

SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" vidēja termiņa darbības stratēģijā izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2019. gadā

Plāns						
Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultāti	Nepieciešamais finansējums un iespējamie finanšu avoti	Atbildīgais	Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm
I. Stratēģiskais mērķis: Izveidot iekšējo darba sistēmu, lai regulāri tiktu apkopota tūrisma informācija, statistika, veicināta sadarbība ar						
1.1. Pilnveidot darbinieku struktūru	a) Viens no ienākošā tūrisma speciālistiem ir jānoformē kā Tūrisma attīstības speciālists	Vienam darbiniekam mainīti darba pienākumi.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Izpildīts 2018.gadā	
	b) Pieņemt darbā vēl vienu mārketinga speciālistu un sadalīt ar mārketingu saistītos jautājumus	Noformētas darba attiecības ar vienu darbinieku.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Apmācību veic mārketinga speciālists	Izpildīts 2018.gadā	
	c) Vasaras periodā piesaistīti divus vasaras darbiniekus	Noformētas darba attiecības ar diviem darbiniekiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, apmācību veic ienākošā tūrisma speciālists	Izpildīts	
	d) Pieņemt darbā lietvedi	Noformētas darba attiecības ar lietvedi.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	izpildīts 2018.gadā	
1.2. Sakārtot telpu darbam	a) Nepieciešams pārplānot telpu, veicot telpas kosmētiskus uzlabojumus	Mainīts telpas plānojums.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	2.ceturksnī saņemts apstiprinājums par līdzekļu piešķiršanu Liepājas latviešu biedrības namam atbilstošās telpas remontam. Projekts telpas dizainam. Ar 1.oktobrī uzsākta darbība jaunās telpās	
	b) Nepieciešams iekārtot papildus darba vietas mārketinga speciālistam un tūrisma attīstības speciālistam;	Iekārtotas papildus divas darba vietas, atbilstoši klientu apkalpošanas specifikai mainīta darba vieta ienākošā tūrisma speciālistiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Izpildīts 2018.gadā	
	c) Pārkārtot klientu apkalpošanas zāli.	Iekārtota klientu apkalpošanas zāle	Budžeta ietvaros.	Valdes locekle	Pēc iekārtošanās jaunajās telpās, turpinām pielāgot telpas ērtam darba ar klientiem	
	d) Nepieciešams pārskatīt un izvērtēt suvenīru piedāvājumu	Noformēts suvenīru piedāvājums, tiek papildināts katru gadu.	Budžeta ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede, valdes locekle	Veikts suvenīru klāsta papildināšana, pielāgošana sezonas specifikai	
	e) Regulāri izvērtēt biroja klientu pieplūdumu un, ņemot vērā statistikas datus, noteikt optimālo darbinieku skaitu darbā ar klientiem, kā arī regulāri izvērtēt darba stundas svētku dienās un oficiālajās brīvdienās.	Noteiktas darba stundas un darbinieku apjoms svētku dienās un brīvdienās.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	Izpildīts	
II. Stratēģiskais mērķis: Uzturēt visaptverošu un kvalitatīvu tūrisma datu bāzi par Liepāju un tās apkārtni.						

2.1. Veicināt datu aizsardzību	a) Pieņemt darbā datu aizsardzības speciālistu	Noslēgts līgums ar datu valsts aizsardzības speciālistu	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Par datu aizsardzības speciālistu norīkota Agita Vucena darba apvienošanas kārtībā	
	b) Izveidot datu aizsardzības plānu un atbilstošo dokumentāciju	Izveidots datu aizsardzības plāns un atbilstoša dokumentācija	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, datu aizsardzības speciālists	Izpildīts 2018.gadā	
2.2. Datu bāzes www.liepaja.travel uzturēšana	a) Izveidot jaunu mājas lapu www.liepaja.travel	Noslēgts līgums ar mājas lapas programmētājiem un īstenoti līguma nosacījumi.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, iepirkuma komisija, mārketinga speciālists	Publiskota jaunā versija mājas lapai, tiek veikta tehniskā uzlabošana garantijas periodā	
	b) Pārskatīt mājas lapā esošo informāciju	Jaunajā mājas lapā ievietota precīza, pārskatīta un kvalitatīva informācija.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti	Tiek turpināts informācijas papildināšana ar jauniem fotomateriāliem, tekstiem, informāciju	
	c) Pilnveidot www.liepaja.travel atbilstoši tehnoloģiju attīstībai un klientu atsauksmēm par informācijas pieejamību un tās meklēšanas specifiku	Ik gadu analizēt klientu atsauksmes par ieteicamiem uzlabojumiem www.liepaja.travel	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Reģistrētas atsauksmes par jauno mājas lapu, veikti labojumi un precizējumi garantijas periodā	
	d) Datu bāzes papildināšana piecās valodās	Mājas lapas visa informācija pieejama piecās valodās, tiek regulāri papildināta.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti	Jaunā pievienotā informācija nodota tulkošanai	
		Norāde www.liepaja.travel visos				

	e) Datu bāzes popularizēšana	LRTIB reklāmas un tūrisma materiālos, maketos, u.c. dizainos.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Mārketinga materiālos iekļauta informācija par mājas lapu	
2.3. Uzlabot kvalitatīvas informācijas apkopošanu	a) Pārskatīt uzņēmumiem izvirzītos kritēriju par dalību LRTIB datu bāzē.	Kritēriji ievietošanai tūrisma datu bāzē	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	Izpildīts 2018.gadā	
	b) Veicināt LRTIB darbinieku precizitāti un regularitāti informācijas apkopošanā.	Kvalitatīvi un regulāri atjaunoti dati par tūrisma pakalpojumiem datu bāzē	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	darbs turpinās	
	c) Iekšējās datu bāzes veidošana LRTIB serverī (lietvedības informācija, informācija par uzņēmējiem, foto kolekcija, u.c.)	Kvalitatīva iekšējā datu bāze LRTIB serverī	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede, tūrisma attīstības speciālists	darbs turpinās	
	e) Reizi gadā pārskatīt nepieciešamību par vēl kādas valodas piesaistišanu kā nākamo svešvalodu.	Lēmums par tulkošanu papildus valodās vai nē. Ja lēmums pozitīvs, tam seko materiālu un tulkojumu apjoms.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālists	Pieņemts lēmums turpināt materiālus papildināt kā iepriekš - 5 valodās.	
2.4. Veicināt komunikāciju ar tūrisma uzņēmējiem	a) Attīstīt komunikāciju ar Liepājas uzņēmējiem	Izstrādāts sadarbības un komunikācijas veidošanas plāns ar tūrisma uzņēmējiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	Notiek regulāras sanāksmesUzrunāti nākamie tūrisma uzņēmēji, kuri atvēruši uzņēmumus Liepājā, regulāra elektroniska komunikācija	
	b) Regulāra klātienē tikšanās ar tūrisma jomas speciālistiem	Reizi ceturksnī tikšanās ar lielākajiem tūrisma jomas uzņēmumiem, trīs reizes gadā tikšanās ar visiem Liepājas tūrisma uzņēmējiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	Liepājas tūrisma komisija ar Liepājas uzņēmēju līdzdalību 26.02.2019, 21.03.2019 Tikšanās ar Liepājas uzņēmējiem 23.01 Tūrisma komisija 17.04, Tūrisma komisija 16.05 Tikšanās ar Liepājas uzņēmējiem 15.05. 05.09. Tūrisma komisija Tikšanās ar Liepājas uzņēmējiem 24.10	

					likšanas ar Liepajas uzņēmējiem 31.10.	
2.5. Sadarbības veicināšana ar novadu tūrisma speciālistiem	a) Izpratnes veidošana par kvalitatīvas informācijas nozīmi un spēju to apkopot.	Kvalitatīvi dati datu bāzē.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Tūrisma attīstības speciālists	Klientu apkalpošanas kursi ar Didzi Grāvīti 18.09.2019	
	b) Regulāra novadu apmeklēšana un iepazīšanās ar novadu tūrisma piedāvājumu.	Divas reizes gadā tikšanās pie novadiem un to uzņēmējiem.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Tūrisma attīstības speciālists	Kapitāldaļu turētāju sanāksmēs 09.01 Kapitāldaļu turētāju sapulcē 03.04 un Tikšanās Durbē 14.05 Tikšanās ar Rucavas novadu uzņēmējiem 11.09 kapitāldaļu turētāju sapulce 19.11	
2.6. Kvantitatīvi un kvalitatīvi uzlabot statistikas datu apkopšanu Liepājā un novados	a) Vadlīniju izstrādāšana statistikas apkopšanai LRTIB	Izstrādātas statistikas vākšanas vadlīnijas	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciālists	Izpildīts 2018.gadā	
	b) Sadarbībā ar uzņēmējiem un novadu tūrisma speciālistiem veicināt apkopoto datu kvalitātes pieaugumu	Palielināties uzņēmumu skaits, kas iesniedz statistikas datus par 10% gadā.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Datu apkopšana, Statistikas datu publicēšana	
III. Stratēģiskais mērķis: Veicināt klientu apkalpošanas kultūru un tūrisma informācijas pieejamību.						
3.1. Uzlabot klientu	a) Iekārtot parocīgi klientu apkalpošanas zāli	Ērtai lietošanai iekārtota klientu apkalpošanas zāle	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	Jaunajās telpās iekārtotas telpas klientu apkalpošanai	
	b) Klientu apkalpošanai ieviest tehnoloģiskus risinājumus	Darbam ar klientiem iegādāta planšete, izmantota informācijas pasniegšana ekrānā	Izmantots esošais inventārs – TV ekrāni. Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	Jaunajās telpās pielikti divi ekrāni informācijas nodošanai. Izpildīts 2018.gadā	

apkalpošanas kvalitāti LRTIB						
3.2. Uzlabot LRTIB darbinieku zināšanas	<p>c) Vienoties LRTIB darbinieku starpā par vienotas apģērbu formas izveidi</p> <p>e) Regulāri izvērtēt klientu apmierinātību ar LRTIB sniegtajiem pakalpojumiem un reaģēt uz nepilnībām</p>	<p>Vienota ienākošo klientu apkalpošanas speciālistu apģērbu forma (vairāki apģērbu gabali dažādām sezonām)</p> <p>Veikta klientu apmierinātības aptauja.</p>	<p>Budžeta ietvaros</p> <p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti</p> <p>ienākošā tūrisma speciālisti</p>	<p>Formas krekliņi tiek papildināti ar džemperīšiem aukstam laikam</p> <p>Veiktras klātienēs sarunas ar klientiem, darbs turpinās</p> <p>Uzsākts klientu apkalpošanas standarta izstrāde Klientu apkalpošanas kursi ar Didzi Grāvīti 18.09.2019</p>	
	<p>a) Uzlabot LRTIB darbinieku komunikācijas prasmes ar klientu</p> <p>b) Veicināt LRTIB darbinieku valodas zināšanas</p> <p>c) Paplašināt ienākošo tūrisma speciālistu zināšanas par Liepāju un tās reģionu</p>	<p>Apmeklētas apmācības par klientu apkalpošanu</p> <p>Apmeklēti valodu kursi</p> <p>Vismaz 5 reizes gadā ārpus aktīvās sezonas ienākošā tūrisma speciālisti rīko Liepājas un tās apkārtnes objektu apskates ekskursijas.</p>	<p>Budžeta ietvaros</p> <p>Budžeta ietvaros</p> <p>Budžeta ietvaros</p>	<p>ienākošā tūrisma speciālisti</p> <p>ienākošā tūrisma speciālisti</p> <p>ienākošā tūrisma speciālisti</p>	<p>Intensīvi tiek meklēts lietuviešu valodas pasniedzējs, sadarbība ar LiepU neveiksmīga.</p> <p>Iepazīšanās ar Liepājas jaunajiem un jau esošajiem tūrisma uzņēmējiem, viesošanās pie Rucavas uzņēmējiem. Regulāra viesošanās pie Liepājas tūrisma uzņēmējiem, jaunajām viesnīcām, dažādām kultūras vietām, u.c.</p>	<p>Plānots 2020.gadā</p>
	<p>a). Katru gadu līdz ar nākamā gada budžeta sastādīšanu veikt analīzi par nākamajā periodā nepieciešamo materiālu izdošanu, apjomu un izplatību.</p> <p>b) Izvērtēt materiālu saturu un iespējamu materiāla klāsta papildināšanu</p>	<p>Definēta nākamā perioda tūrisma materiālu nepieciešamība.</p> <p>Pilnveidots saturs</p>	<p>Budžeta ietvaros</p> <p>Budžeta ietvaros</p>	<p>Mārketinga speciālisti</p> <p>Mārketinga speciālists, tūrisma attīstības speciālists, ienākošā tūrisma speciālisti</p>	<p>Izvērtēti 2020. gadā nepieciešamie drukas darbi</p> <p>Pieņemts lēmums par drukas darbu papildināšanu, satura pārskatīšanu, pārskatīts saturs un izdota Liepājas un apkārtnes salokāmā A1 karte Pārskatīts celveža informācija, kas tiks drukāts 2020. gadā</p>	

3.3. Uzlabot tūrisma materiālu kvalitāti un izplatīšanu	c) Veicināt precīzāku datu uzskaiti par materiālu izplatīšanu	Materiālu izlietošanas reģistrs	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālists, tūrisma attīstības speciālists, ienākošā tūrisma speciālisti	Tiek veikta uzskaite	
	d) Veikt aptauju par materiālu izplatīšanu pie sadarbības partneriem	Aptaujas dati par materiālu izlietojumu pie partneriem	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālists, tūrisma attīstības speciālists, ienākošā tūrisma speciālisti	Uzņēmēji sazinās par materiālu saņemšanu LRTIB	
3.4. Veicināt tūrisma informācijas sniegšanu citur pilsētā	a) Izskatīt iespēju Liepājā izvietot interaktīvus stendus, ar kuru iespējams sniegt informāciju klientiem attālināti un ārpus LRTIB darba laikā	1) 1 interaktīvs stends pie LRTIB Rožu laukumā	Budžeta ietvaros	Valdes locekle		2020.gada plānā
		2) 2 interaktīvi iekštelpu stendi Lielajā dzintarā un LOC	Budžeta ietvaros			
	b) Rosināt kalendars.liepaja.lv pārprogrammēšanu	Kalendars.liepaja.lv pārveidošanas plāns	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	palaiста jaunā kalendāra versija	
	c) Atjaunot informatīvos stendus pilsētā	Atjaunoti informatīvie stendi pie pilsētas robežām	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti	Stenda makets Karostas Brīvības takai, Stenda makets Grīzupes ielai. Piesaistīti profesionāļi par pilsētas navigācijas stratēģisko analīzi Liepājā Atjaunots makets Kurzemes skvērā	
d) Izvietoti papildus tūrisma stendi pilsētā	1) sagatavoti priekšlikumi par potenciālām stendu izvietojuma vietām	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti		Sagatavoti priekšlikumi 2020. gada budžetam par pilsētas Navigācijas sistēmas izveidošanu	
	2) izvietoti stendi	Budžeta ietvaros			2020.gadā kontekstā ar pilsētas navigācijas projektu	
IV. Stratēģiskais mērķis: Turpināt veicināt Liepājas un tās apkārtnes atpazīstamību klusajā sezonā (septembris – jūnijs) un vasaras mēnešos (jūlijs, augusts).						
	a) Pilnveidot izmantojamo mediu	Stabils mārketinga instrumentu				

4.1. Pilnveidot reklāmas kampaņu rīkošanu	klāstu, īpaši digitālām kampaņām.	klāsts, kas tiek izmantots reklāmas kampaņās	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Izpildīts
	a) Izvērtēt iespējas piedalīties pasākumos, lai piesaistītu 2. līmeņa mērķauditorijas (piem. Igauniju, somu un poļu auditorijas)	Dalība pasākumos Polijā, Somijā un Igaunijā, kur tiek prezentēta Liepāja.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, tūrisma attīstības speciālisti	8-10.02 Starptautiskā izstāde Tallinā KTA stenda ietvaros 19.-21.03 Dalība darbsemināros Somijā - Helsinki, Turku, Tampere 27.03 Dalība darbseminārā Tallinā 08.05 Postimees (EST) žurnālista vizīte Liepājā 20.05 Tallink kuģu pārstāvis viesojas Liepājā 03.-04.06 Somijas aģentu vizīte Liepājā 17.10 Postimees (Igaunija) žurnālists Liepājā
	b) Turpināt dalību starptautiskajos Latvijas prezentācijas pasākumos, īpaši Skandināvijā, Vācijā un Krievijā.	Notikušas prezentācijas Skandināvijas valstīs, Vācijā, Krievijā.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	24.01 dalība darbseminārā Oslo, Norvēģijā 11-14.02 Dalība darbsemināros Vācijā 6-10.03 Dalība starptautiskā izstādē Berlīnē ITB 21.03 dalība darbseminārā Stavangerā, Norvēģijā 21.05 Liepājas prezentācija Latvijas vēstniecībā Stokholmā 28.05 Liepājas prezentācija Latvijas vēstniecībā Oslo 22.-23.05, Liepājas dalība AVIREPS roadshow prezentācijās Minhenē un Štutgartē 30.-31.10 PATA roadshow Dānijā, Liepājas prezentācija, stends Kopenhāgenā un Arhusā 4.12 Amadeus Russia partners event Maskavā, Krievijā, Liepājas prezentācija un stends 5.12 Latvijas vēstniecībā Kopenhāgenā, Latvijas tūrisma piedāvājums, tajā skaitā pārstāvēta Liepāja
4.2. Dalība prezentācijas pasākumos	c) Palielināt uzņemto tūraģentu un žurnālistu skaitu Liepājā	Palielināt tūrisma aģentu un žurnālistu vizītes par 10%	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti	Uzņemtas tūroperatoru un žurnālistu vizītes: 19.03 Latvijas pasākumu forumā tikšanās ar lielākiem Latvijas pasākumu rīkotājiem 26-27.03 Conex rīkotais FAM trips, tūraģenti no Vācijas Uzņemtas tūroperatoru un žurnālistu vizītes: 10-11.04 Tūroperatoru vizīte no Turcijas (LIAA) 4-5.05 Tūroperatoru vizīte no Skandināvijas 08.05 Postimees žurnālistu vizīte (Igaunija) 11.05 Tūroperatoru vizīte no Baltkrievijas (LIAA) 12.-13.05 Tūroperatoru vizīte no Ungārijas (LIAA) 20.05 Tallink pārstāvis Liepājā 3-4.06 Somijas tūroperatoru vizīte (LIAA) 12-13.06 Blogeru vizīte no Nīderlandes un Beļģijas (LIAA) 19.-22. Tūraģente no Vācijas Uzņemtas žurnālistu un tūroperatoru vizītes: 11.-13.07 BCD Travel aģenti 14-15.07 MICE žurnāliste Johanna Fischer 25-27.07 Vitusreizen no Dānijas, aģenti 28.07 CNN apskatnieks 28-30.07 Ursula Binder, aģente, DE 11.08 Avireps DE aģenti 19-20.08 The Social traveler, žurnālists 24-25.09 Vagabond žurnālisti, SE 25.-26.09 Beautus Virtuve LT, žurnālisti 30.09-01.10 Nika Ganich RU, žurnāliste 17.10 Postimees žurnālists 18.10 Lietuvas Rytas žurnālisti raksta ar ArtHotel un LOC 04.11 EDEN projekta žurnālisti par atpūtas iespējām ziemā 5-7.11. Wittsummit blogeru konference Latvijā, izbraukums uz Liepāju 13-14.11 Skandināvijas tūroperatori Liepājā sadarbībā ar MICEcream 7.-8.12 Tūrisma aģenti no Skandināvijas sadarbībā ar aģentūru GoalEvents 6.-9.12 Latvijas lielo uzņēmumu korporatīvā segmenta pārstāvju vizīte Liepājā

	d) Ieplānot regulārus tūrisma pasākumus (Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa, u.c.)	Katru gadu tiek rīkots Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Tvīda brauciens Kuģa Saratov pasākuma laikā Restorānu nedēļas reklāmas kampaņas, norise 23.-29.septembrim, piedalās 20 Liepājas restorāni un kafējnīcas	
4.3. Komunikācija ar sadarbības partneriem (uzņēmēji, tūrisma aģentūras) veicināšana	a) Izstrādāt plānu regulāras informācijas nosūtīšanai;	Izstrādāts plāns sadarbībai ar partneriem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Izveidots plāns līdz 2019. gada noslēgumam, īstenotas aktivitātes atbilstoši katram ceturksnim	
	b) Izstrādāt plānu regulāras klātienēs sapulču rīkošanai ar iesaistītajiem partneriem;	Skat. 2.4. uzdevuma rīcības un izpildi	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Pilnveidota partneru datu bāze	
	c) Papildināt sadarbības partneru kontaktu datu bāzi;	Pilnvērtīga datu bāze	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Pilnveidota uzņēmēju datu bāze	
4.4. Popularizēt novadu tūrisma piedāvājumu	a) Izmantot sagatavotos piecus maršrūtus uz novadiem, lai izveidotu popularizēšanas plānu	Izveidots pasākumu kopums maršrutu popularizēšanai	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Dati par uzņēmumiem novados pārskatīti un ievietoti jaunajā liepaja.travel Papildināta informācija ar foto par 5 maršrutiem www.liepaja.travel	
4.5. Popularizēt MICE tūrisma iespējas	a) Izveidot piedāvājumu tūrisma aģentūrām par pilnvērtīgu pilsētas piedāvājumu, tajā skaitā arī Incentives un viesnīcu piedāvājumu semināru norisei.	1) Uzsākta veiksmīga sadarbība par informācijas apmaiņu ar lielākajiem MICE pārdevējiem / tūrisma aģentūrām Latvijā un Baltijā	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists	Sadarbība ar MICE aģentiem, lielākajām Latvijas aģentūrām, tajā skaitā aģentu vizītes uz Liepāju, skat 4.2. C)	
		2) Reizi gadā noorganizēts Fam-trips uz Liepāju MICE aģentiem.	Budžeta ietvaros			
V. Stratēģiskais mērķis: Attīstīt LRTIB profesionālu darbību un iesaistīšanos tūrisma jomas sakārtošanā un attīstībā Liepājā un apkārtnē						
5.1. Izveidot Liepājas tūrisma attīstības redzējumu nākamam periodam	a) Veikt tūrisma jomas inventarizāciju, iesaistot tūrisma jomas speciālistus, jomas uzņēmumus, pašvaldības vadību, u.c.	Izstrādāts tūrisma attīstības redzējuma dokuments.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Plāns apstiprināts 16.05 tūrisma komisijā	
	b) Definēt tūrisma attīstības prioritārus virzienus un uzdevumus, kas saistoši ir pilsētas attīstības plānošanai.	Izstrādāts tūrisma attīstības redzējuma dokuments ar prioritāriem uzdevumiem katram gadam		Valdes locekle	Apstiprinātas tūrisma attīstības prioritātes tūrisma komisijā 16.05	
	c) Sadarbībā ar attīstības pārvaldi, iestrādāt aktivitātes pilsētas attīstības programmas	Dokuments prezentēts attīstības pārvaldei, tūrisma komisijai	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Prezentēts dokuments Attīstības pārvaldē, izpilddirekcijā, visās iesaistītajās pārvaldēs	

	precizētās atbalsta programmas rīcības plānā un investīciju plānā.	par valdes, tūrisma komitejas, attīstības komitejai	Budžeta ietvaros	valdes locekļi	Precizēts pilsētas investīciju plāns Sagatavoti priekšlikumi 2020. gada budžetam
	d) Atbilstoši izvirzītajām prioritātēm un sasniedzamajiem uzdevumiem precizēt LRTIB vidējā termiņa stratēģiju.	Veiktas stratēģijas izmaiņas.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Nemot vērā apstiprināto Tūrisma inventarizāciju, Vidējā termiņa stratēģija nav jāmaina 2020. gada aprīlī kopā ar 2019. gada pārskata apstiprināšanu
5.2. Veicināt tūrisma plūsmas pieaugumu	a) Veicināt ārvalstu un Latvijas viesu viesošanos Liepājā	Viesu pieaugums Liepājas naktsmītnēs par 7-10%, tajā skaitā:	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, ienākošā tūrisma speciālisti, tūrisma attīstības speciālisti	Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 16281; 2019 -17587): +8,02% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati) Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 26877; 2019 -29728): +10,61% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati) Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 36526; 2019 -36986): +1,26% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati) Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 19544; 2019 -21024): +7,57% (Datu aprēķinos izmantoti CSB dati)
		1. 10% LV			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 12496; 2019 - 13237): +5,93% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 17563; 2019 - 18056): +2,81% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 20350; 2019 - 19069): -6,29% Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 15066; 2019 - 15674): +4,04%
		2. 10%LT			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 1297; 2019 - 1508): +16,27% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 3730; 2019 - 4083): +9,46% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 5831; 2019 - 5889): +1,00% Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 1526; 2019 - 1862): +22,02%
		3. 5%RU			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 447; 2019 - 650): +45,41% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 779; 2019 - 1164): +49,42% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 1280; 2019 - 1633): +27,58% Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 531; 2019 - 475): -10,55%
		4. 5% GE			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 207; 2019 - 202): -2,42% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 1102; 2019 - 1533): +39,11% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 2298; 2019 - 3199): +39,21% Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 334; 2019 - 468): +40,12%
		5. 5% Skandināvi			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 589; 2019 - 459): -22,07% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 824; 2019 - 771): -6,43% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 1206; 2019 - 1385): +14,84% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 467; 2019 - 586): +25,48%

		6. 2% EST			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 232; 2019 - 311): +34,05% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 625; 2019 - 764): +22,24% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 841; 2019 - 998): +18,67% Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 273; 2019 - 237): -13,19%	
		7. 2% PL			Salīdzinot ar 2018. gada 1. cet. (2018 - 157; 2019 - 197): +25,48% Salīdzinot ar 2018. gada 2. cet. (2018 - 331; 2019 - 314): -5,14% Salīdzinot ar 2018. gada 3. cet. (2018 - 494; 2019 - 485): -1,82% Salīdzinot ar 2018. gada 4. cet. (2018 - 139; 2019 - 170): +22,30%	
5.3. Iespēju robežās Veicināt Liepājas apkārtnes novadu tūrisma attīstību	a) Attīstīt diskusiju par tūrisma jomas attīstības ieguvumiem novados.	2 reizes gadā regulāras tikšanās	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	14. maijā tikšanās ar Novadu TIC 15. maijā Novadu uzņēmēji aicināti uz Liepājas uzņēmēju tikšanos 11.09 tikšanās ar novadu pārstāvjiem Rucavā	
	b) Iniciēt sadarbību starp dažādu novadu tūrisma speciālistiem par savstarpēju projektu īstenošanu	Vairāku novadu tūrisma speciālisti ir uzsākuši darbu pie savstarpēju projektu īstenošanas	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Nīcas un Rucavas TIC iesaistīti Piekastes pārgājiena rīkošanā Pēc tūrisma speciālistu maiņas Priekulē, palīdzam ar informāciju . 11.05 Piekastes pārgājiena, kura rīkošanā iesaistīti Rucavas un Nīcas pārstāvji Priekule un Vaiņode izdod Leišmalītes bukletu, interesējas par mājas lapas veidošanu	
	c) Turpināt darbu pie piecu novadu maršrutu popularizēšanas	Pasākumu kopums maršrutu reklamēšanai	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Izdots atjaunots ceļvedis ar novadu maršrutu informāciju Maršruti popularizēti arī jaunajā mājas lapā.	
	d) Regulāri apkopot novada tūrisma jomas mērķus attiecībā uz nākamo gadu	Kopīgu mērķu un darbības plāna izstrāde	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Tiek īstenots ar mainīgiem rezultātiem	
	e) Regulāri tikties ar uzņēmējiem novados un pārrunāt uzņēmējiem būtiskas tūrisma attīstības tēmas.	Tūrisma produktu kopums, ko piedāvā katra maršruta uzņēmēji	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	15.05 tikšanās ar apkārtnes novadu tūrisma uzņēmējiem Liepājā Lielā Jēkaba gada balvas nominantu vērtēšanas laikā tikšanās ar novadu uzņēmējiem. Tikšanās dažādu pasākumu ietvaros, tajās skaitā arī Lielā Jēkaba ceremonijas gatavošanas periodā	
	a) Piedalīties Kurzemes tūrisma balvas Lielais Jēkabs rīkošanā.	Pasākums Lielais Jēkabs	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Sarunas par Tūrisma balvas rīkošanu Liepājā. Valdes sēdē izlemtas Lielā Jēkaba nominācijas Izvērtēti Lielā Jēkaba nominācijas "Amata meistas" pretendenti Lielā Jēkaba gada balvas pasniegšanas ceremonija Liepājā 29.11	

5.4. Aktīvāk iesaistīties Kurzemes tūrisma asociācijas darbībā.	b) Piedalīties akcijas "Apceļo Kurzemi" rīkošanā.	Akcija Apceļo Kurzemi	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciāliste	Akcijas sagatavošana 2020. gadam	2020.gada plānā
	c) Aktīva dalība Kurzemes tūrisma asociācijā, piedaloties KTA darbības plāna izveidošanā un īstenošanā.	Definēti asociācijas galvenie darba kārtības jautājumi	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Dalība valdes sēdē 10.01 dalība Valdes sēdē 16.04 un konferencē 25.04 05.06 Valdes sēde 9.10 Valdes sēde par sadarbību 2020. gadā	
	d) Piedalīties kopīgu Kurzemes tūrisma materiālu izstrādē.	Izstrādāta Kurzemes karte, kopīgs Kurzemes tūrisma materiāls	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciāliste	kopā izveidoti materiāli: - jaunumi Kurzemē - Pasākumi Kurzemē - Ģimenēm ar bērniem Materiālu distribūcija Uzsākta kopīga Kurzemes izdevuma TOP 10 Kurzemē izveidošana	
5.5. Veicināt komunikāciju ar LIAA	a) Piedalīties Latvijas stratēģiskā redzējuma veidošanā, MICE, veselības tūrisma, u.c. virzienu attīstīšanā.	Izstrādāts piedāvājums Liepājas MICE tūrisma reklamēšanai	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Tikšanās ar jomas profesionāļiem Balttour izstādē Uzņemti MICE pārstāvji Liepājā Tikšanās ar jomas profesionāļiem dažādos pasākumos.	
	b) Piedalīties LIAA organizētajos nacionālajos standos starptautiskajās izstādēs	Dalība LIAA organizētajos nacionālajos standos starptautiskajās izstādēs	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	ITB Berlin ietvaros dalība Latvijas stendā	
	c) Uzņemt LIAA koordinētās žurnālistu vizītes Liepājā un tās apkārtnē	Uzņemtas žurnālistu grupas	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Skat 4.2. c) Uzņemtas žurnālistu vizītes: 14-15.07 MICE žurnāliste Johanna Fischer 28.07 CNN apskatnieks 19-20.08 The Social traveler, žurnālists 24-25.09 Vagabond žurnālisti, SE 25.-26.09 Beatus Virtuve LT, žurnālisti 30.09-01.10 Nika Ganich RU, žurnāliste 30.09-01.10 Liepājā žurnāliste no Krievijas Nika Ganich, kas taša garšas grāmatu par Latviju 17.10 Postimees žurnālists 18.10 Lietuvas Rytas žurnālisti raksta ar ArHotel un Loc SPA 04.11 EDEN projekta žurnālisti par atpūtas iespējām ziemā 5-7.11. Wittsummit blogeru konference Latvijā, izbraukums uz Liepāju	
VI. Stratēģiskais mērķis: Veicināt LRTIB saimniecisko darbību ar mērķi attīstīt tūrisma jomu reģionā.						
	a) Konkrētizēt piedāvājuma klāstu, īpaši kas saistās ar suvenīriem. Nākamā perioda					

6.1. Suveniru tirdzniecības attīstība:	ietvaros izstrādāt precīzu suveniru līniju un nodrošināt tās pārdošanu ne tikai LRTIB, bet arī pie tūrisma uzņēmējiem un, iespējams, arī novados.	Izveidota suveniru līnija.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, grāmatvede	Turpināts darbs suveniru papildināšanai un sadarbība ar uzņēmējiem	
	b) Izvērtēt sadarbības veidošanu ar vietējiem amatniekiem par suveniru piegādi.	Izveidots stabils sadarbības partneru loks un to ražoto suveniru klāsts.	Budžeta ietvaros	Grāmatvede	Izveidoti vairāki suvenirī, sadarbībā ar vietējiem amatniekiem, īpaši veiksmīga sadarbība ar Amatnieku namu	
	c) Piedāvāt suvenirus uz pēcapmaksu realizēt arī Liepājas pilsētas tūrisma uzņēmējiem, kas nevar atļauties iegādāties suveniru tirāžas atbilstoši tā	Suvenirus uz realizāciju pārdot arī pie tūrisma uzņēmējiem.	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti, grāmatvede	izveidotas sadarbības ar jaunajiem tūisma uzņēmējiem Liepājā par suveniru pārdošanu uzņēmumos.	
6.2. Velosipēdi	a) Attīstīt velosipēdu izīrēšanu, papildinot pakalpojuma klāstu	Pilnvērtīgs velosipēdu nomas pakalpojuma klāsts	Budžeta ietvaros	Valdes locekle, ienākošā tūrisma speciālisti	Velosipēdi pārskatīti, saremontēti, gatavi 2020. gada sezonai	
	b) Izskatīt iespēju sadarboties ar kādu jau esošu velosipēdu īres pakalpojuma piedāvātāju saistībā ar velosipēdu kvalitāti un klāstu;	Sadarbības līgums ar vienu no velosipēdu iznomātājiem	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Uzsāktas sarunas ar iespējamiem partneriem par sadarbību ar velo īri	Darbs tiks turpināts 2020.gadā.
	c) Sakārtot un automatizēt velosipēdu izīrēšanas procesu, lai tas paņemtu mazāk laiku LRTIB darbiniekiem.	Izveidota klientu apkalpošanas sistēma, kas vēlas izīrēt riteņi	Budžeta ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti	izpildīts2018	
6.3. Reklāmas laukumu pārdošana:	a) Pārskatīt iespēju izveidot reklāmas laukumus LRTIB izdotajos materiālos,	Atjaunots piedāvājums uzņēmējiem	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālisti	Pieņemts lēmums ar 2020. gadu laukumu tirgošanu izņemt no uzņēmuma pakalpojuma klāsta	
	b) Apmēģināt reklamēt reklāmas laukumu pārdošanas pakalpojumu potenciāliem reklāmdevējiem;	Piesaiņīti reklāmas devēji	Budžeta ietvaros	Mārketinga specialisti	Pieņemts lēmums ar 2020. gadu laukumu tirgošanu izņemt no uzņēmuma pakalpojuma klāsta	

6.4. Gidu pakalpojumi	a) Turpināt piedāvāt kvalitatīvus gidu pakalpojumus un nodrošināt dažādās valodās runājošu gidu pieejamību aktīvajā tūrisma sezonā.	Precizēta gidu datubāze, kas katru gadu var piedāvāt savus pakalpojumus	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciālists	Ekskursijas svētdienās plkst 12.00 no Lielā dzintara, sākot ar 1.06 ekskursijas 12.00 katru dienu no Rožu laukuma Uzlabots stends ar valodu norādi, no 1.09 svētdienās plkst 12.00 no Lielā dzintara. Informācija par ekskursiju izvietota viesnīcās	
	b) Reizi divos gados rīkojot gidu kursus (nākamie 2019, 2021. gadā).	Notikuši kursi gidiem	Budžeta ietvaros	Tūrisma attīstības speciālists	izpildīts 2019, nākamie 2021. Apstiprināti noteikumi par atsevišķu iespēju interesentiem ar valodu zināšanām likt eksāmenu ārpusgidu kursu norises	
6.5. Biļešu pārdošana:	a) Apzināt pasākumus, kuri netirgo biļetes internetā un kuriem varētu interesēt LRTIB pakalpojumi.	Apzināti potenciālie biļešu pārdevēji	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Pieņemts lēmums ar 2020. gadu biļešu tirgošanu izņemt no uzņēmuma pakalpojuma klāsta	
6.6. Papildus pakalpojumi	a) Izskatīt papildus pakalpojumu nodrošināšanu, piemēram, Liepājas dāvanu karte, sporta jomas suvenīri, utml.	Izveidota vēl viena pakalpojuma joma saimnieciskās darbības attīstīšanai.	Budžeta ietvaros	Valdes locekle	Tiek noslēgti līgumi ar jauniem Liepājas dāvanu kartes partneriem. Kopā līgumi ir ar 41 Liepājas uzņēmumu	