

SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" vidēja termiņa darbības stratēģijā izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2015. gadā

Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm
Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultāti 2015. gadā	Nepieciešamais finansējums	Atbildīgais		
1. Popularizēt Lejaskurzemi kā tūrisma galamērķi, panākot ārvalstu tūristu skaita pieaugumu	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Vācijā, Polijā, Krievijā, Baltkrievijā, Nīderlandē, Zviedrijā	Saskaņā ar statistikas rādītājiem ir palielinājies tūristu skaits no ārvalstīm: Lietuva +10% Vācija +5% Polija +5% Zviedrija + 5% Igaunija +5% Krievija +/-0%	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Apkopota statistika par LRTIB apmeklētājiem un nakšņotājiem pilsētā un apkārtnē novados. Lietuva +37% (LRTIB), +14% (naktsmītnes) Vācija -3% (LRTIB), -21% (naktsmītnes) Polija +2% (LRTIB), +8,5% (naktsmītnes) Zviedrija -37% (LRTIB), +4% (naktsmītnes) Igaunija -43% (LRTIB), +8,4% (naktsm.) Krievija -39% (LRTIB), -27% (naktsmītnes) Kopumā LRTIB apmeklētāju skaits ir palielinājies par 6,3%; nakšņotāju skaits pilsētā samazinājies par 9%. Samazinājumu var skaidrot ar privātā sektora naktsmītņu piedāvājuma pieaugumu, kas nesniedz ziņas par nakšņotājiem.	
	Darbs ar Latvijas un ārvalstu tūrisma operatoriem un žurnālistiem (iepažīšanās vīzišu organizēšana, informācijas par tūrisma piedāvājumiem izsūtīšana sadarbības partneriem, dalība darbsemināros, reklāmas Latvijas, Lietuvas un Igaunijas ar tūrisma saistītos izdevumos un interneta vidē					
	Išstenotas tiešā mārketinga kampaņas Lietuvā (Palangā un Klaipēdā)					
	Informācija par Liepāju izvietota tūristu plūsmas mezglu punktos Latvijā un ārvalstīs (Palangas lidosta, Latvijas pārstāvniecības ārvalstīs, Rīgas lidosta un dzelzceļa stacija)					
2. Nodrošināt Liepājas un apkārtnē novadu iedzīvotājiem un viesiem kvalitatīvu informāciju un tūrisma pakalpojumus;	Izvērtēt nepieciešamās svešvalodas, kurās gatavot informāciju par Liepājas tūrisma piedāvājumiem, saskaņojot tās ar TAVA noteiktajiem prioritārajiem tūrisma tirgiem un biroja apmeklētāju statistiku.	Informācija par tūrisma piedāvājumiem ir pieejama visiem prioritārajiem mērķa tirgiem saprotamās valodās: latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā drukātajos materiālos un internetā.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izdots tūrisma informācijas buklets TOP lietas un vietas Liepājā un apkārtnē latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā; papildus materiāls tulkots arī somu, franču, spāņu, itāļu, holandiešu valodā.	
	Regulāri izvērtēt biroja klientu pieplūdumu un, izejot no statistikas datiem, noteikt optimālo biroja darba laiku dažādos gadalaikos un nedēļas dienās.	Birojs vasaras sezonā ir atvērts tūristiem katru dienu tūristam visizdevīgākajos laikos	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izvērtēts; ar 2017.gadu laikā no 1.oktobra līdz 31.martam birojs būs atvērts apmeklētājiem arī sestdienās	
	Ik gadu aktualizēt informāciju publiski pieejamajos informācijas stendos: autoostā, lidostā, pie pilsētas robežām uz galvenajiem valsts autoceļiem; tūrisma kartes ir katrā novadā pie TIC vai galvenajiem apskates objektiem	Tūrisma informācija ir ērti atrodamā, tā ir precīza un atbilstoša realitātei	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	2015.gadā nomainīta informācija 12 tūrisma informācijas stendos Liepājā. 2016.gadā plānots apkopot informāciju par stendiem pie novadu tūrisma objektiem.	
	Ik gadu aktualizēt tūrisma norāžu datu bāzi, pārliecināties par to izvietojumu dabā un pēc nepieciešamības papildināt ar jaunām zīmēm uz nozīmīgajiem tūrisma objektiem.	Tūrisma norādes zīmes ērti un nepārprotami aizved līdz visiem populārākajiem tūrisma objektiem gan pilsētā, gan novados	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izvērtēta tūrisma norādes zīmju esamība un precizitāte uz apskates vietām un tūrisma objektiem. Ar situāciju iepazīstināts attiecīgā novada TIC.	
	Regulāri izvērtēt klientu apmierinātību ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem un reaģēt uz nepilnībām	Paaugstināta klientu apmierinātība ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izvērtējums veikts, pētot klientu atsauksmes interneta vidē un tiešajā komunikācijā	
	Paaugstināt LRTIB speciālistu kvalifikāciju, pilnveidojot zināšanas par Lejaskurzemē esošajām apskates vietām, aktīvās atpūtas piedāvājumiem un pieejamajiem pakalpojumiem un pilnveidojot speciālistu valodu prasmes	Paaugstināta klientu apmierinātība ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	LRTIB darbinieki piedalījušies novadu tūrisma objektu izpētes braucienos, tā paaugstinot savas zināšanas par tūrisma iespējām novados. 5 darbinieki apmeklējuši svešvalodu pilnveides kursus angļu, vācu, krievu un spāņu valodā.	

	Reizi 2 gados organizēt gidu kursus, lai nodrošinātu kvalitatīvus gida pakalpojumus	Aktualizēta gidu datu bāze un noslēgti līgumi ar gidiem par gida pakalpojumu sniegšanu.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Noorganizēti gidu kursi; izsniegti gida sertifikāti 30 gidiem. Sertifikāts derīgs līdz 2017.gada 1.jūnijam.	
3. Nodrošināt visiem pieejamu informāciju par tūrisma, kultūras, sporta un citiem piedāvājumiem Liepājā un apkārtnē;	Nodrošināt tūrisma informācijas pieejamību internetā datoros un mobilajos telefonos visām prioritārajām tūristu mērķa grupām	Informācija par tūrisma piedāvājumiem internetā ir pieejama visiem prioritārajiem mērķa tirgiem saprotamās valodās: latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Internetā pieejami tūrisma informācijas materiāli minētajās valodās.	
	Izvērtēt nepieciešamās svešvalodas, kurās gatavot informāciju par Liepājas tūrisma piedāvājumiem, saskaņojot tās ar TAVA noteiktajiem prioritārajiem tūrisma tirgiem un biroja apmeklētāju statistiku.	Informācija par tūrisma piedāvājumiem ir pieejama visiem prioritārajiem mērķa tirgiem saprotamās valodās: latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā drukātajos materiālos un internetā.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izdots tūrisma informācijas buklets TOP lietas un vietas Liepājā un apkārtnē latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā; papildus materiāls tulkots arī somu, franču, spāņu, itāļu, holandiešu valodā.	
	Uzstādīt brīvpieejas digitālās informācijas stendus pie Tūrisma informācijas biroja, lai informācija būtu pieejama arī ārpus biroja darba laika.	Tūrisma informācija ir visiem pieejama arī ārpus biroja darba laika.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Tiek gatavots projekta pieteikums Latvijas Lietuvas pārrobežu sadarbības programmai, kurā plānota digitālo stendu iegāde.	
4. Rūpēties par labvēlīgu vidi ar tūrisma saistīto uzņēmumu attīstībai un nodrošināt šo uzņēmumu interešu aizstāvību pašvaldībās.	Reizi 2 gados organizēt uzņēmējiem apmācību seminārus par tūrisma industrijai svarīgām tēmām: mārketingu, kvalitātes kritērijiem, IT izmantošanu attīstībā u.c.	Uzņēmējiem ir nodrošināta iespēja regulāri paaugstināt savu zināšanu līmeni un uzlabot darbu	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Uzņēmēju apmācības plānotas 2016.gadā	
	Regulāri apsekot tūrisma uzņēmumus un tūrisma apskates vietas pilsētā un novados.	Ir pilnīga informācija par esošajām apskates vietām un uzņēmumiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	LRTIB darbinieki piedalījušies novadu tūrisma objektu apsekošanas braucienos. Informācija par objektiem tiek iegūta arī no novadu TIC.	
	Regulāri informēt pašvaldības par Tūrisma biroja veiktajām aktivitātēm un turpmākajiem plāniem	Pašvaldības ir informētas par Tūrisma biroja darbu	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Informācija par LRTIB finansu rādītājiem regulāri publicēta mājas lapā <a href="http://www.liepaja.travel">www.liepaja.travel</a> ; pēc pieprasījuma tiek nosūtīta pašvaldībām	
	Informēt tūrisma uzņēmumus par Tūrisma biroja aktivitātēm un nodrošināt ar informatīvajiem materiāliem par Liepājas un apkārtnes apskates vietām	Drukātie materiāli ir pieejami visās viesnīcās, novadu TICos, vietās, kur ir intensīva tūristu plūsma	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Materiāli regulāri tiek nogādāti uz vietām, kur ir intensīva tūristu plūsma; tūrisma objekti regulāri tiek informēti par jaunu tūrisma informācijas materiālu izdošanu un pieejamību.	