

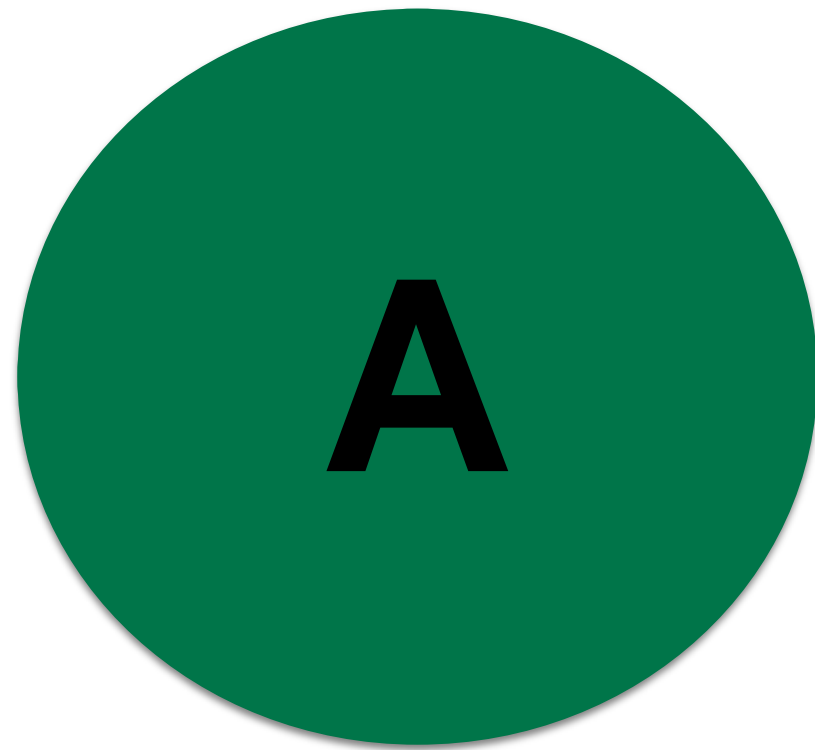
# *Liēpāja*

## Travel

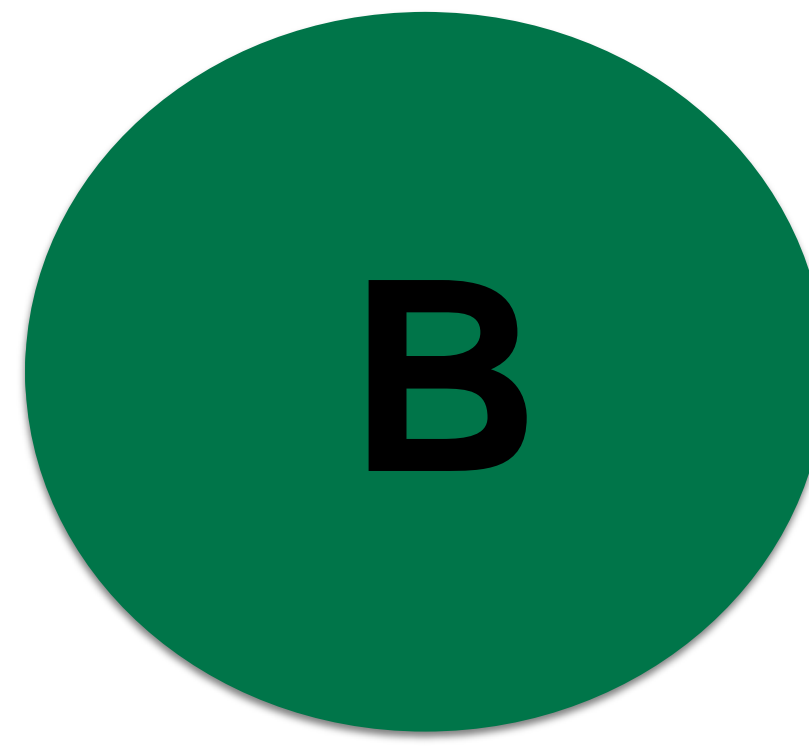
Tūrisma magnētu un mērķauditoriju analīze

# AUDITORIJAS

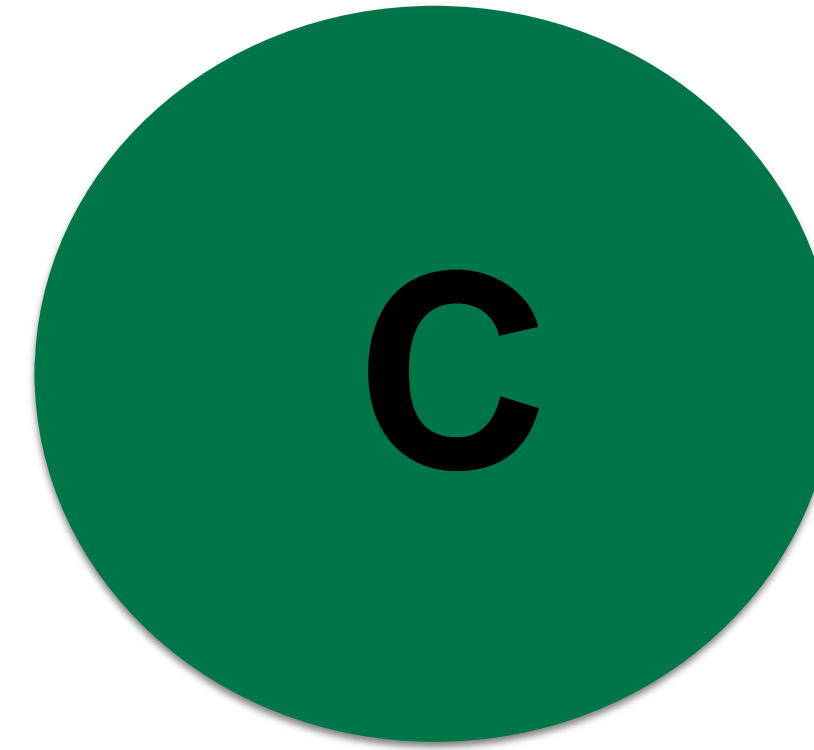
## MAGNĒTI



Stabils un pastāvīgs  
pienesums tūrismā jau pašlaik



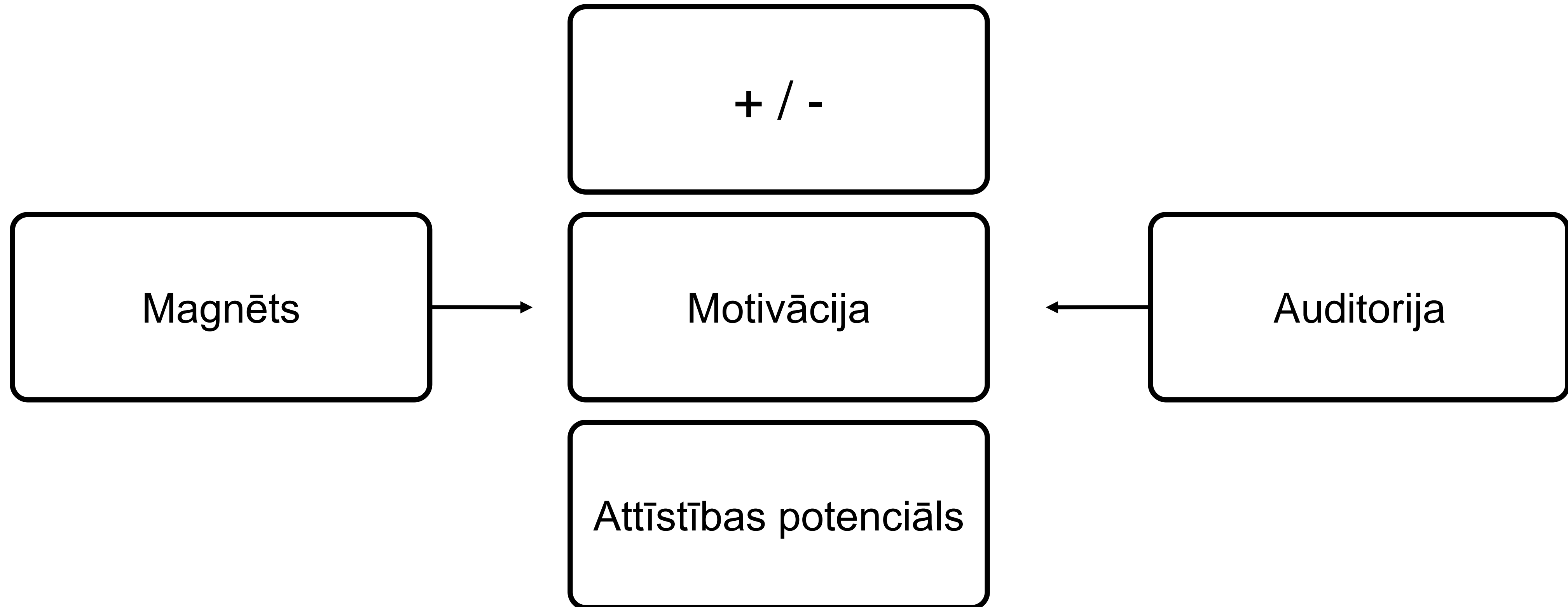
Esošs tūrisma pakalpojums ar  
attīstāmu potenciālu



Esošs pakalpojums, kurš vēl nav  
daļa no tūrisma piedāvājuma

## ATBALSTOŠĀS SASTĀVDAĻAS

# MAGNĒTA ATTĪSTĪBAS ANALĪZE

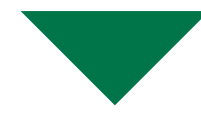


# TŪRISTS

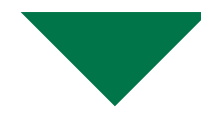
Ikviens cilvēks, kas iebrauc Liepājā un nakšņo vismaz vienu nakti.



Ir no konkrētas valsts.



Ir noteikā dzīves stadijā.



Ir gavenā motivācija ceļot.

# VALSTIS

Prioritāte	Valsts	Prioritārā sezona
A	Latvija (Rīga, Pierīga, lielās pilsētas)	Vasara un ziema
	Lietuva	
Krievija		
Igaunija		
B	Vācija	Vasara
	Polija	
	Baltkrievija	
	Somija	
	Zviedrija	
	Nīderlande	
	Lielbritānija	
Francija		
C	Skandināvija (Dānija, Norvēģija)	Vasara un ziema
	ASV	Vasara

# MOTIVĀCIJAS

## Atpūta un atslodze

Atpūta, relaksācija, pauze no ierastās rutīnas.  
Varētu interesēt arī SPA procedūras.

## Kultūra un izklaide

Kultūras un izklaides pasākumu pieredze.

## Sports

Piedalīšanās vai kāda sporta pasākuma skatīšanās.

## Bizness un profesionālie nolūki

Ir konkrēts mērķis vai pasākums, kas jāapmeklē. [L]Tās var būt [SEP]Tās var būt tikšanās, izstādes, konferences un citi speciālie pasākumi, kas saistīti ar biznesu vai izglītošanos.

## Eko-daba

Cilvēks ceļo, lai apskatītu, “piedzīvotu” dabu.

## Piedzīvojumi un pieredze

Meklē neparastu un satraucošu pieredzi. Varētu gribēt piedalīties arī aktivitātes, kas ir bīstamas (klinšu kāpšana, raftings, gumijlēcšana u.c.)

## Veselība

Ir vajadzīga medicīniska un īpaša aprūpe, interesē procedūras, kas ir lētākas, kā citur.

# MAGNĒTI

**A**

Jūra un pludmale  
(V)

Kultūra  
(Z)

Sports  
(V un Z)

**B**

MICE  
(Z)

Karosta  
(V)

Gastronomija  
(Z)

**C**

Kurortoloģija  
(Z)

## Loģistika

Nokļūšana

Apmešanās

Ērtības  
(vide, servisi)

Pārvietošanās  
pa pilsētu

Starpnieki

## Vide

Pilsētvide  
(arhitektūra, objekti)

Daba pilsētā  
(parki, ezers)

Jūra un pludmale

Kultūra

Sports

MICE

Karosta

Gastronomija

Kurortoloģija

Dievnami

Tirgus

## Aktivitātes

Kultūras vietas

Pasākumi  
(regulārie un  
tradicionālie)

Aktīvā atpūta  
(zeme un iekštelpas)

Bāri, izklaides  
vietas

Personas,  
vēsture



# JŪRA UN PLUDMALE: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija (Rīga, Pierīga, lielās pilsētas)	Viss ģimenes dzīves cikls	Atpūta un atslodze
	Lietuva	Ģimene ar bērniem	
		Jauns pāris	
	Krievija	Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	
	Igaunija	Ģimene ar bērniem	
		Jauns pāris	
	Vācija	Ģimene ar bērniem	Eko-daba
		Tukša ligzda	
		Seniors/-i	
Ģimene ar bērniem			
Baltkrievija	Ģimene ar bērniem		
	Tukša ligzda		

B: Polija, Somija, Zviedrija, Nīderlande, Francija, Lielbritānija

C: ASV

# KULTŪRA: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija (Rīga, Pierīga, lielās pilsētas)	Ģimene ar bērniem	Kultūra un izklaide
		Jauns pāris	
		Tukša ligzda	
B:	Lietuva		
C:	Krievija, Baltkrievija, Igaunija, Skandināvija (Dānija, Zviedrija)		

# SPORTS: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija	Jauns pāris	Sports (galvenokārt amatieri)
		Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	
	Lietuva	Jauns pāris	
		Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	

B: Krievija, Igaunija, Baltkrievija, Rietumeiropas valstis (Polija, Francija, Vācija)

C: Skandināvija (Zviedrija, Norvēģija, Dānija), Lielbritānija

# MICE: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija Krievija	Nav nepieciešams, jo brauc vieni	Bizness un profesionālie nolūki

B: Skandināvija (Zviedrija, Norvēģija, Dānija), Lietuva, Igaunija, Baltkrievija

C: Šveice, Austrija, Ukraina, Vācija

# KAROSTA: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija	Jauns pāris	Piedzīvojumi un pieredze
		Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	
	Lietuva	Jauns pāris	
		Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	

B: Igaunija, Krievija, Vācija

C: Rietumeiropas valstis (Polija, Lielbritānija, Francija, Nīderlande), ASV, Skandināvija (Zviedrija, Norvēģija, Dānija, Somija)

# KŪROTOLOĢIJA: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija	Ģimene ar bērniem	Atpūta un atslodze
		Tukša ligzda	Veselība
		Seniors/-i	
	Lietuva	Ģimene ar bērniem	Atpūta un atslodze
		Tukša ligzda	Veselība
		Seniors/-i	

B: Igaunija, Krievija, Baltkrievija, Polija, Vācija, Skandināvija (Zviedrija, Norvēģija, Dānija, Somija)

# GASTRONOMIJA: AUDITORIJAS, MOTIVĀCIJAS

Prioritāte	Valsts	Segmentācija	Motivācija
A	Latvija	Jauns pāris	Atpūta un atslodze
		Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	
	Lietuva	Jauns pāris	
		Ģimene ar bērniem	
		Tukša ligzda	
B un C:	Nav		

# MAGNĒTI

**A**

Jūra un pludmale  
(V)

Kultūra  
(Z)

Sports  
(V un Z)

?

**B**

MICE  
(Z)

Karosta  
(V)

Gastronomija  
(Z)

**C**

Kurortoloģija  
(Z)