

**SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" vidēja termiņa darbības stratēģijā izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2017. gadā**

Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm	
Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultāti 2017. gadā	Nepieciešamais finansējums	Atbildīgais			
1. Popularizēt Lejaskurzemi kā tūrisma galamērķi, panākot ārvalstu tūristu skaita pieaugumu	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Vācijā, Polijā, Krievijā, Baltkrievijā, Nīderlandē, Zviedrijā				LRTIB 2017.gadā ir piedalījies kopā 9 starptautiskās izstādēs Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Vācijā, Zviedrijā, Somijā, Nīderlandē, ka arī biroja pārstāvji piedalījušies dažādos pasākumos Latvijas vēstniecībās ārvalstīs, kur prezentēts Liepājas pilsētas piedāvājums - Lietuvā, Norvēģijā, Dānijā, Zviedrijā, Gruzijā, Krievijā. LRTIB pārstāvji rīkojuši Liepājas pilsētas prezentācijas stendu dažādos pasākumos - Līvas ciema svētkos, izstādē "Ražots Liepājā", Kurzemes uzņēmēju dienās Ventspilī, Brīvdabas muzeja ikgadējā amatnieku tirgū Rīgā, divas reizes Palangā (Lietuva), Klaipēdas jūras svētkos.		
	Darbs ar Latvijas un ārvalstu tūrisma operatoriem un žurnālistiem (iepazīšanās vizīšu organizēšana, informācijas par tūrisma piedāvājumiem izsūtīšana sadarbības partneriem, dalība darbsemināros, reklāmas Latvijas, Lietuvas un Igaunijas ar tūrisma saistītos izdevumos un interneta vidē	Saskaņā ar statistikas rādītājiem ir palielinājies tūristu skaits no ārvalstīm: Lietuva +10% Vācija +5% Polija +5% Zviedrija + 5%				Sadarbībā ar Kurzemes tūrisma asociāciju un Latvijas investīciju attīstības aģenturu uzņēmis vairākas žurnālistu vizītes no Francijas, Vācijas, Norvēģijas, Lielbritānijas, Lietuvas, Baltkrievijas, u.c. valstīm, tāpat arī rīkojis īpašas turisma aģentu vizītes uz Liepāju - Latvijas (aprīlī) un Lietuvas (oktobrī) tūroperatoriem un aģentūrām.	
	Istenotas tiešā mārketinga kampaņas Lietuvā (Palangā un Klaipēdā)			Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Tiešo mārketinga kampaņu rezultātā,	

	<p>Informācija par Liepāju izvietota tūristu plūsmas mezglu punktos Latvijā un ārvalstīs (Palangas lidosta, Latvijas pārstāvniecības ārvalstīs, Rīgas lidosta un dzelzceļa stacija)</p>	<p>Igaunija +5% Krievija +/-0%</p>			<p>kā arī informācijas izvietojanas mezglu punktos Latvijā un ārvalstīs kopumā 2017. nakšņojošo tūristu sadalījums: Lietuva (10,4% no visiem nakšņotājiem, pieaugums salīdzinājumā ar 2016.gadu +0,2%), Vācija (4,2%, +31,6%), Krievija (3,8%, +24%) un Igaunija (2,2%, -3,7%), kam sekoja Somija, Baltkrievija, Lielbritānija, Dānija un Polija. Kopumā 2017.gadā Liepājā nakšņojuši viesi no 71 pasaules valsts.</p> <p>Pēc Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem Liepājā 2017.gadā ir nakšņojuši 90 170 tūristi, kas ir par 3,57% vairāk kā 2016.gadā. Latvijas viesu skaits ir pieaudzis par 2,35%, savukārt ārvalstu tūristu skaits – par 6,28%. Kopējais Liepājas naktsmītnēs pavadīto nakšu skaits 2017.gadā pieaudzis par 3,56% un sasniedza 139 890 nakts. Latvijas tūristi nakšņojuši par 2,01% vairāk nakšu kā gadu iepriekš, bet ārvalstu tūristi – par 6,3% nakšu vairāk.</p>	
	<p>Izvērtēt nepieciešamās svešvalodas, kurās gatavot informāciju par Liepājas tūrisma piedāvājumiem, saskaņojot tās ar TAVA noteiktajiem prioritārajiem tūrisma tirgiem un biroja apmeklētāju statistiku.</p>	<p>Informācija par tūrisma piedāvājumiem ir pieejama visiem prioritārajiem mērķa tirgiem saprotamās valodās: latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā drukātajos materiālos un internetā.</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Izpildīts 2015.gadā.</p>	
	<p>Regulāri izvērtēt biroja klientu pieplūdumu un, izejot no statistikas datiem, noteikt optimālo biroja darba laiku dažādos gadalaikos un nedēļas dienās.</p>	<p>Birojs vasaras sezonā ir atvērts tūristiem katru dienu tūristam visizdevīgākajos laikos</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Izvērtēts; ar 2017.gadu laikā no 1.oktobra līdz 31.martam birojs ir atvērts apmeklētājiem arī sestdienās.</p>	

2. Nodrošināt Liepājas un apkārtējo novadu iedzīvotājiem un viesiem kvalitatīvu informāciju un tūrisma pakalpojumus;	Ik gadu aktualizēt informāciju publiski pieejamajos informācijas stendos: autoostā, lidostā, pie pilsētas robežām uz galvenajiem valsts autoceļiem; tūrisma kartes ir katrā novadā pie TIC vai galvenajiem apskates objektiem	Tūrisma informācija ir ērti atrodamā, tā ir precīza un atbilstoša realitātei	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izpildīts.	
	Ik gadu aktualizēt tūrisma norāžu datu bāzi, pārlicināties par to izvietojumu dabā un pēc nepieciešamības papildināt ar jaunām zīmēm uz nozīmīgajiem tūrisma objektiem.	Tūrisma norādes zīmes ērti un nepārprotami aizved līdz visiem populārākajiem tūrisma objektiem gan pilsētā, gan novados	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izvērtēta tūrisma norādes zīmju esamība un precizitāte uz apskates vietām un tūrisma objektiem. Ar situāciju iepazīstināts attiecīgā novada TIC.	
	Regulāri izvērtēt klientu apmierinātību ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem un reaģēt uz nepilnībām	Paaugstināta klientu apmierinātība ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izvērtējums veikts, pētot klientu atsauksmes interneta vidē un tiešajā komunikācijā.	
	Paaugstināt LRTIB speciālistu kvalifikāciju, pilnveidojot zināšanas par Lejaskurzemē esošajām apskates vietām, aktīvās atpūtas piedāvājumiem un pieejamajiem pakalpojumiem un pilnveidojot speciālistu valodu prasmes	Paaugstināta klientu apmierinātība ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	LRTIB darbinieki piedalījušies novadu tūrisma objektu izpētes braucienos, kā arī apmeklējuši tūrisma objektus Liepājā, tā paaugstinot savas zināšanas par tūrisma iespējām novados. 2017.gadā pieredzes apmaiņas darbsemināri notika Grobiņā un Vaiņodē.	
	Reizi 2 gados organizēt gidu kursus, lai nodrošinātu kvalitatīvus gida pakalpojumus	Aktualizēta gidu datu bāze un noslēgti līgumi ar gidiem par gida pakalpojumu sniegšanu.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Gidu kursi noorganizēti.	
Nodrošināt tūrisma informācijas pieejamību internetā datoros un mobilajos telefonos visām prioritārajām tūristu mērķa grupām	Informācija par tūrisma piedāvājumiem internetā ir pieejama visiem prioritārajiem mērķa tirgiem saprotamās valodās: latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Internetā pieejami tūrisma informācijas materiāli minētajās valodās.		

<p>3. Nodrošināt visiem pieejamu informāciju par tūrisma, kultūras, sporta un citiem piedāvājumiem Liepājā un apkārtnē;</p>	<p>Izvērtēt nepieciešamās svešvalodas, kurās gatavot informāciju par Liepājas tūrisma piedāvājumiem, saskaņojot tās ar TAVA noteiktajiem prioritārajiem tūrisma tirgiem un biroja apmeklētāju statistiku.</p>	<p>Informācija par tūrisma piedāvājumiem ir pieejama visiem prioritārajiem mērķa tirgiem saprotamās valodās: latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā drukātajos materiālos un internetā.</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Izdoti tūrisma informācijas materiāli latviešu, krievu, lietuviešu, angļu, vācu, zviedru, poļu un igauņu valodā.</p>	
	<p>Uzstādīt brīvpieejas digitālās informācijas standus pie Tūrisma informācijas biroja, lai informācija būtu pieejama arī ārpus biroja darba laika.</p>	<p>Tūrisma informācija ir visiem pieejama arī ārpus biroja darba laika.</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Plānots nākamās stratēģijas ietvaros.</p>	<p>Plānots nākamās stratēģijas ietvaros.</p>
<p>4. Rūpēties par labvēlīgu vidi ar tūrisma saistīto uzņēmumu attīstībai un nodrošināt šo uzņēmumu interešu aizstāvību pašvaldībā.</p>	<p>Reizi 2 gados organizēt uzņēmējiem apmācību seminārus par tūrisma industrijai svarīgām tēmām: mārketingu, kvalitātes kritērijiem, IT izmantošanu attīstībā u.c.</p>	<p>Uzņēmējiem ir nodrošināta iespēja regulāri paaugstināt savu zināšanu līmeni un uzlabot darbu</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Birojs rīkojis vairākus pasākumus/tiksšanās ar jomas speciālistiem. Viens no lielākajiem pasākumiem - Tūrisma sezonas atklāšana 2017.gada 13.maija, kura mērķis bija iesaistīt Liepājas iedzīvotājus tūrisma vides iepazīšanā, iesaistot vairāk kā 40 Liepājas uzņēmējus. Birojs rīkojis tikšanos Liepājas tūrisma uzņēmējiem, viesmīlības sektora apkalpojošā sektora izglītojošas nodarbības par to, kādas aktivitātes ir iespējams piedāvāt.</p>	
	<p>Regulāri apsekot tūrisma uzņēmumus un tūrisma apskates vietas pilsētā un novados.</p>	<p>Ir pilnīga informācija par esošajām apskates vietām un uzņēmumiem</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>LRTIB darbinieki piedalījušies novadu tūrisma objektu apsekošanas braucienos. Informācija par objektiem tiek iegūta arī no novadu TIC.</p>	
	<p>Regulāri informēt pašvaldības par Tūrisma biroja veiktajām aktivitātēm un turpmākajiem plāniem</p>	<p>Pašvaldības ir informētas par Tūrisma biroja darbu</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Informācija par LRTIB finansu rādītājiem regulāri publicēta mājas lapā <a href="http://www.liepaja.travel">www.liepaja.travel</a>; pēc pieprasījuma tiek nosūtīta pašvaldībām</p>	
	<p>Informēt tūrisma uzņēmumus par Tūrisma biroja aktivitātēm un nodrošināt ar informatīvajiem materiāliem par Liepājas un apkārtnes apskates vietām</p>	<p>Drukātie materiāli ir pieejami visās viesnīcās, novadu TICos, vietās, kur ir intensīva tūristu plūsma</p>	<p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Materiāli regulāri tiek nogādāti uz vietām, kur ir intensīva tūristu plūsma; tūrisma objekti regulāri tiek informēti par jaunu tūrisma informācijas materiālu izdošanu un pieejamību.</p>	