

## SIA "LIEPĀJAS REĢIONA TŪRISMA INFORMĀCIJAS BIROJS"

Reģ. Nr. 40003302839, Rožu laukumā 5/6, Liepājā, LV-3401, tālrunis: 63480808, e-pasts: birojs@liepaja.travel, www.liepaja.travel

Ar 2021. gada 21. janvāra Liepājas pilsētas domes lēmuma Nr. 9/1 "Par pašvaldības līdzdalību kapitālsabiedrībās" 2. pielikuma "Kapitālsabiedrību vispārējie stratēģiskie mērķi" 13. punktu ir noteikts LRTIB stratēģiskais mērķis: **"Popularizēt Liepāju kā tūrisma galamērķi, panākot tūristu skaita pieaugumu un nodrošināt kvalitatīvu informāciju par tūrisma pakalpojumiem"**. Papildus LRTIB ir saistoši noteikti nefinanšu mērķi, kas veidoti pamatojoties uz Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022.–2027. gadam pielikumā "Liepājas valstspilsētas pašvaldības rīcības un investīciju plāns" (aktuālā versija ar grozījumiem, Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2023. gada 16.novembra lēmums Nr.381/12 (prot. Nr.12, 1.§) fiksētajiem rīcības virzieniem, uzdevumiem, darbībām un projektiem:

1. Rīcības virziens (turpmāk RV) 1. Dzīves vide un daba

Uzdevums 1.5. (turpmāk - U) Nodrošināt dabas vērtību saglabāšanu un aizsardzību, īpaši veicinot pludmales un piekrastes teritoriju attīstību, pieejamību un daudzveidīgu izmantošanu.

Veicināt labjūtes tūrisma pakalpojumu veidošanos, nelielu SPA centru attīstību ar uzdevumu. Izstrādāti pasākumi tūrisma pakalpojumu un SPA centru attīstībai. Sasniedzamie rezultāti - izstrādāts pasākumu kopums.

2. RV 4. Pārvaldības un pakalpojumu sistēma

U.4.1. Nodrošināt pārvaldības digitalizāciju un epakalpojumu attīstību

Tūrisma uzskaites uzlabojumi – skaitītāji robežās u.c. tehnoloģiskie risinājumi. Kvalitatīvu skaitītāju uzstādīšana tūristu uzskaites veikšanai, ievērojot Datu regulu. Sasniedzamie rezultāti tiks precizēti attīstības programmas īstenošanas gaitā.

U4.5. Popularizēt Liepājas un DKN tēlu biznesam, dzīvošanai, atpūtai un tūrismam

Starptautiskas pilsētas mārketinga kampaņas dažādām mērķauditorijām. Regulāri tiek analizēti tūrisma magnēti un mērķauditorijas, kā arī izveidots tūrisma jomas īstermiņa attīstības plāns. Sasniedzamie rezultāti vismaz 1 kampaņa gadā.

Pilsētas navigācija un stāsti: audiogīdu stāsti par vēsturiskām vietām; digitālie stendi pilsētā; pilsētas navigācijas zīmju atjaunošana.

Sasniedzamie rezultāti 3 digitālie stendi; atjaunotas navigācijas zīmes

3. RV 6. Kultūrvide, tūrisms un sports.

U 6.4. Veicināt ieguldījumus kultūras, tūrisma un radošo industriju sektora infrastruktūras, kultūrvēsturiskā mantojuma un materiāli tehniskās bāzes attīstībā, ar mērķi nodrošināt vidi dažāda mēroga pasākumu norisei.

Dalība starptautiskās tūrisma jomas izstādēs, kontaktbiržās un prezentācijās. Liepājas un Dienvidkurzemes novada tūrisma piedāvājuma popularizēšana Eiropas tūrisma aģentūrām un žurnālistiem, uzņemot viņus Liepājā un Dienvidkurzemes novadā, kā arī piedaloties starptautiskās tūrisma izstādēs, kontaktbiržās un prezentāciju pasākumos Latvijas vēstniecībās, konsulātos un pie sadarbības partneriem Eiropā. Pastāvīgi veicama darbība, gala aprēķins ir 6 gadiem (2022-2027). Sasniedzamie rezultāti - dalība 210 prezentāciju pasākumos līdz 2027.gadam.

Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022. – 2027. gadam pielikumā "Rīcības un investīciju plāns 2022.-2027.gadam"

**SIA "LIEPĀJAS REĢIONA TŪRISMA INFORMĀCIJAS BIROJS"**

Reģ. Nr. 40003302839, Rožu laukumā 5/6, Liepājā, LV-3401, tālrunis: 63480808, e-pasts: birojs@liepaja.travel, www.liepaja.travel

((aktuālā versija ar grozījumiem, Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2023. gada 16.novembra lēmums Nr.381/12 (prot. Nr.12, 1.§) iekļautas divas darbības un divi investīciju projekti, par kuru īstenošanu atbildīgs ir LRTIB:

- D\_1.5.10. Veicināt labjūtes tūrisma pakalpojumu veidošanos, nelielu SPA centru attīstību;
- JPr\_81 Tūrisma uzskaites uzlabojumi - skaitītāji robežās u.c. tehnoloģiskie risinājumi;
- JPr\_100 Pilsētas navigācija un stāsti: audiogidu stāsti par vēsturiskām vietām; digitālie stendi pilsētā; pilsētas navigācijas zīmju atjaunošana.
- D\_6.4.24. Dalība starptautiskās tūrisma jomas izstādēs, kontaktbiržās un prezentācijās.

Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022. – 2027. gadam pielikumā "Rīcības un investīciju plāns 2022.-2027.gadam" (aktuālā versija ar grozījumiem, Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2023. gada 16.novembra lēmums Nr.381/12 (prot. Nr.12, 1.§) ir iekļauta viena darbība, par kuru īstenošanu LRTIB ir kā līdzatbildīgā kapitālsabiedrība:

D\_4.5.1. Starptautiskas pilsētas mārketinga kampaņas dažādām mērķauditorijām.

Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes politiskās vadlīnijās 2021. – 2025.gadam ir iekļauts uzdevums 2.4. Veicināsim daudzveidīgas un ilgtspējīgas tūrisma infrastruktūras un pakalpojumu attīstību, par kuru īstenošanu LRTIB ir atbildīgas īstenotājs.

Nolūkā gādāt par saimnieciskās darbības sekmēšanu un uzņēmējdarbības vides attīstību, pamatojoties uz Valsts pārvaldes iekārtas likuma 40. panta pirmo un otro daļu, 41. panta pirmo daļu, Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 7. punktu un 7. pantu, un ievērojot Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2022. gada 22. decembra noteikumus Nr. 3 "Kārtība, kādā Liepājas valstspilsētas pašvaldībā tiek slēgti deleģēšanas līgumi un piešķirtas dotācijas par deleģēto pārvaldes uzdevumu veikšanu" nosaka šādus deleģētās pārvaldes uzdevumus:

1.1. Pašvaldība uzdod un Pilnvarotā persona apņemas veikt no Tūrisma likuma 8. pantā noteiktās kompetences un Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktā noteiktās autonomās funkcijas – sekmēt saimniecisko darbību pašvaldības administratīvajā teritorijā un sniegt tai atbalstu, izrietošu pārvaldes uzdevumu: tūrisma pasākumu un pakalpojumu pieejamības nodrošināšana, vispusīgas un precīzas informācijas sniegšana par Liepāju un tās uzņēmēju sniegtajiem pakalpojumiem, popularizējot Liepāju kā tūrisma galamērķi (turpmāk – Uzdevums).

1.2. Pārvaldes uzdevuma izpilde ietver vismaz šādas darbības:

1.2.1. mārketinga un pārdošanas aktivitātes dažādām mērķauditorijām, lai palielinātu tūristu skaitu, viņu uzturēšanās ilgumu un apmierinātību ar uzturēšanos Liepājā, tostarp mārketinga semināru, forumu u.c. pasākumu organizēšana tūrisma nozares speciālistiem un citiem uzņēmumiem tūristu piesaistei;

1.2.2. tūrisma drukas un reklāmas materiālu nodrošināšana

## SIA "LIEPĀJAS REĢIONA TŪRISMA INFORMĀCIJAS BIROJS"

Reģ. Nr. 40003302839, Rožu laukumā 5/6, Liepājā, LV-3401, tālrunis: 63480808, e-pasts: birojs@liepaja.travel, www.liepaja.travel

iedzīvotājiem un pilsētas viesiem (informatīvie materiāli par viesmīlības un ēdināšanas pakalpojumiem, kultūras un aktīvās atpūtas u.c. iespējām, kartes, ceļveži, bukleti utml.);

1.2.3. sadarbības uzturēšana un veicināšana Liepājas tēla kā tūrisma galamērķa popularizēšanai starptautiskā un nacionālā mērogā;

1.2.4. tūrisma informācijas sniegšanas vietu tīkla uzturēšana, veidojot un uzturot tūrisma informācijas punktus, standus un centrus;

1.2.5. tūristu apkalpošana klātienē un attālināti, nodrošinot gidu pieejamību un izzinošas un izglītojošas ekskursijas;

1.2.6. tūrisma pakalpojumu digitalizācija, sociālo tīklu uzturēšana, Liepājas tūrisma mājas lapas uzturēšana, aktualizēšana

1.2.7. daudzveidīga un konkurētspējīga Liepājas tūrisma produktu, tostarp suvenīru nodrošināšana, atbilstošu tūristu vajadzībām sadarbībā ar privāto sektoru, kā arī jaunu tūrisma produktu veidošanas sekmēšana;

1.2.8. sadarbība ar Liepājas uzņēmējiem to saimnieciskās darbības veicināšanai, piedāvājot tūristiem savas preces un pakalpojumus;

1.2.9. Pašvaldības pārstāvība nacionāla un starptautiska mēroga pasākumos, konferencēs, izstādēs, asociācijās, kontaktbiržās u.c., popularizējot Liepājas tēlu un citu valstu tūrisma nozaru pārstāvju uzņemšana Liepājā;

1.2.10. tūrisma statistikas veikšana, izpētes un analīze, rezultātu un secinājumu publicēšana;

1.2.11. citas ar pārvaldes uzdevuma izpildi nesaraujami saistītas darbības uzņēmējvides un saimnieciskās darbības atbalstam Liepājā.

### **Misija, vīzija un vērtības**

**Misija** - veicināt Liepājas un Dienvidkurzemes novada tūrisma jomas attīstību, piesaistīt kvalitatīvus tūrisma pakalpojuma sniedzējus un nodrošināt klientiem augstvērtīgu servisu, sniedzot informāciju par Liepāju un Dienvidkurzemes novadu.

**Vīzija** - LRTIB ir radoša, aktīva un uz attīstību vērsta komanda, kas ar savu darbu tūrisma nozarē, izcilām zināšanām tūrisma attīstības tendencēs un uzņēmējdarbības iniciatīvām veicina Liepāju un Dienvidkurzemes novadu kļūt par populārāko tūrisma galamērķi Latvijā.

**Vērtības** – parāda LRTIB darbības

- Profesionalitāte: Ikdienas darba pienākumu veikšana, komunikācija ar klientiem, partneriem, plānošana, informācijas aprites nodrošināšana, komunikācija ar kolēģiem birojā un ārpus tā.
- Sadarbība: atvērta un korekta saruna ar tūrisma jomas profesionāļiem, vietējiem un reģionālajiem uzņēmumiem, sadarbība pāri birokrātijai.

**SIA "LIEPĀJAS REĢIONA TŪRISMA INFORMĀCIJAS BIROJS"**

Reģ. Nr. 40003302839, Rožu laukumā 5/6, Liepājā, LV-3401, tālrunis: 63480808, e-pasts: birojs@liepaja.travel, www.liepaja.travel

- Darba kultūra vērsta uz rezultātu: mērķtiecīgs darbs, kas ietver noteiktus procesus ir skaidrs, caurredzams un rezultātus nesošs.
- Atbildība: visa komanda kopā un katrs atsevišķi uzņemas atbildību par sevis veikto darba pienākumu atbilstību likumiem, normatīvajiem aktiem, noteikumiem, rīkojumiem, iekšējai kontroles sistēmai.
- Konfidencialitāte: profesionālo pienākumu veikšanas procesos izmantoto datu neizpaušana trešajām personām un šo datu izmantošana tikai kvalitatīvu pienākumu veikšanai.
- Ilgtspējība un Ilgtspējīga vadība: esam ceļā uz ilgtspējīgas tūrisma stratēģijas izveidi Liepājā un Dienvidkurzemes novadā, veicinot ilgtspējīgu tūrisma nozares uzņēmējdarbību. LRTIB valdes loceklis nodrošina sava amata pēctecību, t.i., vadības funkciju sadale visā komandā, lai tā varētu turpināt pozitīvu uzņēmuma darbību, ja vadītājs nav vairs pieejams un mazinātu pēctecības potenciālo negatīvo ietekmi uz uzņēmuma attīstību, ja vadības neesamības gadījumā komanda nezina kā turpināt vadības iesāktos projektus, pienākumu