

SIA LRTIB vidēja termiņa darbības stratēģijā no 2021.-2023. gadam noteikto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2022. gadā

Uzdevums	Pasākums	Uzdevuma rezultāts	Termiņš	Izlietotais finansējums un finanšu avoti	Atbildīgais (amats)	Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm
I Stratēģiskais mērķis: uzturēt visaptverošu un kvalitatīvu tūrisma datu bāzi par Liepāju un tās apkārtni.							
1.1. Mājas lapas uzturēšana	1.1.1. Uzturēt www.liepaja.trave I tehnisko bāzi, papildinot ar programmēšanas risinājumiem, ja nepieciešams.	Veikti esošās mājaslapas uzlabojumi, pārskatot pēc nepieciešamības visu objektu informāciju, rediģējot to, uzlabojot informācijas filtrēšanas grupas, uzlabojot mājas lapas savietojamību ar pilsētas notikumu kalendāru, uzlabojot iekšējo saišu sistēmu, sasaistot objektus sadaļās un svešvalodās.	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Mārketinga speciālists	Veikti esošās mājaslapas uzlabojumi, pārskatot pēc nepieciešamības visu objektu informāciju, rediģējot to, uzlabojot informācijas filtrēšanas grupas, uzlabojot mājas lapas savietojamību ar pilsētas notikumu kalendāru, uzlabojot iekšējo saišu sistēmu, sasaistot objektus sadaļās un svešvalodās.	
	1.1.2. Uzturēt biroja tehnisko aprīkojuma kopumu labā stāvoklī, lai notiktu darbs pie	Uzturēta un pastāvīgi attīstīta tehniskā nodrošinājuma bāze. 2022. gadā nodrošināta viena jauna darba stacija. Atjaunota tehniskā	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Valdes loceklis	27. septembrī iegādāta un nokomplektēta 1 jauna darba stacija grāmatvedei, nodrošinot grāmatvedības	2022.09. precizējumos tika fiksēts, ka 2022. gada budžeta samazinājuma dēļ biroja tehniku atjaunot nav

	lapas uzturēšanas.	bāze tehnikas bojājumu gadījumā.				programmas un kases sistēmas tīkla operatīvu darbību	iespējams. 3. ceturksnī SIA LRTIB izdevās samazināt izdevumus un ietaupītos līdzekļus novirzīt novecojušas tehnikas nomaiņai.
	1.1.3. Nodrošināt kvalitatīvu informācijas apkopošanu, satura veidošanu, tulkošanu, foto un video materiāla sagatavošanu.	Pastāvīgi atjaunots un uzturēts informatīvo materiālu kopums. Ne retāk kā divas reizes gadā un pēc nepieciešamības, rodoties jauniem objektiem, atjaunots un papildināts foto, video krājums, veikti tulkojumi (mājas lapa tiek uzturēta 5 valodās)	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to abu ietilpšotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti	2022. gada budžeta samazinājuma dēļ SIA LRTIB veic izdevumu optimizāciju šajā pozīcijā iespēju robežās strādājot ar krājumos esošajiem foto, video materiāliem, atjaunojot bāzi tikai aktuālajām reklāmas kampaņām.	
1.2. Tūrisma statistikas datu apkopošana	1.2.1 Regulāri apkopot, apstrādāt tūrisma jomas statistiku un informēt sabiedrību.	1 Liepājas statistikas datu bāze	Ikgadēji	Tūrisma attīstības speciālista slodze un atalgojumu apmērs nav mainīts, palicis iepriekšējo gadu apmērā. Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā uzturēšanas dotāciju budžeta un SIA LRTIB	Tūrisma attīstības speciālists	Apkopota tūristu uzskaites statistika izmantojot CSB datus un SIA LRTIB klātienē un attālināti apkalpoto klientu datus 4 ceturkšņus atsevišķi un noslēdzoties gadam, par 2022. gadu	

				budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.			
	1.2.2. Veicināt datu apkopošanu un analīzes veikšanu pilsētas un reģiona ietvaros.	1 Liepājas apkārtnes datu bāze	Ikgadēji	Tūrisma attīstības speciālista un valdes locekļa atalgojumu apmērs nav mainīts, palicis iepriekšējo gadu apmērā. Liepājas valstspilsētas pašvaldības iun Dienvidkurzemes novada piešķirtā uzturēšanas dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, Valdes loceklis	Apkopota tūristu uzskaites statistika izmantojot CSB datus un novada tūrisma informācijas centru uzskaites datus (kas tādu uzskaiti veic).	

II Stratēģiskais mērķis: Veicināt klientu apkalpošanas kultūru un tūrisma informācijas pieejamību.

2.1. Nodrošināt klientiem Liepājas un tā reģiona tūrisma informāciju	2.1.1. Sniegt tūrisma informāciju klientiem, kas SIA LRTIB apmeklē klātienē, kā arī sazinās telefoniski, e-pastā vai kādā citā elektroniskā saziņas veidā.	Vidēji gadā vismaz 14 766 kvalitatīvi apkalpoti klienti klātienē, elektroniski, telefoniski	Ikgadēji	Jūlijā un augustā pieņemts ienākošā tūrisma speciālists uz noteiktu laiku – līdz 31.augustam. Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti	Kvalitatīvi klātienē, ar telefona un e-pasta starpniecību apkalpoti 13 634 klienti	Klātienē apkalpoto klientu skaits ir gandrīz atgriezies pirmspandēmijas apmērā, kas apliecina, ka, neskatoties uz digitālajā vidē pieejamo apjomīgo informāciju, tūristi joprojām vēlas fizisku kontaktu sarunām un dažādu situāciju risinājumiem. E-pastu un tālruņa zvanu apjoms gan arī netiek samazināts.
	2.1.2. Turpināt leikārtot klientu apkalpošanai paredzēto telpu atbilstoši kvalitatīvas klientu apkalpošanas vajadzībām. Nepieciešamības gadījumā pārskatīt telpas		Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības dotāciju budžeta iepļānotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, valdes loceklis		

	izkārtojumu, izvietot atbilstošas mēbeles, apgaismojumu, u. c. detaļas.						
	2.1.3. Uzlabot navigācijas sistēmu pilsētā, atjaunojot un uzstādot jaunas tūrisma navigācijas zīmes saskaņā ar izstrādāto Navigācijas zīmju stratēģisko plānu (Prec. 2022.09.)		Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības dotāciju budžeta ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis		
2.2. Nodrošināt tūrisma informācijas materiālu izveidi un izplatīšanu	2.2.1. Veidot tūrisma materiālus ar Informāciju par Liepāju un apkārtējo reģionu. Regulāri pārskatīt atlikumus, kā arī veidot jaunus materiālus, sekojot līdzī pieprasījumam.	Ne retāk kā reizi gadā atjaunots Liepājas materiālu kopums (ceļveži, kartes, bukleti) – vismaz 250 000 nodrukātas vienības	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā speciālisti, mārketinga speciālisti	Nodrukāti 73 000 eksemplāri tūrisma informācijas materiālu.	Budžeta samazinājuma un strauji pieaugošo drukas un piegāžu izmaksu dēļ, materiāli tika drukāti skrupulozi apsverot to nepieciešamību drukātā formātā. Pēc iespējām tiek izmantoti iepriekšējo gadu krājumi.
	2.2.2. Izplatīt Liepājas tūrisma materiālus Liepājas tūrisma uzņēmumos,	Nodrošināts plašs informācijas izplatīšanas tīkls, izplatot Liepājas tūrisma	Ikgadēji	Šis punkts iekļauts augstākminētajā finansējuma avotā	Ienākošā tūrisma speciālisti	Nodrukāti 73 000 eksemplāri tūrisma informācijas materiālu. Pēc	Augstāk minētais novirzes skaidrojums attiecināms arī

	<p>Kurzemes reģiona tūrisma informācijas centros un tūrisma uzņēmumos, kā arī citos Latvijas pilsētu un novadu tūrisma informācijas centros. Pēc pieprasījuma nodrošināt tūrisma informāciju arī Liepājā notiekošo pasākumu dalībniekiem.</p>	<p>materiālus Liepājas tūrisma uzņēmumos, Kurzemes reģiona tūrisma informācijas centros un tūrisma uzņēmumos, kā arī citos Latvijas pilsētu un novadu tūrisma informācijas centros. Pēc pieprasījuma nodrošinot tūrisma informāciju arī Liepājā notiekošo pasākumu dalībniekiem. Izplatītas vismaz 250 000 vienības</p>				<p>pieprasījuma izplatīti klātienē un ar kurjeru starpniecību Latvijas tūrisma informācijas centriem un tūrisma jomas uzņēmējiem.</p>	uz šo sadaļu.
<p>2.3. Papildināt informāciju četrās valodās pasākumu kalendārā kalendars.liepaja.lv</p>	<p>2.3.1. Sadarboties ar pasākumu rīkotājiem un Liepājas valstspilsētas pašvaldības administrācijas SAMD, lai turpinātu popularizēt Liepājā notiekošos pasākumus</p>	<p>Ne retāk kā reizi nedēļā vai pēc nepieciešamības kvalitatīvi uzturēts pilsētas pasākumu kalendārs. Vismaz 20 iztulkoti un rediģēti pasākumi nedēļā</p>	lkgadēji	<p>Iekļauts punktā 1.1.3. Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti tūrisma</p>	<p>Ik nedēļu pārskatīts vienotais pasākumu kalendārs kalendars.liepaja.lv, veikti nepieciešamie tulkojumi visiem ievadītajiem pasākumiem, kas var būt noderīgi svešvalodīgajiem ārvalstu viesiem</p>	

auditorijas piesaistē	3.2.2. Piedalīties Latvijas un Liepājas prezentācijas pasākumos ārvalstīs atbilstoši Liepājas mērķu tirgiem.	35 starptautiskos pasākumos (izstādēs, kontaktbiržās un darbsemināros).		pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to iepļānotajos līdzekļu ietvaros.	mārketinga speciālisti, tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	tūrisma izstādēs, un Liepājas un Dienvidkurzemes novada prezentācijās ārvalstu vēstniecībās kā klātienē tā attālināti. Ar galamērķi iepazīstināti mārketinga, produktu attīstības un ilgtspējīga tūrisma darba grupās kā Latvijā tā Ziemeļvalstu un Eiropas tūrisma asociācijās	lielākā daļa pasākumu atgriezās klātienē, finansiāli un fiziski nav iespējams doties uz visām piedāvātajām kontaktbiržām un darbsemināriem, izvēloties tikai tajā periodā atbilstošākos mērķtirgus.
	3.2.3. Uzņemt tūraģentu un operatoru vizītes Liepājā, kas veicina ienākošo tūrisma Liepājā	Iepazīstināti tūrisma jomas profesionāļi ar Liepājas piedāvājumu vismaz 1 tūrisma aģentu vizītē viena gada ietvaros	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to iepļānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, Mārketinga speciālisti, valdes loceklis	Uzņemtas 10 tūrisma aģentūru un žurnālistu inspekcijas vizītes no Latvijas, Lietuvas, Vācijas, Lielbritānijas, Īrijas, Apvienotiem Arābu Emirātiem, un 6 kruīza kuģi ar 2500 pasažieriem no visas pasaules Liepājā un Dienvidkurzemes novadā	
	3.2.4. Uzņemt žurnālistus un žurnālistu grupas Liepājā, popularizējot Liepājas un tās apkārtējā reģiona tūrisma piedāvājumu.	Iepazīstināti žurnālisti ar Liepājas piedāvājumu vismaz 1 žurnālistu vizītē viena gada ietvaros					

<p>3.3.Ieplānot regulārus tūrisma jomas veicinošus pasākumus</p>	<p>3.3.1. Rīkot un popularizēt ar vietējās tūrisma jomas popularizēšanu saistītus pasākumus (piem. Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa, u.c.).</p>	<p>Realizēts vismaz 1 pasākums gadā, kas iepazīstina ar Liepājas piedāvājumu.</p>	<p>Ikgadēji</p>	<p>Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros</p>	<p>Mārketinga speciālisti, tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis</p>	<p>Tiek atjaunota Tūrisma komisija ar aktīvākajiem tūrisma jomas uzņēmējiem un organizēta 1 tūrisma uzņēmēju tikšanās jūnijā, pirms aktīvās sezonas sākuma.</p>	<p>Kad tiek plānots 2022. gada budžets (2021. gada septembrī) ļoti piesardzīgi prognozē pulcēšanās un pasākumu atjaunošanos, tāpēc tūrisma jomas pasākumi netika ieplānoti. Likvidējot visus pandēmijas ierobežojumus, realizējam 1 pasākumu tūrisma uzņēmēju informēšanai par aktualitātēm. Tiek realizētas arī jaudīgas reklāmas kampaņas, kas veicina tūristu pieplūdumu tūrisma uzņēmēju objektos.</p>
--	--	---	-----------------	---	--	---	--

IV Stratēģiskais mērķis: iesaistīties tūrisma jomas sakārtošanā un attīstībā Liepājā, reģiona un nacionālā mērogā.

<p>4.1. Piedalīties attīstības plānošanas dokumentu izstrādē</p>	<p>4.1.1. Piedalīties Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes novada, Kurzemes plānošanas reģiona un nacionālo attīstības plānošanas dokumentu izstrādē, darba grupās u.c. aktivitātēs</p>	<p>Izstrādāti dokumenti ar SIA LRTIB komentāriem un dalību.</p>	<p>Ikgadēji</p>	<p>Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis, tūrisma attīstības speciālists</p>	<p>Dalība Latvijas Tūrisma attīstības konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības kā arī Reģionālās attīstības apakšgrupās, Kurzemes tūrisma asociācijas mārketinga plāna izstrādes darba grupās. Izstrādāts LIAA Tūrisma departamenta mārketinga plāns. Izveidots stratēģisks rīcības plāns Kurzemes tūrisma asociācijas Mārketinga plāna korektai izstrādei</p>	
	<p>4.1.2. Piedalīties Liepājas komunikāciju mārketinga plāna izstrādē</p>	<p>Izstrādāts pilsētas komunikāciju un mārketinga plāns ar SIA LRTIB komentāriem un dalību. Izveidota Liepājas tūrisma galamērķu</p>	<p>Ik pēc 3 gadiem</p>	<p>Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros</p>	<p>Valdes loceklis, Mārketinga speciālisti</p>	<p>Dalība Liepājas mārketinga komunikācija plāna 2022-2027 izstrādes darba grupās.</p>	

	4.1.3. Atjaunināt informāciju Liepājas Tūrisma galamērķu analīzē.	analīze.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti		
4.2. Veicināt sadarbību ar Liepājas uzņēmējiem	4.2.1. Regulāri informēt uzņēmējus par Liepājas tūrisma jomas aktualitātēm	Regulāra komunikācija ar Liepājas uzņēmējiem.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālists, valdes loceklis	3.3.1. punktā minētā aktivitāte	Komunikācijas ar tūrisma jomas uzņēmējiem ir SIA LRTIB ik dienas darbu sastāvā – operatīvi sekojot līdzi uzņēmēju veiktajām izmaiņām objektos un pakalpojumu sniegšanā.
	4.2.2. Iesaistīt uzņēmējus dažādu Liepājas mārketinga pasākumu īstenošanā (skat. punktu 3.1., 3.2., 3.3.)	Liepājas mārketinga pasākumos iesaistīti Liepājas tūrisma uzņēmēji.	Ikgadēji	Punkti 3.1., 3.2., 3.3.			
4.3. Veicināt tūrisma jomu Dienvidkurzes novadā	4.3.1 Regulāri komunicēt un sniegt informāciju pēc nepieciešamības novadu vadībām	Apkopota informācija par novadu	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to	Ienākošā tūrisma speciālists, valdes loceklis	Punkts 4.2.1.	

	un tūrisma speciālistiem.			abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros		
	4.3.2. Regulāri tikties ar novada tūrisma speciālistiem	Regulāras sapulces ar novadu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālists, valdes loceklis	Komunikācija ar Dienvidkurzemes novada pašvaldības aģentūru "Dienvidkurzemes tūrisma informācijas centrs" noris regulāri, atjaunojot informāciju par novadā esošo tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un sadarbību ar aģentūru vietēja un starptautiska mēroga pasākumos – izstādēs, kontaktbiržās, tūrisma aģentūru un mediju inspekcijas vizītēs

	4.3.3. Apkopot un publicēt informāciju par novadu (skat. 1.1.1., 1.1.3., 2.1., 2.2.)	Izplatīta kvalitatīva informācija par novadu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālists	Punkti 1.1.1., 1.1.3., 2.1., 2.2.	
4.4. Turpināt darbību Kurzemes tūrisma asociācijā:	4.4.1. Turpināt darbību Kurzemes tūrisma asociācijā	Veicināta tūrisma attīstība Kurzēmē.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Aktīva dalība Kurzemes Tūrisma asociācijas valdē un asociācijas pārstāvētajos pasākumos kā Latvijas mērogā tā ārvalstīs (starptautiskās izstādes)	SIA LRTIB startē pasākumos, kuros dalību piesaka Kurzemes Tūrisma asociācija. SIA LRTIB ir vieni no KTA jaunā mārketinga komunikācijas plāna veidotājiem
	4.4.2. Aktīvi darboties regulārajās KTA aktivitātēs (Kurzemes apceļošana, Lielā Jēkaba balvas izvērtēšana, u.c.)	Izplatīta informācija par Liepāju.	Ikgadēji		Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis		
4.5. Veicināt komunikāciju nacionālā mērogā	4.5.1. Piedalīties Latvijas stratēģiskā redzējuma veidošanā, MICE, veselības tūrisma, u.c. virzienu attīstīšanā un dažādos pasākumos saistībā ar nacionālajām aktivitātēm	Veicināta tūrisma attīstība nacionālā mērogā.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Dalība Latvijas Tūrisma attīstības konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības kā arī Reģionālās attīstības apakšgrupās. Izstrādāts LIAA Tūrisma departamenta mārketinga plāns.	

	tūrisma jomā.						
V Stratēģiskais mērķis: Veicināt SIA LRTIB saimniecisko darbību ar mērķi attīstīt tūrisma jomu reģionā.							
5.1. Nodrošināt pakalpojumu sniegšanu	5.1.1. Turpināt atbilstoši pieprasījumam veidot plašu suvenīru klāstu, kas piemērots vietējiem un ārvalstu iedzīvotājiem, uzņēmējiem, partneriem, viesiem.	Liepājas identitātes suvenīru piedāvājums, kas pieejams SIA LRTIB apmeklētājiem	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no SIA LRTIB pašu budžeta	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti, grāmatvede	SIA LRTIB apmeklētājiem tiek piedāvāti Liepājas pašvaldības administrācijas Sabiedrisko attiecību un mārketinga departamenta apstiprināti Liepājas vienotās identitātes suvenīri kā klātienē tā attālināt ar vietnes liepaja.travel starpniecību.	
	5.1.2. Turpināt Liepājas dāvanu kartes (DK) projekta attīstību.	Sasniegts pārdošanas apjoms ne mazāk kā EUR 43 000 apmērā gada ietvaros.	Ikgadēji	Pārdošanas apjoms 2022. gadā EUR 119 490	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	DK pārdošanas apjoms pieaug, atceļoties visiem pulcēšanās	2022. gadā pēc visu pandēmijas ierobežojumu atcelšanas,

		2022.09 precizējums 2022.gadam ir EUR 30000				ierobežojumiem. Projektam ik ceturksni pievienojas jauni uzņēmēji, palielinot dāvanu kartes atprečošanas vietu skaitu par vairāk kā 80 vietām.	pārdošanas veicināšanas un jaunu Dāvanu karšu atprečošanas vietu pieauguma, pieaug arī pārdoto DK skaits.
	5.1.3. Turpināt sniegt gidu pakalpojumus	Organizētas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem ne mazāk kā 10 ekskursijas gadā	Ikgadēji	SIA LRTIB budžeta ieplānotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	2022. gadā 12 mēnešu periodā pieteiktas un novadītas 114 grupu ekskursijas (2485 ekskursanti). No jūnija līdz augustam SIA LRTIB organizēja ekskursijas "Tiksimies Rožu laukumā!", kuras kopā apmeklēja 544 ekskursanti. No janvāra līdz maijam un no septembra līdz decembrim SIA LRTIB piedāvāja nedēļas nogaļu pastaigas gida pavadībā un tajās piedalījušies 223 dalībnieki.	Tiklīdz valstī noteiktie vīrusa ierobežojošie regulējumi pieļāva nelielu pulcēšanos brīvā dabā, SIA LRTIB atsāka piedāvāt ekskursijas gida pavadībā.

