

PROFESIONĀLĀ PIEREDZE

Uzņēmuma vadītāja

*Sia Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs
– šobrīd*

Liepāja, Latvija
2016

PIENĀKUMI

- Vadīt publiska SIA darbību, noteikt darbības virzienus, stratēģiskos mērķus, prioritātes, izstrādāt publiska SIA stratēģiskos plānošanas dokumentus, iekšējos normatīvos aktus, u.c. dokumentāciju;
- Vadīt SIA finanšu un saimniecisko darbību, izstrādāt budžeta projektus, kontrolēt, nodrošināt lietderīgu finanšu līdzekļu izlietošanu. Slēgt saimnieciskos, iepirkuma, darba līgumus darbības nodrošināšanai;
- Izveidot pasākumu plānu tūrisma piesaistei pilsētai un reģionam un pārraudzīt tā īstenošanu, pārstāvēt Liepājas un tās reģiona tūrisma jomu pašvaldības, valsts, sabiedriskajās organizācijās.

*Sia Liepājas Darbnīca, kafejnīca Darbnīca
2016*

2012-

MĒRĶIS UN PIENĀKUMI

- Dībināt SIA, nodrošināt kafejnīcas darbību atbilstoši VID, PVD, u.c. norādījumiem.
- Komandas veidošana, vadīt 15 cilvēku kolektīvu, līgumu slēgšana, motivēšana.
- Izstrādāt mārketinga plānu, īstenot noliktos īstermiņa un ilgtermiņa finanšu mērķus.
- Veicināt sadarbību ar partneriem, darbs ar piegādātājiem.
- Koordinēt izbraukuma tirdzniecību, cenu noteikšana.
- Tīrīt telpas, veikt viesmīles darbu, remontstrādnieka un citu pozīciju pienākumus, ja nepieciešams!

Mārketinga vadītāja

*Nodibinājums Rīga 2014 projekta Pasaules koru olimpiāde 2014
2013.- 2014.*

Rīga, Latvija

PIENĀKUMI

- Izveidot mārketinga vadības, sabiedrisko attiecību un reklāmas kampaņu norišu plānu un pārraudzīt tā īstenošanu.
- Koordinēt un pārraudzīt mārketinga grupas darbu,
- Projekta iespaiddarbu īstenošana – kataloga, bukletu, skrejlapu, plakātu – satura veidošana, maketēšanas pārraudzība
- Komunicēt un veikt darbu atbilstoši Rīga 2014 un sadarbības partnerim, Vācijas kultūras biedrības Interkultur norādījumiem.
- Piedalīties vides un skatuves noformējumu veidošanā.

Sieksāte, Skrundas novads, Latvija
2011

*Viesību nama komplekss Piena muiža - Berghof
– 2012*

PIENĀKUMI

- Veidot sadarbību ar tūrisma jomas profesionāļiem, medijiem, aģentūrām, operatoriem, TIC.
- Pārraudzīt darbinieku ārējo komunikāciju ar klientiem,
- Izstrādāt jaunu zīmola komunikāciju, koordinēt zīmola maiņu, koordinēt mājas lapas izveidi.
- Izvērtēt un mainīt viesību nama kompleksa pakalpojumu klāstu,
- leviest rezervēšanas un pakalpojumu uzskaites sistēmu.

Projekta vadītāja

Latvija
*Liepājas Viegatlētikas klubs, Liepājas Pusmaratons
2010-2011*

Liepāja,

PIENĀKUMI

- Projekta resursu plānošana, projekta īstenošanas gaitas plānošana, izpilde, darba komandas koordinēšana,
- Finansiālo, materiālo un informatīvo atbalstītāju piesaiste, sadarbības līgumu slēgšana, izpilde,
- Reklāmas kampaņu plānošana, koordinēšana.

Rīga, Latvija

Grāmatai "Helper for visitors to Latvian Song and Dance Celebration" (angļu valodā)

2007-2008

PIENĀKUMI

- Izveidot grāmatas konceptu,
- Piesaistīt grāmatas īstenošanai nepieciešamo komandu – tekstu autoru, mākslinieci, datorgrafīki, tulkotājus, korektoru, asistentu darbā ar bildēm, u.c,
- Plānot izmaksas, piesaistīt projekta īstenošanai nepieciešamo finansiālo atbalstu no privātajiem uzņēmējiem,
- Organizēt grāmatas prezentāciju un tās nodošanu realizācijai grāmatnīcās,
- Balvas: "Adwards 2008 – Labākais Grafiskais Dizains", "Baltic PR awards 2009 – 2. vieta kategorija - Sponsorēšana".

Darbs apkalpojošajā sfērā

Londona,

Lielbritānija

Viesu apkalpošanas asistente viesnīcā The Wellington Hotel

2010

Viesmīle eko-restorānā Daylesford Organic

2009

Pārdošanas asistente itāļu restorānā Carluccios

2009

Filmēšanas vietu koordinatore

Rīga, Latvija

CBS filma "The Courageous Heart of Irena Sendler"

2008-2009

PIENĀKUMI

- Pirmā Holivudas mākslas filma, kas uzņemta Rīgā, Golden Globe nominācija 2009
- Koordinēt filmēšanas vietu departamentu (12 asistenti, 38 filmēšanas vietas Rīgā),
- Veidot sadarbības līgumus ar filmēšanas vietu īpašniekiem un Rīgas Domes pārstāvjiem,
- Plānot filmēšanas vietu sagatavošanas izmaksas, pārraudzīt filmēšanas vietu sagatavošanu darbam.

Mārketinga vadītāja

Rīga,

Latvija

XXIV Vispārējie latviešu Dziesmu un XIV Deju svētki, Kultūras ministrija

2005-2008

IX Latvijas Skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki, Valsts jaunatnes iniciatīvas centrs

2004-2005

XIV Baltijas valstu studentu Dziesmu un deju svētki "Gaudeamus", Izglītības un Zinātnes ministrija

2004

PIENĀKUMI

- Izveidot un pārraudzīt mārketinga aktivitāšu, reklāmas kampaņu īstenošanu,
- Koordinēt un pārraudzīt mārketinga grupas darbu,
- Darbs ar plašsaziņas līdzekļiem, veidot preses relīzes, rīkot preses konferences,
- Piedalīties atbalstītāju piesaistē un sponsorēšanas projektu īstenošanā (2008. gadā piesaistīti kopā 1.5milj Ls),
- Pārraudzīt brīvprātīgo piesaisti projektu īstenošanai,
- Pārraudzīt preses centra darbību.

IZGLĪTĪBA

Rīgas Starptautiskā Biznesa un Ekonomikas augstskola, Rīga, Latvija

2008., *Maģistra grāds Biznesa Vadībā*

Latvijas Kultūras akadēmija, Rīga, Latvija

2004. Bakalaura grāds Mākslās, Kultūras teorija, vēsture un vadībinības

Rīgas Doma kora skola, Rīga, Latvija

2000. Profesionālā izglītība, Mūzikas vadībinības

Liepājas 1. Vidusskola, Liepāja, Latvija

1998. Vidējā izglītība

Himmelev Gymnasium, Roskilde, Dānija

1996./97. Apmaiņas studente Dānijā AFS studentu programmas ietvaros

E. Melngaiļa bērnu mūzikas skola, Liepāja, Latvija

1995. Pamata mūzikas izglītība, klavierspēles nodaļa

PRASMES

Valodas:

- Latviešu – dzimtā
- Krievu, Angļu – saruna, rakstiski, ikdienas komunikācija
- Vācu, dāņu, spāņu – ar vārdnīcas palīdzību.

Vadītāja apliecība:

- B kategorija, kopš 2001. gada.

Datorprasmes:

- PC Windows, Microsoft Office, Linux, Illustrator
Mac OSX , iWorks