēji	15. februāris tikšanās ar Nīcas novada uzņēmējiem 22. februārī tikšanās ar Priekules novada uzņēmējiem	nav	Vasaras periodā viesošanās pie dažādiem Tūrisma uzņēmējiem novados. Dalība Informatīvā diena mājražotājiem (02.08.2018, Grobiņa), kurā piedalās reģiona uzņēmēji.	Tikšanās ar Pāvilstas uzņēmējiem 21.11.				
5.4. Aktīvāk iesaistīties Kurzemes tūrisma asociācijas darbībā.	a) Piedalīties Kurzemes tūrisma balvas Lielais Jēkabs rīkošanā.	Pasākums Lielais Jēkabs	Dalība KTA valdes sēdē, kopējā darbā izveidotas Lielā Jēkaba balvas kategorijas, balvas izvērtēšanas kritēriji	Apkopota informācija no Liepājas un novadiem par pretendentiem Lielā Jēkaba balvai	Notiek pretendentu apskate un vērtēšana nominācijā "Pārgājienu takas"	Dalība Kurzemes tūrisma gada balvas Lielais Jēkabs balvu pasniegšanā, Liepāja saņem balvu par labāko dizaina viesnīcu Promenade Hotel un veselības atpūtas piedāvājumu Pludmales vingrošana Liepājā				
	b) Piedalīties akcijas "Apcelo Kurzemi" rīkošanā.	Akcija Apcelo Kurzemi	Komunikācija ar akcijas dalībniekiem un uzņēmējiem, kas piedalās akcijā.	Komunikācija ar akcijas dalībniekiem un uzņēmējiem, kas piedalās akcijā.	nav	Datu apkopošana par akciju, komunikācija ar uzņēmumiem par balvu fondu un pasniegšanu.				
	c) Aktīva dalība Kurzemes tūrisma asociācijā, piedaloties KTA darbības plāna izveidošanā un īstenošanā.	Definēti asociācijas galvenie darba kārtības iautājumi	Sniegts viedoklis par KTA attīstības plāna nepieciešamību	Aktīva dalība diskusijās ar LIAA par sadarbību a reģioniem. 14.06. uzņemta LIAA tūrisma departamenta	7. septembrī KTA valdes sēde nar 2019. gada nolīmiem	16.11 dalība KTA valdes sēdē. Kā KTA valdes pārstāvis dalība tūrisma	2650	2700 - Kurzemes Tūrisma asociācija veica izmaiņas		

				vizīte Liepājā		komisijā Ekonomikas ministrijā.		cenrādi
	d) Piedalīties kopīgu Kurzemes tūrisma materiālu izstrādē.	Izstrādāta Kurzemes karte, kopīgs Kurzemes tūrisma materiāls	pusis par 2019. gada drukas materiālu	Turpin. 3. cet.	Izstrādāts un apstiprināts plāns 2019. gadam	Informācijas apkopošana 1. Kurzemes karte 2. Materiāls ģimenēm ar bērniem Kurzēmē 3. Materiāls par jauniešiem Kurzēmē Materiālu izdošana 2019. gada janv.		
5.5. Veicināt komunikāciju ar LIAA	a) Piedalīties Latvijas stratēģiskā redzējuma veidošanā, MICE veselības tūrisma, u.c. virzīnu attīstīšanā.	Izstrādāts piedāvājums Liepājas MICE tūrisma reklamēšanai	2. cet.	Sarunas 14.06 ar LIAA par Liepājas piedalīšanos MICE attīstīšanā	nav	Sarunas ar LIAA Vidzemes tūrisma konferencē, Daļība Baltijas jūras valstu tūrisma forumā		
	b) Piedalīties LIAA organizētajos nacionālajos stendos starptautiskajās izstādēs	Daļība LIAA organizētajos nacionālajos stendos starptautiskajās izstādēs	10.-14.01. Niderlande, Ūtrehta "Vakantierbeurs" 18.-21.01. Somija, Helsinki "Matka" 9.-11.02. Igaunija, Tallina "TourEst" 21.-25.02. Vācija, Mīnhene "F.r.e.e." 7.-11.03. Vācija, Berlīne "ITB" 26.-28.01. Lietuva, Viļņa "Adventure" (atsevišķs Liepājas stends)	3.-7.04. Baltkrievija, Minska	nav	nav		
	c) Uzņemt LIAA koordinētās žurnālistu vizītes Liepājā un tās apkārtnē	Uzņemtas žurnālistu grupas	nav	22.-23.04 britu žurnālisti no laikraksta "The Telegraph", Dānijas žurnāliste, Gunilla Heick no laikraksta Vasabladet (16.05, satikta Liepājas prezentācijā Dānijā, 2017. gada novembrī) žurnālisti no Lietuvas Rytas (24.-26.05) MICE Norvēģijas tūrisma aģents Peters Kirstensens no "BCD Travel" (25.-28.maijam, uzrunāts darbseminārā Norvēģijā 2017. gada rudenī) Benjamin Bailie, Pasaules Vikingu asociācijas PR vadītājs, Hugin&Munin galvenais redaktors" (25.-28.maijam, uzrunāts ITB izstādē Berlīnē, 2018. gada pavasarī)	16.-17.07 Marco Polo ceļvedis, žurnālists (Vācija) 24 – 25. augusts divi britu blogeri no "Along dusty roads".	23.-24.10 FAM trips no Igaunijas		
VI. Stratēģiskais mērķis: Veicināt LRTIB saimniecisko darbību ar mērķi attīstīt tūrisma jomu reģionā.								
6.1. Suveniru tirdzniecības attīstība:	a) Konkretizēt piedāvājuma klāstu, īpaši kas saistās ar suvenīriem. Nākamā perioda ietvaros izstrādāt precīzu suveniru līniju un nodrošināt tās pārdošanu ne tikai LRTIB, bet arī pie tūrisma uzņēmējiem un, iespējams, arī novados.	Izveidota suveniru līnija.	Kopā ar Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijas PR un mārketinga daļu paplašināts Liepājas suveniru klāsts	Apkopots suveniru klāsts, izveidots piedāvājums Liepājas uzņēmējiem iegādāties suvenīrus.	Suvenīrus iespējams iegādāties ne tikai LRTIB, bet arī vairākos Liepājas uzņēmumos, Lielajā Dzintarā	Suvenīrus iespējams iegādāties ne tikai LRTIB, bet arī vairākos Liepājas uzņēmumos, Lielajā Dzintarā		
	b) Izvērtēt sadarbības veidošanu ar vietējiem amatniekiem par suveniru piegādi.	Izveidots stabils sadarbības partneris un to ražoto suveniru klāsts.	Uzrunāti vairāki vietējie amatnieki par preču piegādi LRTIB	Papildināts amatnieku klāsts, kas piegādā suvenīrus LRTIB	Vasaras sezonā paplašināts sadarbības kāsts ar vietējiem amatniekiem.	Ziemassvētku sezonā, atjaunots suveniru klāsts.		
	c) Piedāvāt suvenīrus uz pēcparmaksu realizēt arī Liepājas pilsētas tūrisma uzņēmējiem, kas nevar atļauties iegādāties suveniru tirāžas atbilstoši tā	Suvenīrus uz realizāciju pārdo arī pie tūrisma uzņēmējiem.	Apkopots suveniru klāsts, precizētas cenas, izveidots piedāvājums	Noslēgta vienošanās ar vairākiem Liepājas uzņēmējiem par suveniru piegādi uz pēcparmaksu, kā arī suveniru iegādi saviem klientiem.	Noslēgti līgumi ar vairākiem Liepājas suveniru tirgotājiem	Noslēgti līgumi ar vairākiem Liepājas suveniru tirgotājiem		
6.2. Velosipēdi	a) Attīstīt velosipēdu izīrēšanu, papildinot pakalpojuma klāstu	Pilnvērtīgs velosipēdu nomas pakalpojuma klāsts	Tehniski apsekti un sezonai sagatavoti LRTIB īpašumā esošie velosipēdi	Iegādāti vēl divi viriešu velosipēdi un papildināts velo inventārs	Sezonas vidū vēl iegādāts velo inventārs.	Velosipēdi nodoti tehniskai apkopei		
	b) Izskatīt iespēju sadarboties ar kādu jau esošu velosipēdu īres pakalpojuma piedāvātāju saistībā ar velosipēdu kvalitāti un klāstu;	Sadarbības līgums ar vienu no velosipēdu iznomātājiem	Sarunas ar SIA GANDRS	Sadarbība ar SIA Jūsu Auto par kvalitatīvu velosipēdu apkopi	Sadarbība ar velo meistarā Agni un SIA Jūsu auto par kvalitatīvu apkopi	2019. gada 1. cet.		
	c) Sakārtot un automatizēt velosipēdu izīrēšanas procesu, lai tas parņemtu mazāk laiku LRTIB darbiniekiem.	Izveidota klientu apkalpošanas sistēma, kas vēlas izīrēt rītiņi	2. cet.	Velosipēdu iznomāšanas procesa uzlabošana	izpildīts	izpildīts		
6.3. Reklāmas laukumu pārdošana:	a) Pārskatīt iespēju izveidot reklāmas laukumus LRTIB izdotajos materiālos.	Atjaunots piedāvājums uzņēmējiem	2. cet.	Precizēta reklāmas laukumu cenu politika	Uzņēmumi informēti par iespēju reklamēties LRTIB materiālos.	2019. gada 1. cet.		
	b) Appēmīgāk reklamēt reklāmas laukumu pārdošanas pakalpojumu potenciāliem reklamdevējiem;	Piesaietīti reklāmas devēji	2. cet.	Iepazīstināti Liepājas uzņēmēji ar iespējām reklamēties Liepājas tūrisma materiālos	Uzņēmumi informēti par iespēju reklamēties LRTIB materiālos.	2019. gada 1. cet.		
6.4. Gidu pakalpojumi	a) Turpināt piedāvāt kvalitatīvus gidu pakalpojumus un nodrošināt dažādās valodās runājošu gidu pieejamību aktīvajā tūrisma sezonā.	Precizēta gidu datubāze, kas katru gadu var piedāvāt savus pakalpojumus	Sadarbībā ar Liepājas gidiem īstenots svētdienu ekskursijas - katru svētdienu, tikšanās vieta Lielās Dzintars.	Sadarbībā ar Liepājas gidiem turpinātas svētdienu ekskursijas un ar 1. jūniju uzsāktas Liepājas apskates ekskursijas "Tiksimies Rožu laukumā", kas notiek katru dienu.	1.07 - 31.08 Ekskursijas Rožu laukumā plkst 14.00 no 01.09 katru svētdienu 12.00 ekskursijas no Lielā Dzintara	Liepājas pastaigu ekskursijas svētdienās 12.00 no Lielā dzintara iegūst popularitāti, informēšanā iesaistītas arī viesnīcas, sagatavots izdošanas materiāls		
	b) Reizi divos gados rīkojot gidu kursus (nākamie 2019, 2021. gadā).	Notikuši kursi gidiem	2019	2019	Tiek izstrādātas vadlīnijas un nepieciešamais budžets 2019. gada kursiem	Gidu kursu plāns ieviests 2019. gada budžeta plānā		
6.5. Biļešu pārdošana:	a) Apzināt pasākumus, kuri netirgo biļetes internetā un kuriem varētu interesēt LRTIB pakalpojumi.	Apzināti potenciālie biļešu pārdevēji	3. cet.	3. cet.	nav	nav		
6.6. Papildus pakalpojumi	a) Izskatīt papildus pakalpojumu nodrošināšanu, piemēram, Liepājas dāvanu karte, sporta jomas suvenīri, utml.	Izveidota vēl viena pakalpojuma joma saimnieciskās darbības attīstīšanai.	Izstrādāts "Liepājas Dāvanu kartes" projekts, līgumu slēgšana ar partneriem	Līgumu slēgšana ar partneriem, Projekta popularizēšana	Dāvanu karšu projekta īstenošana, karšu atprečošana	Lipājas dāvanu karte - populārākais Liepājas produkts 2018. gada Ziemassvētkos!		