

SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs"

NEAUDITĒTS STARPPERIODU FINANŠU PĀRSKATS

par 2025.gada 9 mēnešiem
(01.01.2025.-30.09.2025.)

Pārskatā iekļauti operatīvie dati

Saturs

BILANCE	3 - 4
PEĻŅAS VAI ZAUDĒJUMA APRĒĶINS	5
NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS	6
PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS	7
FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS	8 - 17
VADĪBAS ZIŅOJUMS	18

BILANCE

	AKTĪVS	3.cet.2025.	31.12.2024.	Pielikumi
Ilgtermiņa ieguldījumi				
I Nemateriālie ieguldījumi				
Nemateriālā vērtība		729	365	
Avansa maksājumi par nemateriāliem aktīviem		18452	12402	
Koncesija,patenti,licences, preču zīmes un līdzīgas tiesības				
Nemateriālie ieguldījumi kopā		19181	12767	3
II Pamatlīdzekļi				
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs		2184	3208	
Pamatlīdzekļi kopā		2184	3208	4
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā		21365	15975	
Apgrozāmie līdzekļi				
I Krājumi				
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli		2814	5137	5
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai		23705	25727	6
Krājumi kopā		26519	30864	
II Debitoru parādi				
Pircēju un pasūtītāju parādi		6659	2358	7
Citi debitori		13340	10900	8
Nākamo periodu izmaksas		3783	7185	9
Debitori kopā		23782	20443	
Naudas līdzekļi (kopā)		166029	182607	10
Apgrozāmie līdzekļi kopā		216330	233914	
Aktīvu kopsumma		237695	249889	

Valdes locekle Sintija Pusaudze

Grāmatvede Sintija Treilone

BILANCE

PASĪVS	3.cet.2025.	31.12.2024.	Pielikumi
I Pašu kapitāls			
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)	266680	266680	11
Nesadalītā peļņa			
a) rezerve pašu akcijām un daļām	2	2	
b) iepriekšējo gadu nesadalītā	-176959	-185057	
peļņa			
c) pārskata gada nesadalītā peļņa	23086	8098	
Nesadalītā peļņa kopā	-153873	-176959	
Pašu kapitāls kopā	112809	89723	
III Kreditori			
I Ilgtermiņa kreditori			
Nākamo periodu ieņēmumi	677	677	12
Ilgtermiņa kreditori kopā	677	677	
II Īstermiņa kreditori			
No pircējiem saņemtie avansi	66308	106523	13
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmumiem	25434	20766	14
Nodokļi un sociālās nodrošināšanas maksājumi	4439	7619	15
Pārējie kreditori	3766	0	16
Nākamo periodu ieņēmumi	3527	2345	17
Uzkrātās saistības	20735	22236	18
Īstermiņa kreditori kopā	124209	159489	
Kreditori kopā	124886	160166	
Pasīvu kopsumma	237695	249889	

Valdes locekle Sintija Pusaudze

Grāmatvede Sintija Treilone

PEĻŅAS VAI ZAUDĒJUMA APRĒĶINS

	3.cet.2025.	3.cet.2024.	
Neto apgrozījums	97955	78981	19
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	77733	48217	20
Bruto peļņa vai zaudējumi	20222	30764	
Pārdošanas izmaksas	74716	24879	21
Administrācijas izmaksas	50365	53877	22
Pārējie uzņēmuma saimnieciskās darbības ieņēmumi	273043	244327	23
Pārējās uzņēmuma saimnieciskās darbības izmaksas	145098	177024	24
Peļņa vai zaudējumi no saimnieciskās darbības	23086	19311	
Peļņa vai zaudējumi pirms ārkārtas posteņiem un nodokļiem	23086	19311	
Peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem	23086	19311	
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	0	0	25
Pārskata gada peļņa vai zaudējumi	23086	19311	

Valdes locekle Sintija Pusaudze

Grāmatvede Sintija Treilone

NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

3.cet.2025. 3.cet.2024.

I. Pamatdarbības naudas plūsma		
1. Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmuma ienākuma nodokļa	23086	19311
<i>Korekcijas:</i>		
a) pamatlīdzekļu nolietojums	1420	1890
b) nemateriālo ieguldījumu vērtības norakstījumi;	0	8987
c) uzkrājumu veidošana (izņemot uzkrājumus nedrošiem parādiem);		
2. Peļņa vai zaudējumi pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām.	24506	30188
<i>Korekcijas:</i>		
a) debitoru parādu atlikumu pieaugums vai samazinājums	-3339	-4426
b) krājumu atlikumu pieaugums vai samazinājums;	4345	5298
c) piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu pieaugumu vai samazinājums.	-35280	-1257
3. Bruto pamatdarbības naudas plūsma	-9768	29803
d) izdevumi uzņēmuma ienākuma nodokļa maksājumiem	0	0
6. Pamatdarbības neto naudas plūsma	-9768	29803
II. Ieguldīšanas darbības naudas plūsma		
3. Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	-759	-3807
9. Ieguldīšanas darbības naudas plūsma	-759	-3807
III. Finansēšanas darbības naudas plūsma		
4. Avansa maksājums par pamatlīdzekļiem	-6051	
7. Finansēšanas darbības neto naudas plūsma		
IV. Ārvalstu valūtu kursu svārstību rezultāts		
V. Pārskata gada neto naudas plūsma	-16578	25996
VI. Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata gada sākumā	182607	159988
VII. Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata gada beigās	166029	185984

Valdes locekle Sintija Pusaudze

Grāmatvede Sintija Treilone

Pašu kapitāla izmaiņu pārskats

	3.cet.2025.	3.cet.2024.
I. Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)	266680	266680
1. Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa.	266680	266680
4. Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās.	266680	266680
V. Rezerves		
1. Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa.	2	2
4. Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās.	2	2
VI. Nesadalītā peļņa		
1. Iepriekšējā gada bilanci norādītā summa.	-176959	-185057
3. Nesadalītās peļņas palielinājums/ samazinājums.	23086	19311
4. Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās.	-153873	-165746
VII. Pašu kapitāls		
4. Pārskata gada bilanci norādītā summa perioda beigās.	112809	100936

Valdes locekle	Sintija Pusaudze
----------------	------------------

Grāmatvede	Sintija Treilone
------------	------------------

Finanšu pārskata pielikums

Vispārīga informācija

Sabiedrības nosaukums:	SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs"
Sabiedrības juridiskais statuss:	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību
Reģistrācijas numurs, vieta un datums:	Nr. 40003302839 LR Uzņēmumu reģistrs 25.10.2004.
Juridiskā adrese:	Rožu laukums 5/6 , Liepāja, LV 3401
Valdes locekle :	Sintija Pusaudze
Liepājas valstspilsētas pašvaldība	100% Rožu iela 6, Liepāja, LV-3401
Pamatdarbības veids un kods:	NACE kods 7990 „Citi rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistītas darbības”
Pārskata periods:	01.01.2025.-30.09.2025.

Finanšu pārskata pielikums (*turpinājums*)

Finanšu pārskata sagatavošanas pamatnostādnes

SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" finanšu pārskats sagatavots saskaņā ar Latvijas Republikas likumiem "Grāmatvedības likums", "Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likumu", Ministru kabineta 2015.gada 22.decembra noteikumiem Nr.775 „Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma piemērošanas noteikumi”.

Finanšu pārskats sagatavots saskaņā ar sākotnējās vērtības uzskaites principu. Finanšu pārskatā par naudas vienību lieto euro (EUR).

Starpperioda finanšu pārskats aptver laika periodu no **2025.gada 1.janvāra līdz 2025.gada 30.septembrim**

Peļņas vai zaudējumu aprēķins ir klasificēts pēc izdevumu funkcijas.

Sagatavojot bilanci, peļņas vai zaudējumu aprēķinu, naudas plūsmas pārskatu un pašu kapitāla izmaiņu pārskatu, katram postenim norādīti attiecīgie kārtējā pārskata un arī iepriekšēji pārskatā perioda skaitļi un tie ir salīdzināmi.

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)

Vispārīgas piezīmes

	3.cet.202 5. EUR	2024. EUR
1. Gada vidējais darbinieku skaits, t.sk.		
Valdes loceklis	1	1
Pārējie darbinieki	10	10
	<u>11</u>	<u>11</u>
2. Personāla izmaksas kopā	164576	108541
- darba alga	133246	87608
- valsts sociālās apdrošin.obligātās iemaksas	31330	20933
tajā skaitā atlīdzība valdei	12600	12600
- tajā skaitā valsts sociālās apdrošin.obligātās iemaksas	2973	2973
- kopā	<u>15573</u>	<u>15573</u>
Pamatdarbībā nodarbināto darba samaksa		
- darba alga	97747	63095
- valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	22956	15028
- kopā	<u>120703</u>	<u>78123</u>
Administrācijas darba samaksa		
- darba alga	35499	24513
- valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	8374	5905
- kopā	<u>43873</u>	<u>30418</u>

Atlīdzība kapitāldaļu turētāju pārstāvjiem un atbildīgiem darbiniekiem netiek rēķināta

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)

Pielikums Balancei

3. Nemateriālie ieguldījumi

	Koncesijas, patenti ,licences, pr. zīmes un tml. tiesības	Uzņēmuma attīstības izmaksas	Citi nemat. ieguld. (datorpr.mājas lapa)	Uzņēmuma nemat. vērtība	Avansa maksāj. par nemat. ieguld.	Nemat. ieguld. kopā
Sākotnējā vērtība						
01.01.2025.	0		46389	0	12402	58791
Iegāde			363		6050	6413
Palielinājums (ieskaitot uzlabojumus)						0
Pārvietošana						
Pārvērtēšana						0
Likvidācija						0
30.09.2025.	0	0	46752	0	18452	65204
Nolietojums						
01.01.2025.			46023			46023
Aprēķināts nolietojums			0			0
Izslēgts						0
30.09.2025.	0	0	46023	0	0	46023
Atlikusī vērtība						
31.12.2024.	0	0	366	0	0	366
Atlikusī vērtība						
30.09.2025.	0	0	729	0	18452	19181

4.
Pamatlīdzekļi

	Zeme, ēkas būves	Ilgst.ieg. nomātajiem PL	Transporta līdzekļi	Pārējie PL	PL izveidošana	Nepabeigtā celtniecība	Avansa maksāj. par PL	Kopā
Sākotnējā vērtība								
01.01.2025.				32493				32493
Iegāde				396				396
Palielinājums (ieskaitot uzlabojumus)								
Pārvietošana								
Pārvērtēšana								
Finanšu ieguldījums nomātajos pamatlīdzekļos								
Likvidācija								0
30.06.2025.	0		0	32889	0	0	0	32889
Nolietojums								
01.01.2025.				29285				29285
Aprēķināts		0		1420				1420
Norakstīts								0
30.09.2025.	0		0	30705	0	0	0	30705
Atlikusī vērtība								
31.12.2024.	0	0	0	2184	0	0	0	2184
Atlikusī vērtība								
30.09.2025.	0	0	0	2184	0	0	0	2184

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)**Pielikums Bilancei****5. Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli**

	3.cet.2025.	2024.
	EUR	EUR
Brošūras, ceļveži	1061	3224
Mazvērtīgais inventārs	997	988
Materiāli, rezerves daļas	86	427
Maisiņi, mapes reprezentācijas vajadzībām	670	498
Kopā	2814	5137

6. Gatavie ražojumi un preces pārdošanai

Prece pārdošanai	23705	25727
Kopā	23705	25727

Sabiedrība pieņem suvenīrus un amatniecības izstrādājumus no sadarbības partneriem uz realizāciju ar vienošanos, ka samaksāts tiks tikai par pārdoto. Ja divu kalendāro gadu laikā piegādāto precī nevar realizēt, tad sabiedrība to atgriež piegādātājam atpakaļ, lai neveidotos nevajadzīgi krājumi un iesaldēti līdzekļi.

7. Pircēju un pasūtītāju parādi

Pircēju un pasūtītāju parādi	6707	2406
Šaubīgie debitori (uzkrājumi)	-48	-48
Kopā	6659	2358

8. Citi debitori

Avansa norēķiniem izsniegtie līdzekļi	0	0
Avansa maksājumi par dk	5755	725
Avansa maksājumi par pakalpojumiem	7427	3378
Pārmaksātie nodokļi, iepriekš samaksātie nodokļi (UIN)	0	6764
Citi	158	33
Kopā	13340	10900

9. Nākamo periodu izmaksas

Biroja tehnikas un preču apdrošināšana	25	89
Domēna Liepaja.travel, liepajaturisms.lv lietošanas tiesības	162	39
Laikrakstu abonēšana	141	70
EKA apkalpošanas gada maksa	14	54
Antivīrusa programma SW ESET Endpoint	0	0
Reklāmas izdevumi	1672	5988
Darbinieku veselības apdrošināšana	1769	945
Darba samaksa	0	0
VSAOI DD	0	0
Kopā	3783	7185

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)**Pielikums Bilancei**

10. Naudas līdzekļi

	3.cet.2025.	2024.
	EUR	EUR
Naudas līdzekļi kasē	398	668
Naudas līdzekļi norēķinu kontos	165631	181939
Kopā	166029	182607

11. Informācija par sabiedrības pašu akciju un daļu kopumu

Pamatkapitāla lielums uz 2025.gada 30septembri ir 266680 EUR.
Vienas kapitāldaļas nominālvērtība ir 1 EUR

Sabiedrības dalībnieki un kapitāldaļu sadalījums 2024.gada 31.decembrī

daļas EUR	%	Dalībnieki
266680	100	Liepājas pilsētas Dome
266680	100	

Pamatkapitāla denominācijas rezultātā radies atlikums **1.75 EUR** vērtībā tika novirzīts sabiedrības rezervju fondā.

12. Nākamo periodu ienēmumi- ilgtermiņa

Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde par pašvaldības dotāciju līdzekļiem
ilgtermiņa daļa

	677	677
Kopā	677	677

13. No pircējiem saņemtie avansi

Par Dāvanu kartēm saņemtie avansi

	66308	106523
Kopā	66308	106523

14. Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem

Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem

	25434	20766
Kopā	25434	20766

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)***Pielikums Balancei*****15. Nodokļu un nodevu saistības**

	3.cet.2025.	2024.
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	0	0
Sociālās apdrošināšanas iemaksas	3105	4545

Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	1188	2214
PVN	146	855
PVN nerezidentiem	0	0
Uzņēmējdarbības riska valsts nodeva	0	5
Kopā	4439	7619

16. Pārējie kreditori

Norēķini par darba algu	3766	0
Norēķini ar darbiniekiem par komand, u.c. izdevumiem	0	0
Norēķini par autoratlīdzībām un līgumdarbiem	0	0
Kopā	3766	0

17. Nākamo periodu ieņēmumi- īstermiņa

Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde par pašvaldības līdzekļiem	3527	2345
Īstermiņa daļa	3527	2345
Kopā		

18. Uzkrātās saistības

Uzkrātās saistības	0	1501
Uzkrājumi neizmaksātiem atvaļinājumiem	20735	20735
Kopā	20735	22236

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)
Pielikums peļņas vai zaudējumu aprēķinam

19. Neto apgrozījums

Neto apgrozījums ir ieņēmumi no sabiedrības pamatdarbības, produkcijas pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas, no kuriem atskaitīta tirdzniecības atlaide un citas piešķirtās atlaides, kā arī pievienotās vērtības nodoklis un citi nodokļi, kas tieši saistīti ar pārdošanu.

Neto apgrozījuma sadalījums pa darbības veidiem

	3.cet.2025.	3.cet.2024.
	EUR	EUR
Ieņēmumi no preču realizācijas	55753	37128
Ieņēmumi no pakalpojumiem	5045	2419
Ieņēmumi no dāvanu karšu pārdošanas	23270	28085
Komisijas un starpniecības ieņēmumi	13887	11349
Kopā	97955	78981

20. Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas

Atprečotās dāvanu kartes	38180	28773
Krājumu vērtības izmaiņas	2	0
Darba alga no pašu ieņēmumiem	19415	3787
Sociālā iemaksa	2615	787
Uzņēmuma riska nodeva	42	40
Telpu īre, komunālie	17479	14830
Kopā	77733	48217

21. Pārdošanas izmaksas

Autoratlīdzības izdevumi	4904	4172
Citi pārdošanas izdevumi	1054	1224
Telpu īre	0	0
Mārketinga un reklāma	68758	19483
Kopā	74716	24879

22. Administrācijas izmaksas

Administrācijas darba alga	35499	37804
Sociālā iemaksa	8374	8918
Citi administrācijas izdevumi	6492	7155
Kopā	50365	53877

Finanšu pārskata pielikums (turpinājums)
Pielikums peļņas vai zaudējumu aprēķinam (turpinājums)

<u>23. Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</u>	3.cet.2025. EUR	3.cet.2024. EUR
Dotācijas no budžeta Liepāja	268596	223929
Dotācijas no Dienvidkurzemes	0	14638
Citu periodu ieņēmumi, kas attiecas uz pārskata periodu no PL	0	0
Citu periodu ieņēmumi, kas attiecas uz pārskata periodu	0	0
Citi ieņēmumi	4447	5760
Kopā	273043	244327

24. Pārējās uzņēmuma saimnieciskās darbības izmaksas

Izejvielas un materiāli	5976	6185
Darba alga	78332	95152
Sociālā iemaksa	20341	22888
Pamatlīdzekļu, nemateriālo ieguldījumu nolietojums	1420	10877
Pārējie saimnieciskie izdevumi	7318	2182
Komandējuma izdevumi	6799	4184
Izstāžu izdevumi un stenda īre	0	261
Dalības maksa mārketinga aktivitātēs	14968	26545
Tūrisma biržu pasākumi	8134	6370
Dāvanas un reprezentācijas izdevumi	308	1003
Citi izdevumi	1502	1377
Izdevumi šaubīgo debitoru parādiem	0	0
Kopā	145098	177024

VADĪBAS ZIŅOJUMS

Par 2025. gada 9 mēnešiem

DARBĪBAS VEIDS

LRTIB 2025. gada 9 mēnešos darbojās pēc 2023. gadā apstiprinātās un 2025. gadā precizētas vidējā termiņa darbības stratēģijas 2024.-2026.gadam un ar 2021. gada 21. janvāra Liepājas pilsētas domes lēmuma Nr. 9/1 "Par pašvaldības līdzdalību kapitālsabiedrībās" 2. pielikuma "Kapitālsabiedrību vispārējie stratēģiskie mērķi" 13. punktā noteikto SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" stratēģisko mērķi: "Popularizēt Liepāju kā tūrisma galamērķi, panākot tūristu skaita pieaugumu un nodrošināt kvalitatīvu informāciju par tūrisma pakalpojumiem".

Papildus LRTIB ir saistoši noteikti nefinanšu mērķi, kas veidoti pamatojoties uz Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022.–2027. gadam pielikumā "Liepājas valstspilsētas pašvaldības rīcības un investīciju plāns" (aktuālā versija ar grozījumiem, Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2025. gada 19. jūnija lēmums Nr.2065/6 (prot. Nr.6, 4.§) fiksētajiem rīcības virzieniem, uzdevumiem, darbībām un projektiem:

1. Rīcības virziens (turpmāk RV) 1. Dzīves vide un daba

Uzdevums 1.5. (turpmāk - U) Nodrošināt dabas vērtību saglabāšanu un aizsardzību, īpaši veicinot pludmales un piekrastes teritoriju attīstību, pieejamību un daudzveidīgu izmantošanu.

Veicināt labjūtes tūrisma pakalpojumu veidošanos, nelielu SPA centru attīstību ar uzdevumu. Izstrādāti pasākumi tūrisma pakalpojumu un SPA centru attīstībai. Sasniedzamie rezultāti - izstrādāts pasākumu kopums.

2. RV 4. Pārvaldības un pakalpojumu sistēma

U.4.1. Nodrošināt pārvaldības digitalizāciju un epakalpojumu attīstību

Tūrisma uzskaites uzlabojumi – skaitītāji robežās u.c. tehnoloģiskie risinājumi. Kvalitatīvu skaitītāju uzstādīšana tūristu uzskaites veikšanai, ievērojot Datu regulu. Sasniedzamie rezultāti tiks precizēti attīstības programmas īstenošanas gaitā.

U4.5. Popularizēt Liepājas un DKN tēlu biznesam, dzīvošanai, atpūtai un tūrismam

Starptautiskas pilsētas mārketinga kampaņas dažādām mērķauditorijām. Regulāri tiek analizēti tūrisma magnēti un mērķauditorijas, kā arī izveidots tūrisma jomas īstermiņa attīstības plāns. Sasniedzamie rezultāti vismaz 1 kampaņa gadā.

Pilsētas navigācija un stāsti: audiogidu stāsti par vēsturiskām vietām; digitālie stendi pilsētā; pilsētas navigācijas zīmju atjaunošana.

Sasniedzamie rezultāti 3 digitālie stendi; atjaunotas navigācijas zīmes

3. RV 6. Kultūrvide, tūrisms un sports.

U 6.4. Veicināt ieguldījumus kultūras, tūrisma un radošo industriju sektora infrastruktūras, kultūrvēsturiskā mantojuma un materiāli tehniskās bāzes attīstībā, ar mērķi nodrošināt vidi dažāda mēroga pasākumu norisei.

Dalība starptautiskās tūrisma jomas izstādēs, kontaktbiržās un prezentācijās. Liepājas un Dienvidkurzemes novada tūrisma piedāvājuma popularizēšana Eiropas tūrisma aģentūrām un žurnālistiem, uzņemot viņus Liepājā un Dienvidkurzemes novadā, kā arī piedaloties starptautiskās tūrisma izstādēs, kontaktbiržās un prezentāciju pasākumos Latvijas vēstniecībās, konsulātos un pie sadarbības partneriem Eiropā. Pastāvīgi veicama darbība, gala aprēķins ir 6 gadiem (2022-2027). Sasniedzamie rezultāti - dalība 210 prezentāciju pasākumos līdz 2027.gadam.

Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022. – 2027. gadam pielikumā "Rīcības un investīciju plāns 2022.-2027.gadam" iekļautas divas darbības un divi investīciju projekti, par kuru īstenošanu atbildīgs ir LRTIB:

- D_1.5.10. Veicināt labjūtes tūrisma pakalpojumu veidošanos, nelielu SPA centru attīstību;

- JPr_81 Tūrisma uzskaites uzlabojumi - skaitītāji robežās u.c. tehnoloģiskie risinājumi;

- JPr_100 Pilsētas navigācija un stāsti: audiogidu stāsti par vēsturiskām vietām; digitālie stendi pilsētā; pilsētas navigācijas zīmju atjaunošana.
- D_6.4.24. Dalība starptautiskās tūrisma jomas izstādēs, kontaktbiržās un prezentācijās.

Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022. – 2027. gadam pielikumā “Rīcības un investīciju plāns 2022.-2027.gadam” ir iekļauta viena darbība, par kuru īstenošanu LRTIB ir kā līdzatbildīgā kapitālsabiedrība:

D_4.5.1. Starptautiskas pilsētas mārketinga kampaņas dažādām mērķauditorijām.

Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes politiskās vadlīnijās 2021. – 2025.gadam ir iekļauts uzdevums 2.4. Veicināsim daudzveidīgas un ilgtspējīgas tūrisma infrastruktūras un pakalpojumu attīstību, par kuru īstenošanu LRTIB ir atbildīgas īstenotājs.

Uzņēmuma pamatkapitāls paliek iepriekšējo 266680 EUR apjomā, tas apstiprināts 2015.gada 15.oktobrī Uzņēmumu reģistrā kā pamatkapitāla denominācija no LV uz EUR. Kapitāldaļu īpašnieki nav mainījušies. Valdes locekles pienākumus sākot ar 2021. gada 1. jūliju pilda Sintija Pusaudze .

Atskaites ietvaros ir apkopota informācija par 2025. gada pirmajiem 9 mēnešiem – no janvāra līdz septembrim.

SABIEDRĪBAS DARBĪBA

Darbinieki:

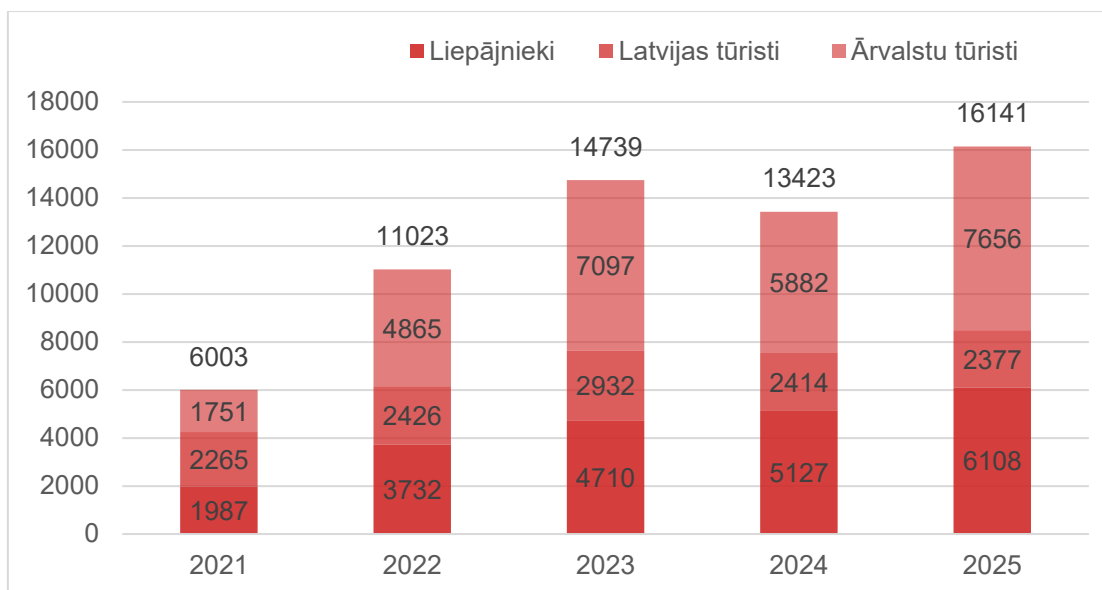
LRTIB pastāvīgi strādā 11 darbinieki. Slodzes nav mainītas, sākot ar š.g. 1. maiju darbu uzsāk ienākošā tūrisma speciālists uz laiku līdz š.g. 23. augustam.

Sadarbības partneri:

Liepājas valstspilsētas pašvaldība, tūrisma uzņēmēji (viesnīcas, viesu nami, ēdināšanas uzņēmumi, aktīvā un izklaides tūrisma uzņēmumi, muzeji, tūrisma aģentūras, transporta firmas u.c.), Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Eksporta nodaļa, Eiropas Tūrisma asociācija un Ziemeļvalstu tūrisma apvienība, Eiropas pilsētu galamērķu alianse, Latvijas reģionālie un vietējie informācijas centri un reģionālās tūrisma nozares asociācijas, mērķa grupas, uz kurām tiek vērsta informācijas sagatavošana un sniegšana: tūristi un interesenti, kas vēlas iepazīt Liepājas pilsētu un apkārtnējos novadus, no Latvijas un ārvalstīm.

LRTIB apmeklētājiem līdz š.g. 24. jūnijam bija atvērts no pirmdienas līdz piektdienai no 9:00 – 17:00 un sestdienās no 10:00 – 16:00, svētdienās birojs bija slēgts. Liepājas 400 gadu jubilejas projekta “Izgaismotā Liepāja” norises laikā LRTIB valde pieņēma lēmumu pagarināt biroja darba laiku līdz plkst 22:00, tādējādi nodrošinot aktuālo informāciju par pastaigas maršrutu un citiem notikumiem pilsētā šī pasākuma apmeklētājiem. Sākot ar š.g. 25. jūniju birojs sāk strādāt pēc vasaras sezonas darba laika – no pirmdienas līdz piektdienai no 9:00 līdz 18:00, sestdienās no 10:00 – 18:00 un svētdienās no 10:00 - 16:00. Sākot no š.g. 1. septembra birojs atgriežas nesezonas darba laikā – no pirmdienas līdz piektdienai 09:00 – 17:00, sestdienās no 10:00 līdz 16:00 un svētdienās birojs ir slēgts apmeklētājiem.

LRTIB 2025. gada 9 mēnešos klātienē apkalpoti 16 141 apmeklētāji, kas ir par 24% vairāk nekā pērn (2024. gadā – 13 423 apmeklētāji). Apmeklētāju sadalījums: liepājnieki 6 108 (2024 – 5 127, +19%), viesi no Latvijas 2 377 (2024 – 2 414, -2%), ārvalstu tūristi 7 656 (2024 – 5 882, +30%).



1.attēls. 2025.gada 9 mēnešu LRTIB ienākošo klientu statistika (Datu avots: Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs)

Digitālās vides statistika

Vietne www.liepaja.travel

2025. gada pirmajos 9 mēnešos lapu izmantojuši vidēji 116 tūkstoši lietotāju. No tiem vidēji 113 tūkstoši ir jauni lietotāji un aptuveni 3000 ir patstāvīgi lietotāji, kas vietnē ir atgriezušies jau vairākkārt. Rādītājs salīdzinājumā ar iepriekšējā gada šo pašu periodu ir krities - aktīvie lietotāji (-7,3%) un jaunie lietotāji (-8%).

Kā TOP 10 pārstāvēto valstu statistika parāda, informāciju par Liepāju kā ierasts visvairāk meklē tieši vietējie un kaimiņvalsts – Lietuvas – iedzīvotāji – tas ļoti izteikti ir tieši tajos mēnešos, kas nav tūristu aktīvākie – vasaras perioda mēneši. Arī citu valstu iedzīvotāji vietni apmeklē, lai savlaicīgi saplānotu ceļojumu vai esot uz vietas iegūtu papildus informāciju par atpūtas iespējām.

Sociālo tīklu platformas

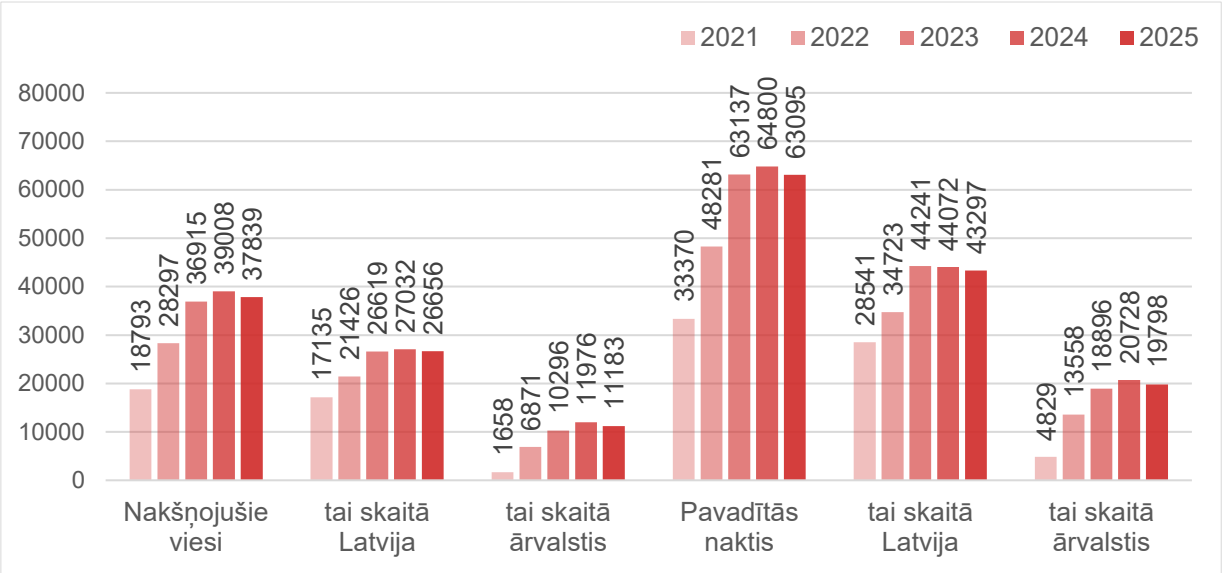
Sociālo tīklu kontos Facebook, Instagram un Twitter LRTIB ievieto aktuālo informāciju par norisēm pilsētā, kas interesētu pilsētas viesus – izstrādājot dažādus maršrutus pastaigām, brīvdienu plānus kā aktīviem tā mierīgākiem tūristiem, informējot par pilsētā notiekošajiem kultūras, sporta un starpdisciplinārajiem pasākumiem. Šie instrumenti ir ļoti piemēroti, lai par galamērķi ieinteresētām personām nodotu operatīvo informāciju par norisēm Liepājā.

Facebook sociālā tīkla profils pirmajos 9 mēnešos sasniedza 646,3 tūkstoti skatītājus, kas ir par 6,1 % vairāk kā 2024. gada pirmajos 9 mēnešos. Sociālā tīkla Instagram vidē – 24,6 tūkstoši (-36,7%). Sociālā tīkla vietnes Twitter – šobrīd X – ir mainījusi savu politiku un tās statistikas datiem var piekļūt tikai maksājot par to, bet tā kā vietne X nav mūsu prioritāro sociālo tīklu lokā, tad valde nolēma nemaksāt par statistikas datu pieejamību.

Mūsu Google Biznesa profilu, ko tūristi izmanto pēc organiskās meklēšanas ievadot frāzes, kas saistītas ar Liepāju, tūrisma, atpūtu un apskates objektiem, lai mūs sazvanītu vai automātiski iegūstot navigāciju uz LRTIB faktiskās atrašanās vietas adresi, pirmajos 9 mēnešos ir apmeklējuši 11 862 viesu. No tiem 1225 ir izvēlējušies pāriet uz navigācijas vietni "Google maps", lai pie mums nokļūtu fiziski, 176 nospieduši uz "zvanīt" saiti.

Nakšnotāju statistika naktsmītnēs:

Pēc Centrālās statistikas pārvaldes datiem, šī gada pirmajos 8 mēnešos Liepājas naktsmītnēs nakšņojuši 86 627 tūristi, kas ir par 0,7% mazāk nekā pērn šajā pašā periodā, bet kopējais pavadīto nakšu skaits ir samazinājies par 2,4%, savukārt vidējais viesu uzturēšanās ilgums Liepājas naktsmītnēs ir samazinājies par 0,03 naktīm (1,75 nakts). Vietējo nakšnotāju skaits samazinājies par 0,5%, bet ārvalstu tūristu skaits – par 0,9%. Latvijas tūristu pavadīto nakšu skaits samazinājies par 2,4%, bet ārvalstu tūristu – par 1%.



2.attēls Liepājas naktsmītnēs nakšņojušo tūristu skaits no janvāra līdz augustam – 5 mēneši
(Datu avots: Centrālā statistikas pārvalde)

Nozīmīgākās mārketinga aktivitātes:

LRTIB pārstāvēja Liepāju Eiropas pilsētu galamērķu asociācijas Apmeklētāju pieredzes ekspertu, Ziemeļvalstu tūrisma asociācijas “aukstā tūrisma” un kvalificēta personāla trūkuma novēršanas darba grupās, tāpat turpinājās darbs Latvijas Tūrisma konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības darba grupā.

LRTIB pirmajos 9 mēnešos piedalījās dažāda mēroga galamērķa popularizēšanas un prezentācijas pasākumos, uzņēma mediju un tūrisma aģentūru vizītes.

Nozīmīgākās tikšanās un pasākumi:

JANVĀRIS	
10	Kiberdrošības darbseminārs
14	Kurzemes TIC vadības sanāksme
15-19	Izstāde-kontaktbirža “MATKA”, Somijā
16	Luxexpress LV-LT-EE mārketinga vadītāju tikšanās par kopīgu kampaņu
16 un 24	Latvijas Darījumu un pasākumu tūrisma sadarbības tīkla sadarbības partneru sanāksme
22	Eiropas Tūrisma asociācijas (ETOA) darbseminārs “AI for 2025’s Hot Topics: Crowding, Visitor Dispersal and Traveller Reviews”
27-28	Eiropas pilsētu galamērķu alianses (CityDNA) Eiropas valstu TIC un tūrisma departamentu vadības ikgadējā sanāksme
30	Eiropas Jauniešu olimpisko spēļu komitejas vizīte Liepājā

FEBRUĀRIS	
4	ES projekta "Light in the Dark" darbseminārs "Low season travel - Harnessing the Magic of Darkness and Dark Skies"
4	Tikšanās ar Liepājas ēdienāšanas uzņēmumiem par Liepājas Restorānu nedēļas norisi aprīlī un oktobrī
5-9	Starptautiskā tūrisma izstāde "Reisen Hamburg", Vācijā
7-9	Starptautiskā tūrisma izstāde-kontaktbirža "Balttour", Rīgā
17-18	Starptautiskā kontaktbirža "Nordic Marketplace", Dānijā
18	Latvijas Darījumu un pasākumu tūrisma sadarbības partneru sanāksme
20	Tikšanās ar starptautisku tūrisma produktu digitalizācijas un ģeolokācijas aplikācijas GeoGuide izstrādātājiem
21	Tikšanās ar Liepājas gidem
26	Dalība ETOA valdes un prezidenta vēlēšanās General Assembly of the European Tourism Association AISBL 2025
Tiek realizēta Liepājas 400 gadu koncerta un projekta "Izgaismotā Liepāja" reklāmas kampaņa	
MARTS	
4	Pieredzes apmaiņas prezentācija Ventspils novada tūrisma uzņēmējiem
5	Tikšanās ar Liepājas Pašvaldības policiju par Lietuviešu tūristu administratīvajiem pārkāpumiem un potenciālajiem risinājumiem to mazināšanai
5	ETOA darbseminārs "Reaching the Elusive Goal: Lower Costs, Greater Efficiency, Better Customer Experience"
6	ES darbseminārs "How to take advantage of EuroVelo 13 by developing cycling-friendly services?"
11-12	ES projekta "Sustainable EU Tourism" darba grupas sanāksme un dalība paneļdiskusijā par Liepājas pieredzi piekļūstamības veicināšanā, Beļģijā
20	ES projekta "Light in the Dark" iessaistīto Baltijas Jūras reģiona galamērķu vadības tikšanās
20	ETOA darbseminārs "Crack the Luxury Tourism Code"
27	ES projekta "Sustainable EU Tourism" darba grupas sanāksme "Smart Solutions"
28	Latvijas Darījumu un pasākumu tūrisma sadarbības tīkla sadarbības partneru sanāksme
Tiek realizēta projekta "Liepājas Restorānu nedēļa" reklāmas kampaņa	
APRĪLĪ	
5-12	Kruīza kuģu izstāde – kontaktbirža "Seatrade Cruise Global", ASV
9-11	Eiropas galamērķu alianses "City DNA" darbseminārs, Ungārijā
10	Liepājas prezentācija Lietuvas tūrisma aģentiem un medijiem, Viļņā
11-20	400 gadu jubilejas Liepājas restorānu nedēļa
24	Liepājas prezentācija Polijas tūrisma aģentiem un medijiem, Varšavā

24	Austrijas vēstnieces un atašeja inspekcijas vizīte
29	Liepājas prezentācija Čehijas tūrisma aģentiem un medijiem, Prāgā
MAIJĀ	
6-7	Polijas tūrisma aģentūru inspekcijas vizīte Liepājā
15	Darbseminārs "Tūrisma konkurētspējas vadība: jēgpilna ilgspēja un datu intelligence.", tiešsaistē
16-17	ASV, Kanādas un Jaunzēlandes tūrisma aģentūru inspekcijas vizīte Liepājā kontaktbiržas "Baltic Connecting 2025" ietvaros
20	Darbseminārs "Digitālā mārketinga pasaules tendences Latvijas tirgū", tiešsaistē
23	Konference "Vides pieejamību pārgājienu tūrismā", Apšuciemā
27	EK projekta "Sustainable Tourism destination" dalībnieku sanāksme, tiešsaistē
30	Luxexpress jaunā maršruta Liepāja – Klaipēda atklāšanas pasākums un mārketinga aktivitātes Klaipēdā.
JŪNIJĀ	
4-5	Vācijas ceļošanas blogeres Annika Senger, Reise-Liebe.com, inspekcijas vizīte Liepājā
10	Darbseminārs "Navigating EU Sustainability Regulations: a Guide for Destinations", tiešsaistē
10-11	Čehijas tūrisma aģentūru inspekcijas vizīte Liepājā
16	Latvijas darījumu un pasākumu tūrisma sadarbības tīkla sadarbības partneru sanāksme, Rīgā
16	Projekta "Sustainable EU Tourism" darbseminārs "Building capacity and fostering cooperation in tourism", tiešsaistē
19	Eiropas galamērķu alianses "CityDNA" pilsētas vēstnešu darbseminārs, tiešsaistē
26-27	Medija "The Irish Post" žurnālista inspekcijas vizīte Liepājā
30	EK projekta "Sustainable EU Tourism" darbseminārs - Practical tools for sustainable and resilient tourism through twinning and cooperation, tiešsaistē
JŪLIJS	
2.	Lietuvos Rytas mediju inspekcijas vizīte
4.	Kruīza kuģis "Nordstjernen"
17.	ETOA darbseminārs "Resilience in tourism - The role of organised tourism in a global"
17.	Latvijas Darījumu un pasākumu tūrisma sadarbības tīkla partneru sanāksme
17.-18.	Conde Nast Traveller (UK) mediju inspekcijas vizīte
21.	"Deutsches Kulturforum östliches Europa" (DE) mediju inspekcijas vizīte
23.	Polijas un Beļģijas mediju inspekcijas vizīte
25.-27.	Dalība Klaipēdas Jūras svētku tūrisma gatvē

AUGUSTS	
4.	Kruīza kuģis "WORLD TRAVELER"
21.	ETOA & NTC darbseminārs "Poland - The most exciting emerging market"
23.-24.	ASV tūrisma aģentūras "Aberkrombie & Kent" un LV tūrisma aģentūras "Via Hansa" vadības inspekcijas vizīte
SEPTEMBRIS	
2.	Destination Brand 25 darbseminārs "Measuring the brand value of tourist destinations", tiešsaistē
5.-7.	Tūrisma aģentūras "TravelSphere" (UK) inspekcijas vizīte
10.-12.	Dalība kruīza kuģu kontaktbiržā-izstādē "Seatrade Europe" Hamburgā, Vācijā
10.	Dalība ar prezentāciju LIAA un Aviareps tūrisma darbseminārā Vīnē, Austrijā
12.-13.	Dalība Šauļu pilsētas svētku tūrisma ielā
17.	Dalība Somijas tūrisma aģentūru un mediju kontaktbiržā SMAL Helsinkos
20.	Kruīza kuģis "Nordstjernen"
20.	LT-LV piekrastes pārgājiens "Coastline Trek" (~5000 dalībnieku) Liepājā un DK novadā
20.	LT-LV bāku tūrisma rallijs (~100 ekipāžas) Liepājā un DK novadā
21-23	LT tūrisma aģentūras "Your Guide in Baltics" aģentu inspekcijas vizīte
30.-02.10.	Dalība "Aviareps Around The World" starptautiskajā kontaktbiržā Beļģijā, Nīderlandē un Luksemburgā

Turpinās darbs pie LRTIB tūrisma jomas datu bāzes uzturēšanas vietnē www.liepaja.travel, kur vērtējot lapas apmeklētāju uzvedību, tiek optimizēts lapas sadaļu daudzums un to apvienojums viesiem ērtākā lokācijā. Tiek veidotas jaunas sadaļas, sekojot līdzi viesu interesēm un vajadzībām, lai veicinātu viesu izvēli Liepājas apmeklēšanā. Tūristi savus ceļojumus jau savlaicīgi saplāno digitālajā vidē, tāpēc liepaja.travel ir jāpilnveido ik dienas, sekojot vietnes apmeklētāju uzvedībai, interesēm un pārvietošanās shēmai starp sadaļām, lai veicinātu informācijas ērtāku pieejamību ikvienam viesim.

Tāpat turpinām piesaistīt jaunus sadarbības partnerus Liepājas Dāvanu kartei, kas šobrīd ir visvairāk pārdotais Liepājas suvenīrs.

Pusgadā

- Nav iesniegti projektu pieteikumi nekādu veidu konkursos;
- Nav izsludināts vai noslēdzies neviens iepirkums;
- Nav mainīts darbinieku atalgojums;
- Nav dalība projektos;
- Darba laiks ir pielāgots tūrisma plūsmai - līdz š.g. 24. jūnijam bija atvērts no pirmdienas līdz piektdienai no 9:00 – 17:00 un sestdienās no 10:00 – 16:00, svētdienās birojs bija slēgts. Liepājas 400 gadu jubilejas projekta "Izgaismotā Liepāja" norises laikā LRTIB valde pieņēma lēmumu pagarināt biroja darba laiku līdz plkst 22:00, tādējādi nodrošinot aktuālo informāciju par pastaigas maršrutu un citiem notikumiem pilsētā šī pasākuma apmeklētājiem. Sākot ar š.g. 25. jūniju birojs sāk strādāt pēc vasaras sezonas darba laika – no pirmdienas līdz piektdienai no 9:00 līdz 18:00, sestdienās no 10:00 – 18:00 un

svētdienās no 10:00 - 16:00. Sākot no š.g. 1. septembra birojs atgriežas nesezonas darba laikā – no pirmdienas līdz piektdienai 09:00 – 17:00, sestdienās no 10:00 līdz 16:00 un svētdienās birojs ir slēgts apmeklētājiem

- Ir noslēgti 50 saimnieciskās darbības līgumi par mārketinga aktivitāšu realizāciju, reklāmas izvietojumu, gidu pakalpojumiem, Dāvanu karšu atprečošānu un suvenīru tirdzniecību.

Nākamajā ceturksnī plānotie uzdevumi:

- Nodrošināt vislabāko iespējamo pakalpojumu klāstu un atbalstu Liepājas viesiem (RP uzdevums nr. 2.1., 2.2., 2.3., 5.1.);
- Piedalīties, plānot un pieteikt dalību 2025. un 2026. gada starptautiskajās tūrisma kontaktbiržās, izstādēs un prezentācijās (R.P. uzdevums nr. 3.2.)
- Turpināt darbu pie lokālo un ārvalstu reklāmas kampaņu plānošanas un realizēšanas Eiropas robežu ietvaros (RP uzdevums nr. 3.1.);
- Turpināt darbību Latvijas Tūrisma konsultatīvās padomes Reģionālās attīstības un Mārketinga un produktu attīstības apakšgrupās (RP uzdevums Nr. 4.1.1., 4.5.), Eiropas un Ziemeļvalstu tūrisma asociāciju ilgtspējīga tūrisma, "aukstā tūrisma" un personāla piesaistes problēmu risinājumu darba grupās un Eiropas galamērķu alianses Metaversa, ilgtspējīga tūrisma un galamērķu apmeklētāju pieredzes darba grupās;
- Turpināt meklēt risinājumus pilnvērtīgai cilvēku plūsmas datu ieguvei un analītikai, rast iespēju šo instrumentu integrēt Liepājas valstspilsētas pašvaldības oficiālajā aplikācijā (RP uzdevums 1.2.);
- Turpināt sadarbību ar Liepājas un Dienvidkurzemes tūrisma jomas uzņēmējiem, iekļaujot jaunus uzņēmējus mūsu datu bāzē, papildinot esošo uzņēmēju informāciju ar jauniem pakalpojumiem, informēt klientus par to sniegtajiem pakalpojumiem. (RP uzdevums Nr. 4.2., 4.3.);
- Turpināt darbu pie mājas lapas www.liepaja.travel pilnveides tehniski, kā arī pilnveidojot un precizējot saturu, ieviest jaunu e-struktūrvienību – suvenīru un Liepājas Dāvanu kartes tirdzniecībai internetā (RP uzdevums nr. 1.1.);
- Turpināt darbu pie tūrisma materiālu izveides un drukas (RP uzdevums nr. 2.2.1.);
- Turpināt darbu pie pilsētas tūrisma norāžu un LVS zīmju koriģēšanas un izstrādes (RP uzdevums 4.1.);
- Turpināt attīstīt Liepājas dāvanu kartes projektu un papildināt suvenīru klāstu (RP uzdevums nr. 5.1.1., 5.1.2.);
- Attīstīt tūristu uzturēšanās ilguma pagarināšanai piemērotus pakalpojumus, kā bagāžas uzglabāšana, u.tml. (RP uzdevums nr. 5.1.)
- Turpināt iekārtot un pilnveidot biroja telpas (RP uzdevums Nr. 2.1.2.).

FINANŠU DARBĪBA

2025.gada 9 mēnešu neto apgrozījums 97955 eiro, kas ir par 24% lielāks salīdzinājumā ar 2024. gada 9 mēnešiem. Lielāko ieņēmumu daļu 57% sastāda ieņēmumi par suvenīru tirdzniecību, 24% ieņēmumus sastāda ieņēmumi Liepājas dāvanu karšu pārdošanas, 14% ieņēmumi no komisijām par atprečotajām dāvanu kartēm un starpniecības ieņēmumiem no gidu pakalpojumiem. SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" 2025.gada pirmo pusgadu noslēdz ar peļņu 23086 eiro.

NĀKOTNES IZREDZES UN TURPMĀKĀ ATTĪSTĪBA

Turpināsim sekot līdzi situācijai Latvijā un ārvalstīs saistībā ar Eiropā un mūsu mērķtirgos citos kontinentos notiekošo karadarbību, operatīvi pārplānot darbību, mērķtiecīgi

adaptēties situācijai un notikumiem plānojot tūrisma jomas darbības aktivitātes un attīstību. 2025. gadā saskaņā ar LRTIB vidēja termiņa darbības stratēģijā 2024. – 2026.gadam noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem plānots turpināt klientu apkalpošanu, sniegt tūrisma pakalpojumus, kā arī veicināt Liepājas un Dienvidkurzemes novada atpazīstamību, veidot reklāmas kampaņas, papildināt tūrisma informācijas datu bāzi vietnē www.liepaja.travel un drukātajos materiālos, apkalpot sociālos tīklus, piedalīties LRTIB pārstāvētās teritorijas prezentācijas pasākumos Latvijā un ārvalstīs, kā arī iesaistīties tūrisma jomas attīstībā.

APSTĀKĻI UN NOTIKUMI PĒC PĀRSKATA PERIODA BEIGĀM

Līdz šodienai nav radušies jauni apstākļi, kuri varētu būtiski ietekmēt pārskata novērtējumu.

RISKU VADĪBA

Izejmateriālu un pakalpojumu sniedzēju darbības sadārdzinājums ir ieviesis izmaiņas tūrisma pakalpojuma sniedzēju cenrāžos, kas liek novērot situāciju ar tūristu maksātspēju un iespējamu plūsmas samazināšanos. Atbilstoši mainīgajai situācijai SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" sekos līdzi valstī pieņemtajiem normatīvajiem aktiem, lai korekti īstenotu tūristu piesaistes aktivitātes.

PAZIŅOJUMS PAR VADĪBAS ATBILDĪBU

Pamatojoties uz Sabiedrības valdes rīcībā esošo informāciju, neauditētais starpperiodu finanšu pārskats par periodu, kas beidzas 2025. gada 30. septembrī, ir sagatavots saskaņā ar spēkā esošo normatīvo aktu prasībām un sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Sabiedrības aktīviem, pasīviem, finansiālo stāvokli un peļņu vai zaudējumiem.

VALDES LOCEKLE

Sintija PUSAUDZE