

SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" vidēja termiņa darbības stratēģijā izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2018. gadā

Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm
Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultāti 2018.gadā	Nepieciešamais finansējums	Atbildīgais		
I. Stratēģiskais mērķis: Izveidot iekšējo darba sistēmu, lai regulāri tiktu apkopota tūrisma informācija, statistika, veicināta sadarbība ar partneriem, uzņēmējiem, LRTIB pilnvērtīgi piedalītos tūrisma jomas attīstībā, kā arī pilnvērtīgi darbotos kā publiska kapitālsabiedrība, sagatavojot un iesniedzot atskaites pašvaldības struktūrām, valsts institūcijām, nodrošinot organizācijas funkcijas likumu noteiktā kārtībā.						
1.1. Pilnveidot darbinieku struktūru	a) Viens no ienākošā tūrisma speciālistiem ir jānoformē kā Tūrisma attīstības speciālists	Vienam darbiniekam mainīti darba pienākumi.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Ar 2018. gada 1. janvāri viens no ienākošā tūrisma speciālistiem pilda tūrisma attīstības speciālista pienākumus	
	b) Pieņemt darbā vēl vienu mārketinga speciālistu un sadalīt ar mārketingu saistītos jautājumus	Noformētas darba attiecības ar vienu darbinieku.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Ar 2018. gada 1. aprīli darbā noformēts mārketinga speciālists	
	c) Vasaras periodā piesaistīti divus vasaras darbiniekus	Noformētas darba attiecības ar diviem darbiniekiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Izvērtējot darba grafiku un apmeklētāju plūsmu, pieņemti divi vasaras darbinieki - ar 3. aprīli un 17. maiju.	
	d) Pieņemt darbā lietvedi	Noformētas darba attiecības ar lietvedi.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis		2020.gada plānā
1.2. Sakārtot telpu darbam	a) Nepieciešams pārplānot telpu, veicot telpas kosmētiskus uzlabojumus	Mainīts telpas plānojums.	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	nav izpildīts	Saistībā ar iespējamu telpu maiņu, darbs pie projekta apturēts līdz 2019. gada 1. cet.
	b) Nepieciešams iekārtot papildus darba vietas mārketinga speciālistam un tūrisma attīstības speciālistam;	Iekārtotas papildus divas darba vietas, atbilstoši klientu apkalpošanas specifikai mainīta darba vieta ienākošā tūrisma speciālistiem	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Iekārtota darba vieta tūrisma attīstības speciālistam un mārketinga speciālistam	
	c) Pārkārtot klientu apkalpošanas zāli.	Iekārtota klientu apkalpošanas zāle	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Līdz ar telpas pārkārtošanas darbiem, klientu apkalpošanas zāles izkārtojums mainīsies rudens sezonā. Zāle sagatavota vasaras sezonai	
	d) Nepieciešams pārskatīt un izvērtēt suvenīru piedāvājumu	Noformēts suvenīru piedāvājums, tiek papildināts katru gadu.	Budžeta ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede, valdes locekle	Uzlabojot suvenīru izvērtēšanu, pārdošanas principus un atlasī, nozīmīgi uzlabots uzņēmuma apgrozījums.	

	e) Regulāri izvērtēt biroja klientu pieplūdumu un, ņemot vērā statistikas datus, noteikt optimālo darbinieku skaitu darbā ar klientiem, kā arī regulāri izvērtēt darba stundas svētku dienās un oficiālajās brīvdienās.	Noteiktas darba stundas un darbinieku apjoms svētku dienās un brīvdienās.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	Darba grafiks un pienākumi izvērtēti uz darbs saplānots.	
II. Stratēģiskais mērķis: Uzturēt visaptverošu un kvalitatīvu tūrisma datu bāzi par Liepāju un tās apkārtni.						
2.1. Veicināt datu aizsardzību	a) Pieņemt darbā datu aizsardzības speciālistu	Noslēgts līgums ar datu valsts aizsardzības speciālistu	Budžeta ietvaros	Valdes loceklis	Pēc vairāku konsultāciju apmeklēšanas, pēc likuma LRTIB nav nepieciešams datu aizsardzības speciālists. Izveidots datu aizsardzības plāns uzņēmumā.	
	b) Izveidot datu aizsardzības plānu un atbilstošu dokumentāciju	Izveidots datu aizsardzības plāns un atbilstoša dokumentācija	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Sakārtota nepieciešamā dokumentācija par datu aizsardzību uzņēmumā, veiktas vajadzīgās darbības.	
2.2. Datu bāzes www.liepaja.travel uzturēšana	a) Izveidot jaunu mājas lapu www.liepaja.travel	Noslēgts līgums ar mājas lapas programmētājiem un īstenoti līguma nosacījumi.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, iepirkuma komisija, mārketinga speciālists	Pirmais iepirkums noslēgts bez rezultātiem, izsludināts jauns iepirkums. Iepirkuma rezultāti izsludināti 26.06.2018. Mājas lapas programmēšanas darbi notiek saskaņā ar noslēgto līgumu ar SIA Catch Smart. Darbus plānots noslēgt 4. ceturksnī.	
	b) Pārskatīt mājas lapā esošo informāciju	Jaunajā mājas lapā ievietota precīza, pārskatīta un kvalitatīva informācija.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti	Līdz 28. septembrim pārskatīta visa informācija, gatavojoties pārskopēšanas darbiem uz jauno lapu, kā arī jaunā ceļveža gatavošanai.	
	c) Pilnveidot www.liepaja.travel atbilstoši tehnoloģiju attīstībai un klientu atsauksmēm par informācijas pieejamību un tās meklēšanas specifiku	Ik gadu analizēt klientu atsauksmes par ieteicamiem uzlabojumiem www.liepaja.travel	Budžeta ietvaros	Marketinga speciālisti	Tehniskās prasības jaunai mājas lapai iekļautas iepirkuma tehniskajā specifikācijā. Mājas lapas programmēšanas darbi notiek saskaņā ar noslēgto līgumu ar SIA Catch Smart. Darbus plānots noslēgt 4. ceturksnī.	
	d) Datu bāzes papildināšana piecās valodās	Mājas lapas visa informācija pieejama piecās valodās, tiek regulāri papildināta.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti	Pirms sezonas uzsākšanas www.liepaja.travel papildināta ar jaunu tūrisma informāciju piecās valodās. Līdz ar informācijas papildināšanu, notiek arī tulkošanas darbi	

	e) Datu bāzes popularizēšana	Norāde www.liepaja.travel visos LRTIB reklāmas un tūrisma materiālos, maketos, u.c. dizainos.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Mārketinga materiālos iekļauta informācija par mājas lapu	
2.3. Uzlabot kvalitatīvas informācijas apkopošanu	a) Pārskatīt uzņēmumiem izvirzītos kritēriju par datību LRTIB datu bāzē.	Kritēriji ievietošanai tūrisma datu bāzē	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	Precizēti kritēriji uzņēmēju iekļaušanai mājas lapā.	
	b) Veicināt LRTIB darbinieku precizitāti un regularitāti informācijas apkopošanā.	Kvalitatīvi un regulāri atjaunoti dati par tūrisma pakalpojumiem datu bāzē	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	Pārrunas ar darbiniekiem par datu precizitātes nozīmīgumu, izveidota iekšēja kārtība regulāro darbu veikšanai.	
	c) Iekšējās datu bāzes veidošana LRTIB serverī (lietvedības informācija, informācija par uzņēmējiem, foto kolekcija, u.c.)	Kvalitatīva iekšējā datu bāze LRTIB serverī	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede, tūrisma attīstības speciālists	akārtota dokumentu uzskaitē un aprīte iekšējā serverī, turpinās darbs pie fotomateriālu kārtēšanas un kolekcijas.	
	e) Reizi gadā pārskatīt nepieciešamību par vēl kādas valodas piesaistēšanu kā nākamā svešvalodu.	Lēmums par tulkošanu papildus valodās vai nē. Ja lēmums pozitīvs, tam seko materiālu un tulkojumu apjoms.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	Veicot izvērtēšanu, secināts, ka papildus valodas nepieciešamas tikai prezentatīviem materiāliem, tajā skaitā TOP - poļu, somu, igauņu.	
2.4. Veicināt komunikāciju ar tūrisma uzņēmējiem	a) Attīstīt komunikāciju ar Liepājas uzņēmējiem	Izstrādāts sadarbības un komunikācijas veidošanas plāns ar tūrisma uzņēmējiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	Komunikācijas plāns ar Liepājas uzņēmējiem 2018. gadam. Komunikācija ar novadu TIC par sadarbību ar uzņēmējiem.	

	b) Regulāra klātienes tikšanās ar tūrisma jomas speciālistiem	Reizi ceturksnī tikšanās ar lielākajiem tūrisma jomas uzņēmumiem, trīs reizes gadā tikšanās ar visiem Liepājas tūrisma uzņēmējiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	Liepājas pilsētas tūrisma komisiju sēdes ar lielāko uzņēmēju dalību: 05.febr., 05.marts, 31.maijs. Tikšanās ar lielākajiem restorāniem par Liepājas restorānu nedēļu 2.maijs	
2.5. Sadarbības veicināšana ar novadu tūrisma speciālistiem	a) Izpratnes veidošana par kvalitatīvas informācijas nozīmi un spēju to apkopot.	Kvalitatīvi dati datu bāzē.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Tūrisma attīstības speciālists	Informatīvā biroja plānošanas seminārā izrunāti kritēriji un sistēma, pēc kādas turpmāk tiks vākti dati	
	b) Regulāra novadu apmeklēšana un iepazīšanās ar novadu tūrisma piedāvājumu.	Divas reizes gadā tikšanās pie novadiem un to uzņēmējiem.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Tūrisma attīstības speciālists	4. aprīlī tikšanās ar Novadu TIC pārstāvjiem Aizputē, iepazīšanās ar piedāvājumu, 25.aprīlī novadu TIC dalība SIA LRTIB kapitāldaļu turētāju sapulcē, 7. jūnijā tikšanās ar novadu TIC pārstāvjiem Liepājā, iepazīšanās ar jaunāko piedāvājumu, aktualitāšu pārrunāšana, 7. septembrī tikšanās ar Novadu TIC pārstāvjiem Pāvilostā, iepazīšanās ar piedāvājumu Novadu TIC tikšanās kapitāldaļu turētāju sēdē novembrī	
2.6. Kvantitatīvi un kvalitatīvi uzlabot statistikas datu apkopšanu Liepājā un novados	a) Vadlīniju izstrādāšana statistikas apkopšanai LRTIB	Izstrādātas statistikas vākšanas vadlīnijas	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciālists	Izstrādāta iekšējā sistēma par datu apkopšanu	
	b) Sadarbībā ar uzņēmējiem un novadu tūrisma speciālistiem veicināt apkopoto datu kvalitātes pieaugumu	Palielinājies uzņēmumu skaits, kas iesniedz statistikas datus par 10% gadā.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Smagnēja sadarbība ar novadiem un tūrisma speciālistu daļēju pieslēgšanos, trīs atgādinošiem epastiem saistībā ar informācijas iesūtīšanu un pārbaudīšanu	
III. Stratēģiskais mērķis: Veicināt klientu apkalpošanas kultūru un tūrisma informācijas pieejamību.						
3.1. Uzlabot klientu apkalpošanas kvalitāti LRTIB	a) Iekārtot parocīgi klientu apkalpošanas zāli	Ērtai lietošanai iekārtota klientu apkalpošanas zāle	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	Darbs pie zāles plānošanas 2019. gadā pārtrūkst saistībā ar iespēju Tūrisma birojam pārvākties jaunās telpās. Telpu vajadzība ievietota budžeta pieprasījumā kā viena no prioritātēm	
	b) Klientu apkalpošanai ieviest tehnoloģiskus risinājumus	Darbam ar klientiem iegādāta planšete, izmantota informācijas pasniegšana ekrānā	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	Izvietots ekrāns klientu apkalpošanas zālē. Ērtai klientu apkalpošanai iegādāta planšete.	

	c) Vienoties LRTIB darbinieku starpā par vienotas apģērbu formas izveidi	Vienota ienākošo klientu apkalpošanas speciālistu apģērbu forma (vairāki apģērbu gabali dažādām sezonām)	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	legādāts apģērbs	
	e) Regulāri izvērtēt klientu apmierinātību ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem un reaģēt uz nepilnībām	Veikta klientu apmierinātības aptauja.	Budžeta ietvaros	ienākošā tūrisma speciālisti	Klātienē sarunās ar klientiem veikta aptauja. Sarunas ar Liepājas viesnīcām par klientu anketēšanu.	
3.2. Uzlabot LRTIB darbinieku zināšanas	a) Uzlabot LRTIB darbinieku komunikācijas prasmes ar klientu	Apmeklētas apmācības par klientu apkalpošanu	Budžeta ietvaros	ienākošā tūrisma speciālisti	Pārrunas par klientu apkalpošanu, dalība dažādās apmācībās Apmeklēts Kuldīgā LIAA seminārs par klientu apkalpošanu. Iekšēji darbiniekiem uzdots izstrādāt Darbinieku klientu apkalpošanas labās prakses dokumentu darbam ar klientiem, jaunu darbinieku apmācībai.	
	b) Veicināt LRTIB darbinieku valodas zināšanas	Apmeklēti valodu kursi	Budžeta ietvaros	ienākošā tūrisma speciālisti	Sadarbībā ar Liepājas universitāti jaunajā mācību gadā plānoti lietuviešu valodas kursus darbiniekiem Intensīvi tiek meklēts lietuviešu valodas pasniedzējs, sadarbība ar LiepU neveiksmīga.	2019.gada plānā
	c) Paplašināt ienākošo tūrisma speciālistu zināšanas par Liepāju un tās reģionu	Vismaz 5 reizes gadā ārpus aktīvās sezonas ienākošā tūrisma speciālisti rīko Liepājas un tās apkārtnes objektu apskates ekskursijas.	Budžeta ietvaros	ienākošā tūrisma speciālisti	ienākošo tūrisma speciālistu dalība braucienos uz novadiem, Liepājas uzņēmumu apsekošana Regulāri apsekti Liepājas un apkārtnes uzņēmēji	
3.3. Uzlabot tūrisma materiālu kvalitāti un saturu	a). Katru gadu līdz ar nākamā gada budžeta sastādīšanu veikt analīzi par nākamajā periodā nepieciešamo materiālu izdošanu, apjomu un izplatību.	Definēta nākamā perioda tūrisma materiālu nepieciešamība.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Veikta materiālu uzskaites analīze, pārskatītas vajadzības 2019. gadam un notiek gatavošanās drukas iepirkumam. Nepieciešamības iekļautas 2019. gada budžeta projektā	
	b) Izvērtēt materiālu saturu un iespējamu materiāla klāsta papildināšanu	Pilnveidots saturs	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālists, tūrisma attīstības speciālists, ienākošā tūrisma speciālisti	Pārskatīti nepieciešamo materiālu saturs, izplānoti ceļveži, līdz 28.09 pārskatīta informācija, nepieciešamības iekļautas 2019. gada budžeta projektā	

izpatsianu	c) Veicināt precizāku datu uzskaiti par materiālu izplatīšanu	Materiālu izlietošanas reģistrs	Budžeta ietvaros	Mārketiņa speciālists, tūrisma attīstības speciālists, ienākošā tūrisma speciālisti	Tiek veikta uzskaitē, kas veiksmīgi ļauj analizēt nepieciešamības nākamajam gadam	
	d) Veikt aptauju par materiālu izplatīšanu pie sadarbības partneriem	Aptaujas dati par materiālu izlietojumu pie partneriem	Budžeta ietvaros	Mārketiņa speciālists, tūrisma attīstības speciālists, ienākošā tūrisma speciālisti	Apkopota informācija par materiālu izplatīšanu, nogādāti trūkstošie materiāli, precizēts partneru saraksts	
3.4. Veicināt tūrisma informācijas sniegšanu citur pilsētā	a) Izskatīt iespēju Liepājā izvietot interaktīvus standus, ar kuru iespējams sniegt informāciju klientiem attālināti un ārpus LRTIB darba laikā	1) 1 interaktīvs stends pie LRTIB Rožu laukumā 2) 2 interaktīvi iekšējo stendi Lielajā dzintarā un LOC	Budžeta ietvaros	Valdes locekle		2019.gada un 2020.gada plānā
	b) Rosināt kalendārs.liepaja.lv pārprogrammēšanu	Kalendārs.liepaja.lv pārveidošanas plāns	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	uzsākts darbs, tiks pabeigts 2019.gada 1.ceturksnī	
	c) Atjaunot informatīvos standus pilsētā	Atjaunoti informatīvie stendi pie pilsētas robežām	Budžeta ietvaros	Mārketiņa speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti		2019.gada plānā
	d) Izvietoti papildus tūrisma stendi pilsētā	1) sagatavoti priekšlikumi par potenciālām stendu izvietojuma vietām	Budžeta ietvaros	Mārketiņa speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti		2019.gada plānā
		2) izvietoti stendi	Budžeta ietvaros			2020.gada plānā
IV. Stratēģiskais mērķis: Turpināt veicināt Liepājas un tās apkārtnes atpazīstamību klusajā sezonā (septembris – jūnijs) un vasaras mēnešos (jūlijs, augusts).						
4.1. Pilnveidot reklāmas kampaņu rīkošanu	a) Pilnveidot izmantojamo mediju klāstu, īpaši digitālām kampaņām.	Stabils mārketiņa instrumentu klāsts, kas tiek izmantots reklāmas kampaņās	Budžeta ietvaros	Mārketiņa speciālisti	Mārketiņa kampaņa Piekastes pārgājienam Mārketiņa kampaņa Liepājas restorānu nedēļai Mārketiņa kampaņa digitālajos medijos	
	a) Izvērtēt iespējas piedalīties pasākumos, lai piesaistītu 2. līmeņa mārketiņniekus (niem, īpaši somu un nolu auditorijas)	Dalība pasākumos Polijā, Somijā un Igaunijā, kur tiek prezentēta Liepāja	Budžeta ietvaros	Mārketiņa speciālisti, tūrisma attīstības	18-21. janvārī dalība Starptautiskajā tūrisma izstādē Somijā 9-11.02 dalība starptautiskā tūrisma atpazīstamības Igaunijā	

	interakcijas (priekš. iegaude, satura un veida aktualizācija)	Igaunija, kur tiek prezentēta Liepāja.		audzinātājs specialists	organizācija 23.-24.10 Igaunijas FAM trips uz Liepāju	
4.2. Dalība prezentācijas pasākumos	b) Turpināt dalību starptautiskajos Latvijas prezentācijas pasākumos, īpaši Skandināvijā, Vācijā un Krievijā.	Notikušas prezentācijas Skandināvijas valstīs, Vācijā, Krievijā.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	12. janvārī Liepājas pilsētas prezentācija MICE aģentiem 26. janvārī Liepāja MICE prezentācija Maskavā Krievijas tūrisma aģentūrām 7-11. martam dalība starptautiskā tūrisma izstādē Berlīnē, Vācijā 28.maijā dalība tūrisma darba seminārā Avireps Roadshow Hamburgā, Vācijā Dalība divos semināros Diseldorfā un Minhenē. Dalība darba semināros Dānijā - Arhusā un Kopenhāgenā Uzņemti tūrisma operatori: 9-10.martā Ķīnas tūrisma 24.-25. martam Liepājā MICE tūrisma aģenti no Vācijas Uzņemti tūrisma operatori un aģenti: 9-10.04 no Guzijas 25.-28.maijam Norvēģijas tūrisma aģenta Peter Kirstensen (BCD Travel) viesošanās Liepājā 5-7.jūnijs uzņemta Krievijas tūrisma aģente Liepājā	
	c) Palielināt uzņemto tūragentu un žurnālistu skaitu Liepājā	Palielināt tūrisma aģentu un žurnālistu vizītes par 10%	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	Uzņemti tūrisma operatori: 9-10.martā Ķīnas tūrisma 24.-25. martam Liepājā MICE tūrisma aģenti no Vācijas Uzņemti tūrisma operatori un aģenti: 9-10.04 no Guzijas 25.-28.maijam Norvēģijas tūrisma aģenta Peter Kirstensen (BCD Travel) viesošanās Liepājā 5-7.jūnijs uzņemta Krievijas tūrisma aģente Liepājā Uzņemti žurnālisti: Darbs pie pasākumu sagatavošanas: Tvīda Brauciens Piekrastes pārgājiens Sarunas ar restorāniem par Restorānu nedēļu Pasākumu īstenošana: 13. maijs Piekrastes pārgājiens 20. maijs Tvīda brauciens Darbs pie Restorānu nedēļas sagatavošanas Īstenots pasākums Liepājas Restorānu nedēļa 24.09 - 30.09 2019. gada plānā ievietoti pasākumi: 10. Tvīda brauciens (jūnijā) Liepājas Restorānu nedēļa (septembris) Budžeta pieprasījumā papildus	
	d) Ieplānot regulārus tūrisma pasākumus (Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa, u.c.)	Katru gadu tiek rīkots Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Uzņemti žurnālisti: Darbs pie pasākumu sagatavošanas: Tvīda Brauciens Piekrastes pārgājiens Sarunas ar restorāniem par Restorānu nedēļu Pasākumu īstenošana: 13. maijs Piekrastes pārgājiens 20. maijs Tvīda brauciens Darbs pie Restorānu nedēļas sagatavošanas Īstenots pasākums Liepājas Restorānu nedēļa 24.09 - 30.09 2019. gada plānā ievietoti pasākumi: 10. Tvīda brauciens (jūnijā) Liepājas Restorānu nedēļa (septembris) Budžeta pieprasījumā papildus	
4.3. Komunikācija ar sadarbības partneriem (uzņēmēji, tūrisma aģentūras) veicināšana	a) Izstrādāt plānu regulāras informācijas nosūtīšanai;	Izstrādāts plāns sadarbībai ar partneriem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Izstrādāts komunikāciju plāns attiecīgi īstenotas plānotās aktivitātes	
	b) Izstrādāt plānu regulāras klātienē sapulču rīkošanai ar iesaistītajiem partneriem;	Skat. 2.4. uzdevuma rīcības un izpildi	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Izstrādāts plāns klātienē komunikācijai ar uzņēmējiem un attiecīgi īstenotas plānotās aktivitātes	

	c) Papildināt sadarbības partneru kontaktu datu bāzi;	Pilnvērtīga datu bāze	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālists, Tūrisma attīstības speciālists	Pilnveidota uzņēmēju datu bāze	
4.4. Popularizēt novadu tūrisma piedāvājumu	a) Izmantot sagatavotos piecus maršrutus uz novadiem, lai izveidotu popularizēšanas plānu	Izveidots pasākumu kopums maršrutu popularizēšanai	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālists, Tūrisma attīstības speciālists	Lēmums kopā ar novadu TIC speciālistiem par maršrutu izmantošanu mārketingā Klātienē Liepājas prezentācijas un mārketinga pasākumos prezentēti Liepājas apkārtnes maršruti.	
4.5. Popularizēt MICE tūrisma iespējas	a) Izveidot piedāvājumu tūrisma aģentūrām par pilnvērtīgu pilsētas piedāvājumu, tajā skaitā arī Incentives un viesnīcu piedāvājumu semināru norisei.	1) Uzsākta veiksmīga sadarbība par informācijas apmaiņu ar lielākajiem MICE pārdevējiem / tūrisma aģentūrām Latvijā un Baltijā 2) Reizi gadā noorganizēts Fam-trips uz Liepāju MICE aģentūriem.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālists, Tūrisma attīstības speciālists	12.01 Liepājas pārstāvniecībā Liepājas MICE prezentācija Vācijas MICE tūroperatoriem 26.01 Liepājas MICE prezentācija Maskavas MICE aģentūriem 24.-25.03 Vācijas MICE aģentūru FAMtrips Liepājā 14.06. LIAA darba vizītes ietvaros pārrunāti par MICE attīstību Latvijas kontekstā Darba semināri Diseldorfā un Minhenē (29-30.08), lai reklamētu Liepājas MICE iespējas un piesaistītu tūraģentūru uzmanību Uzņemti MICE tūrisma operatori no Skandināvijas 26.-28.10	
V. Stratēģiskais mērķis: Attīstīt LRTIB profesionālu darbību un iesaistīšanos tūrisma jomas sakārtošanā un attīstībā Liepājā un apkārtnē						
5.1. Izveidot Liepājas tūrisma attīstības redzējumu nākamam periodam	a) Veikt tūrisma jomas inventarizāciju, iesaistot tūrisma jomas speciālistus, jomas uzņēmumus, pašvaldības vadību, u.c.	Izstrādāts tūrisma attīstības redzējuma dokuments.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle		Iekļauts 2019.gada plānā
	b) Definēt tūrisma attīstības prioritārus virzienus un uzdevumus, kas saistoši ir pilsētas attīstības plānošanai.	Izstrādāts tūrisma attīstības redzējuma dokuments ar prioritāriem uzdevumiem katram gadam	Budžeta ietvaros	Valdes locekle		Iekļauts 2019. un 2020.gada plānā
	c) Sadarbībā ar attīstības pārvaldi, iestrādāt aktivitātes pilsētas attīstības programmas rīcības plānā un investīciju plānā.	Dokuments prezentēts attīstības pārvaldei, tūrisma komisijai, attīstības komitejai	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Pilsētas attīstības plānā iesniegtas 4 prioritātes no Tūrisma jomas: Biroja telpas Pilsētas norāžu zīmes Piekastes pārgājiens Karostas pastaigu taka	
	d) Atbilstoši izvirzītajām prioritātēm un sasniedzamajiem uzdevumiem precizēt LRTIB vidējā termiņa stratēģiju.	Veiktas stratēģijas izmaiņas.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle		Iekļauts 2019.gada plānā

5.2. Veicināt tūrisma plūsmas pieaugumu	a) Veicināt ārvalstu un Latvijas viesu viesošanās Liepājā	Viesu pieaugums Liepājas naktsmītnēs par 7-10%, tajā skaitā:	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-14684; 2018 - 16281): +10,88% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati) Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-24039; 2018 - 26877): +11,81% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati) Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 34452; 2018 - 36526): +6,02% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati) Salīdzinot ar 2017. gada 4. cet. (2017 - 16995; 2018 - 19544): +15,00% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati)	
		1. 10% LV			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-11693; 2018 - 12496): +6,87% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-16742; 2018 - 17563): +4,90% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 20306; 2018 - 20250): -0,28% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 12835; 2018 - 15066): +17,38%	
		2. 10%LT			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-1027; 2018 - 1297): +26,29% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-2208; 2018 - 3730): +68,93% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 5167; 2018 - 5831): +12,85% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1172; 2018 - 1526): +30,20%	
		3. 5%RU			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-419; 2018 - 447): +6,68% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-559; 2018 - 779): +39,36% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1443; 2018 - 1280): -11,30% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 579; 2018 - 531): -8,29%	
		4. 5% GE			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-127; 2018 - 207): +62,99% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-1106; 2018 - 1102): -0,36% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1932; 2018 - 2298): +18,94% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 294; 2018 - 334): +13,61%	
		5. 5% Skandināvi			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-491; 2018 - 589): +19,96% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-785; 2018 - 824): +4,97% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 1158; 2018 - 1179): +1,81% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017- 434; 2018 - 467): +7,60%	

		6. 2% EST			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-186; 2018 - 232): +24,73% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-647; 2018 - 625): -3,40% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 884; 2018 - 841): -4,86% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 294; 2018 - 273): -7,14%	
		7. 2% PL			Salīdzinot ar 2017. gada 1. cet. (2017-107; 2018 - 157): +46,73% Salīdzinot ar 2017. gada 2. cet. (2017-179; 2018 - 331): + 84,92% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 388; 2018 - 494): +27,32% Salīdzinot ar 2017. gada 3. cet. (2017 - 151; 2018 - 139): -7,95%	
5.3. Iespēju robežās Veicināt Liepājas apkārtnes novadu tūrisma attīstību	a) Attīstīt diskusiju par tūrisma jomas attīstības ieguvumiem novados.	2 reizes gadā regulāras tikšanās	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	4. aprīlī tikšanās ar Novadu TIC pārstāvjiem Aizputē, iepazīšanās ar piedāvājumu 25. aprīlī novadu TIC dalība SIA LRTIB kapitāldaļu turētāju sapulcē 7. jūnijā tikšanās ar novadu TIC pārstāvjiem Liepājā, iepazīšanās ar jaunāko piedāvājumu, aktualitāšu pārrunāšana 10. septembrī tikšanās ar novadu TIC pārstāvjiem Pāvilostā, iepazīšanās ar Pāvilostas piedāvājumu. Tikšanās ar Pāvilostas uzņēmējiem 21.11.	
	b) Iniciēt sadarbību starp dažādu novadu tūrisma speciālistiem par savstarpēju projektu īstenošanu	Vairāku novadu tūrisma speciālisti ir uzsākuši darbu pie savstarpēju projektu īstenošanas	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Piekrastes pārgājiena rīkošanā iesaistītas Nīcas, Rucavas pašvaldības. Norises datum 12.-13.05.2018. urpinātas sarunas saistībā ar ceļveža informāciju par sadarbību Nīcai ar Rucavu un Priekulei ar Vaiņodi	
	c) Turpināt darbu pie piecu novadu maršrutu popularizēšanas	Pasākumu kopums maršrutu reklamēšanai	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Pārrunāts ar novadu TIC pārstāvjiem par maršrutu popularizēšanu, aicinājums savstarpēji novadiem sadarboties maršruta popularizēšanā.	
	d) Regulāri apkopot novada tūrisma jomas mērķus attiecībā uz nākamo gadu	Kopīgu mērķu un darbības plāna izstrāde	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	2018. gada mērķi saņemti 2017. gada rudenī	
	e) Regulāri tikties ar uzņēmējiem novados un pārrunāt uzņēmējiem būtiskas tūrisma attīstības tēmas.	Tūrisma produktu kopums, ko piedāvā katra maršruta uzņēmēji	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	15. februāris tikšanās ar Nīcas novada uzņēmējiem 22. februāri tikšanās ar Priekules novada uzņēmējiem Vasaras periodā viesošāšanās pie dažādiem Tūrisma uzņēmējiem novados. Dalība Informatīvā diena mājražotājiem (02.08.2018, Grobiņa), kurā piedalās reģiona uzņēmēji. Tikšanās ar Pāvilostas uzņēmējiem 21.11.	

5.4. Aktīvāk iesaistīties Kurzemes tūrisma asociācijas darbībā.	a) Piedalīties Kurzemes tūrisma balvas Lielais Jēkabs rīkošanā.	Pasākums Lielais Jēkabs	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības specialiste	Dalība KTA valdes sēdē, kopējā darbā izveidotas Lielā Jēkaba balvas kategorijas, balvas izvērtēšanas kritēriji Apkopota informācija no Liepājas un novadiem par pretendentiem Lielā Jēkaba balvai Notiek pretendentu apskate un vērtēšana nominācijā "Pārgājēju takas" Dalība Kurzemes tūrisma gada balvas Lielais Jēkabs balvu pasniegšanā, Liepāja saņem balvu par labāko dizaina viesnīcu Promenade Hotel un veselības atpūtas piedāvājumu Pludmales vingrošana Liepājā	
	b) Piedalīties akcijas "Apeļo Kurzemi" rīkošanā.	Akcija Apeļo Kurzemi	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības specialiste	Komunikācija ar akcijas dalībniekiem un uzņēmējiem, kas piedalās akcijā. Komunikācija ar akcijas dalībniekiem un uzņēmējiem, kas piedalās akcijā. Datū apkopošana par akciju, komunikācija ar uzņēmumiem par balvu fondu un pasniegšanu.	
	c) Aktīva dalība Kurzemes tūrisma asociācijā, piedaloties KTA darbības plāna izveidošanā un īstenošanā.	Definēti asociācijas galvenie darba kārtības jautājumi	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Sniegts viedoklis par KTA attīstības plāna nepieciešamību Aktīva dalība diskusijās ar LIAA par sadarbību ar reģioniem. 14.06. uzņemta LIAA tūrisma departamenta vizīte Liepājā 7. septembrī KTA valdes sēde par 2019. gada plāniem 16.11 dalība KTA valdes sēdē. Kā KTA valdes pārstāvis dalība tūrisma komisijā Ekonomikas ministrijā.	
	d) Piedalīties kopīgu Kurzemes tūrisma materiālu izstrādē.	Izstrādāta Kurzemes karte, kopīgs Kurzemes tūrisma materiāls	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciāliste, Tūrisma attīstības specialiste	Diskusijas par 2019. gada drukas materiāliem. Izstrādāts un apstiprināts plāns 2019. gadam Informācijas apkopošana 1. Kurzemes karte 2. Materiāls ģimenēm ar bērniem Kurzemē 3. Materiāls par jauniešiem Kurzemē Materiālu izdošana 2019. gada janv.	
	a) Piedalīties Latvijas stratēģiskā redzējuma veidošanā, MICE, veselības tūrisma, u.c. virzienu attīstīšanā.	Izstrādāts piedāvājums Liepājas MICE tūrisma reklamēšanai	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Sarunas 14.06 ar LIAA par Liepājas piedalīšanos MICE attīstīšanā Sarunas ar LIAA Vidzemes tūrisma konferencē, Dalība Baltijas jūras valstu tūrisma forumā	
3.-7.04 Baltkrievija, Minska						

	b) Piedalīties LIAA organizētajos nacionālajos standos starptautiskajās izstādēs	Dalība LIAA organizētajos nacionālajos standos starptautiskajās izstādēs	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	10.-14.01. Nīderlande, Ūtrehta "Vakantierbeurs" 18.-21.01 Somija, Helsinki "Matka" 9.-11.02. Igaunija, Tallina "TourEst" 21.-25.02 Vācija, Minhene "F.re.e." 7.-11.03 Vācija, Berlīne "ITB" 26.-28.01 Lietuva, Viļņa "Adventure" (atsevišķs Liepājas stands)	
5.5. Veicināt komunikāciju ar LIAA	c) Uzņemt LIAA koordinētās žurnālistu vizītes Liepājā un tās apkārtnē	Uzņemtas žurnālistu grupas	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Dānijas žurnāliste, Gunilla Heick no laikraksta Vasabladet (16.05, satikta Liepājas prezentācijā Dānijā, 2017. gada novembrī) žurnālisti no Lietuvas Rytas (24.-26.05) MICE Norvēģijas tūrisma aģents Peters Kirstensens no "BCD Travel" (25.-28.maijam, uzrunāts darbseminārā Norvēģijā 2017. gada rudenī) Benjamin Baillie, Pasaules Vikingu asociācijas PR vadītājs, Hugin&Munin galvenais redaktors " (25.-28.maijam, uzrunāts ITB izstādē Berlīnē, 2018. gada pavasarī) Krievijas tūrisma aģente (5-7.jūnijs, iepazīta 26. janvāra vizītē Maskavā) Grieķijas nacionālās televīzijas žurnālisti (10.-12.06) Kalam Kim, KBS – Korean 16.-17.07 Marco Polo ceļvedis, žurnālists (Vācija) 24 – 25. augusts divi britu blogeri no "Along dusty roads". 23.-24.10 FAM trips no Igaunijas	

VI. Stratēģiskais mērķis: Veicināt LRTIB saimniecisko darbību ar mērķi attīstīt tūrisma jomu reģionā.

6.1. Suveniru tirdzniecības attīstība:	a) Konkretizēt piedāvājuma klāstu, tpaši kas saistās ar suvenīriem. Nākamā perioda ietvaros izstrādāt precīzu suveniru līniju un nodrošināt tās pārdošanu ne tikai LRTIB, bet arī pie tūrisma uzņēmējiem un, iespējams, arī novados.	Izveidota suveniru līnija.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, grāmatvede	Kopā ar Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijas PR un mārketinga daļu paplašināts Liepājas suveniru klāsts Apkopots suveniru klāsts, izveidots piedāvājums Liepājas uzņēmējiem iegādāties suvenīrus. Suvenīrus iespējams iegādāties ne tikai LRTIB, bet arī vairākos Liepājas uzņēmumos, Lielajā Dzintarā	
	b) Izvērtēt sadarbības veidošanu ar vietējiem amatniekiem par suveniru piegādi.	Izveidots stabils sadarbības partneru loks un to ražoto suveniru klāsts.	Budžeta ietvaros	Grāmatvede	Uzrunāti vairāki vietējie amatnieki par preču piegādi LRTIB Papildināts amatnieku klāsts, kas piegādā suvenīrus LRTIB Vasaras sezonā paplašināts sadarbības kasts ar vietējiem amatniekiem. Ziemassvētku sezonā, atjaunots suveniru klāsts.	
	c) Piedāvāt suvenīrus uz pēcapmaksu realizēt arī Liepājas pilsētas tūrisma uzņēmējiem, kas nevar atļauties iegādāties suveniru tirāžas atbilstoši tā	Suvenīrus uz realizāciju pārdot arī pie tūrisma uzņēmējiem.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, grāmatvede	Apkopots suveniru klāsts, precizētas cenas, izveidots piedāvājums Noslēgta vienošanās ar vairākiem Liepājas uzņēmējiem par suveniru piegādi uz pēcapmaksu, kā arī suveniru iegādi saviem klientiem. Noslēgti līgumi ar vairākiem Liepājas suveniru tirgotājiem	

6.2. Velosipēdi	a) Attīstīt velosipēdu izīrēšanu, papildinot pakalpojuma klāstu	Pilnvērtīgs velosipēdu nomas pakalpojumu klāsts	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	Tehniski apsekoti un sezonai sagatavoti LRTIB īpašumā esošie velosipēdi Iegādāti vēl divi vīriešu velosipēdi un papildināts velo inventārs Sezonas vidū vēl iegādāts velo inventārs. Velosipēdi nodoti tehniskai apkopei	
	b) Izskatīt iespēju sadarboties ar kādu jau esošu velosipēdu īres pakalpojuma piedāvātāju saistībā ar velosipēdu kvalitāti un klāstu;	Sadarbības līgums ar vienu no velosipēdu iznomātājiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Sarunas ar SIA GANDRS Sadarbība ar SIA Jūsu Auto par kvalitatīvu velosipēdu apkopi Sadarbība ar velo meistarību Agni un SIA Jūsu auto par kvalitatīvu apkopi	
	c) Sakārtot un automatizēt velosipēdu izīrēšanas procesu, lai tas paņemtu mazāk laiku LRTIB darbiniekiem.	Izveidota klientu apkalpošanas sistēma, kas vēlas izīrēt riteņi	Budžeta ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti	Velosipēdu iznomāšanas procesa uzlabošana	
6.3. Reklāmas laukumu pārdošana:	a) Pārskatīt iespēju izveidot reklāmas laukumus LRTIB izdotajos materiālos,	Atjaunots piedāvājums uzņēmējiem	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Precizēta reklāmas laukumu cenu politika Uzņēmumi informēti par iespēju reklamēties LRTIB materiālos.	
	b) Apņēmīgāk reklamēt reklāmas laukumu pārdošanas pakalpojumu potenciāliem reklāmdevējiem,	Piesaisīti reklāmas devēji	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Iepazīstināti Liepājas uzņēmēji ar iespējām reklamēties Liepājas tūrisma materiālos Uzņēmumi informēti par iespēju reklamēties LRTIB materiālos.	
6.4. Gidu pakalpojumi	a) Turpināt piedāvāt kvalitatīvus gidu pakalpojumus un nodrošināt dažādās valodās runājošu gidu pieejamību aktīvajā tūrisma sezonā.	Precizēta gidu datubāze, kas katru gadu var piedāvāt savus pakalpojumus	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Sadarbībā ar Liepājas gidiem turpinātas svētdienas ekskursijas un ar 1. jūniju uzsāktas Liepājas apskates ekskursijas "Tiksimies Rožu laukumā", kas notiek katru dienu.	
	b) Reizi divos gados rīkojot gidu kursus (nākamie 2019, 2021. gadā).	Notikuši kursi gidiem	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciālists		2019.gada plānā
6.5. Biēšu pārdošana:	a) Apzināt pasākumus, kuri netirgo biētes internetā un kuriem varētu interesēt LRTIB pakalpojumi.	Apzināti potenciālie biēšu pārdevēji	Budžeta ietvaros	Valdes locekle		2019.gada plānā
6.6. Papildus pakalpojumi	a) Izskatīt papildus pakalpojumu nodrošināšanu, piemēram, Liepājas dāvanu karte, sporta jomas suvenīri, utml.	Izveidota vēl viena pakalpojuma joma saimnieciskās darbības attīstīšanai.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Izstrādāts "Liepājas Dāvanu kartes" projekts, līgumu slēgšana ar partneriem Līgumu slēgšana ar partneriem, Projekta popularizēšana Liepājas dāvanu karte - populārākais Liepājas produkts 2018. gada Ziemassvētkos!	