

SIA LRTIB vidēja termiņa darbības stratēģijā no 2021.-2023. gadam noteikto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2021. gadā

Uzdevums	Pasākums	Uzdevuma rezultāts	Termiņš	Izlietotais finansējums un finanšu avoti	Atbildīgais (amats)	Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm
I Stratēģiskais mērķis: uzturēt visaptverošu un kvalitatīvu tūrisma datu bāzi par Liepāju un tās apkārtni.							
1.1. Mājas lapas uzturēšana	1.1.1. Uzturēt www.liepaja.trave I tehnisko bāzi, papildinot ar programmēšanas risinājumiem, ja nepieciešams.	Veikti esošās mājaslapas uzlabojumi, pārskatot pēc nepieciešamības visu objektu informāciju, rediģējot to, uzlabojot informācijas filtrēšanas grupas, uzlabojot mājas lapas savietojamību ar pilsētas notikumu kalendāru, uzlabojot iekšējo saišu sistēmu, sasaistot objektus sadaļās un svešvalodās.	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to abu iepilānotajos līdzekļu ietvaros.	Mārketinga speciālists	Veikti esošās mājaslapas uzlabojumi, pārskatot pēc nepieciešamības visu objektu informāciju, rediģējot to, uzlabojot informācijas filtrēšanas grupas, uzlabojot mājas lapas savietojamību ar pilsētas notikumu kalendāru, uzlabojot iekšējo saišu sistēmu, sasaistot objektus sadaļās un svešvalodās.	
	1.1.2. Uzturēt biroja tehnisko aprīkojuma kopumu labā stāvoklī, lai notiktu darbs pie lapas uzturēšanas.	Uzturēta un pastāvīgi attīstīta tehniskā nodrošinājuma bāze. 2021. gadā nodrošināta viena jauna darba stacija. Atjaunota tehniskā bāze tehnikas bojājumu gadījumā.	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta to abu iepilānotajos līdzekļu ietvaros.	Valdes loceklis	15.februārī iegādāta un nokomplektēta 1 jauna darba stacija mārketinga speciālistei, nodrošinot operatīvu un ātru darbu ar apjomīgiem maketēšanas, video montāžas darbiem, sagatavojot reklāmas kampaņas. Iegādāts portatīvais dators, lai valstī	

						noteikto epidemioloģisko ierobežojumu ārkārtas stāvokļu periodos nodrošinātu operatīvu attālināto darbu saziņā ar klientiem (suvenīru iegāde un informācijas iegūšana) un sadarbības partneriem (kontaktbiržas un izstādes tiešsaistēs).	
	1.1.3. Nodrošināt kvalitatīvu informācijas apkopošanu, satura veidošanu, tulkošanu, foto un video materiāla sagatavošanu.	Pastāvīgi atjaunots un uzturēts informatīvo materiālu kopums. Ne retāk kā divas reizes gadā un pēc nepieciešamības, rodoties jauniem objektiem, atjaunots un papildināts foto, video krājums, veikti tulkojumi (mājas lapa tiek uzturēta 5 valodās)	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti	Nākot klāt jauniem tūrisma objektiem un tūrisma uzņēmēju pakalpojumu sniegšanas vietām, atjaunots un uzturēts informatīvo materiālu kopums. Papildināts foto un video krājums pilsētvides un novada tūrisma iespēju atainošanai vietnē liepaja.travel un sociālo tīklu profilos. Veikti tulkojumi uz 5 valodām jaunajiem tūrisma objektiem un pakalpojumiem.	
1.2.Tūrisma statistikas datu apkopošana	1.2.1 Regulāri apkopot, apstrādāt tūrisma jomas statistiku un informēt sabiedrību.	1 Liepājas statistikas datu bāze	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā uzturēšanas dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu	Tūrisma attīstības speciālists	Apkopota tūristu uzskaites statistika izmantojot CSB datus un SIA LRTIB klātienē un attālināti apkalpoto klientu datus 4 ceturkšņus atsevišķi un	

				ietvaros.		noslēdzoties gadam, par 2021. gadu	
	1.2.2. Veicināt datu apkopošanu un analīzes veikšanu pilsētas un reģiona ietvaros.	1 Liepājas apkārtnes datu bāze	Ikgadēji	Liepājas valstspilsētas pašvaldības iun Dienvidkurzemes novada piešķirtā uzturēšanas dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, Valdes loceklis	Apkopota tūristu uzskaites statistika izmantojot CSB datus un novada tūrisma informācijas centru uzskaites datus (kas tādu uzskaiti veic).	

II Stratēģiskais mērķis: Veicināt klientu apkalpošanas kultūru un tūrisma informācijas pieejamību.

<p>2.1. Nodrošināt klientiem Liepājas un tā reģiona tūrisma informāciju</p>	<p>2.1.1. Sniegt tūrisma informāciju klientiem, kas SIA LRTIB apmeklē klātienē, kā arī sazinās telefoniski, epastā vai kādā citā elektroniskā saziņas veidā.</p>	<p>Vidēji gadā vismaz 14 766 kvalitatīvi apkalpoti klienti klātienē, elektroniski, telefoniski</p>	<p>Ikgadēji</p>	<p>Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>Ienākošā tūrisma speciālisti</p>	<p>Kvalitatīvi klātienē, ar telefona un e-pasta starpniecību apkalpoti 7160 klienti</p>	<p>Klātienē apkalpoto klientu samazinājums ir saistīts ar to, ka otro gadu, ievērojot valstī noteiktās epidemioloģiskās prasības vīrusa COVID-19 ierosinātās pandēmijas izplatības ierobežošanai, SIA LRTIB klātienē strādā nepilnu laika periodu. Pārstrukturizējot esošā personāla darba pienākumus un slodzes, papildus darbinieku vasaras sezonai bija nepieciešams pieņemt tikai jūlijā un augustā. Pandēmijas ietekmē personāls aktīvi tiek pārstrukturizēts uz darbu tiešsaistē un attālināti ar e-pasta, vietnes liepaja.travel un tālruņa palīdzību.</p>
---	--	--	-----------------	--	-------------------------------------	---	---

	<p>2.1.2. Turpināt lekārtot klientu apkalpošanai paredzēto telpu atbilstoši kvalitatīvas klientu apkalpošanas vajadzībām. Nepieciešamības gadījumā pārskatīt telpas izkārtojumu, izvietot atbilstošas mēbeles, apgaismojumu, u. c. detaļas.</p>		lkgadēji	<p>Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības dotāciju budžeta ieplānotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>Ienākošā tūrisma speciālisti, valdes loceklis</p>		<p>Pēc 2019.gadā apstiprinātā SIA LRTIB jauno telpu iekārtojuma projekta, 2021. gadā tiek izbūvēti bagāžas uzglabāšanas skapji jauna, Kurzemes reģionā neesoša, bet regulāri birojā pieprasīta pakalpojuma nodrošināšanai tūristiem – bagāžas īslaicīga novietošana. Jaunā pakalpojuma sniegšana tiks uzsākta 2022. gadā.</p>
<p>2.2. Nodrošināt tūrisma informācijas materiālu izveidi un izplatīšanu</p>	<p>2.2.1. Veidot tūrisma materiālus ar Informāciju par Liepāju un apkārtējo reģionu. Regulāri pārskatīt atlikumus, kā arī veidot jaunus materiālus, sekojot līdzi pieprasījumam.</p>	<p>Ne retāk kā reizi gadā atjaunots Liepājas materiālu kopums (ceļveži, kartes, bukleti) – vismaz 250 000 nodrukātas vienības</p>	lkgadēji	<p>Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>Ienākošā speciālisti, mārketinga speciālisti</p>	<p>Nodrukāti 22 400 eksemplāri tūrisma informācijas materiālu.</p>	<p>Sakarā ar vīrusa Covid 19 pandēmijas ietekmi arī uz 2021. gada tūrisma nozari, 2019. gada un 2020. gada drukas materiālu bāze noliktavā bija pieejama arī 2021. gadā, jaunus drukas materiālus vajadzēja nodrukāt tikai nelielā skaitā novembrī. Savukārt ierobežojumu mīkstināšanas</p>

							<p>periodā sākot no 2021. gada jūlija, atjaunojās kultūras un sporta pasākumi, kā rezultātā SIA LRTIB atjaunoja iknedēļas pasākumu apkopojuma materiāla "Šonedēļ Liepājā!" druku, kas neplānotus izdevumus nesa pašā gada izskaņā ar paplašinātā izdevuma nepieciešamību, pasākumu apjoma dēļ, drukājot decembra nobeigumā. Esošā budžeta ietvaros veicām finansējuma pārvirzīšanu.</p>
	<p>2.2.2. Izplatīt Liepājas tūrisma materiālus Liepājas tūrisma uzņēmumos, Kurzemes reģiona tūrisma informācijas centros un tūrisma uzņēmumos, kā arī citos Latvijas pilsētu un novadu tūrisma informācijas centros. Pēc</p>	<p>Nodrošināts plašs informācijas izplatīšanas tīkls, izplatot Liepājas tūrisma materiālus Liepājas tūrisma uzņēmumos, Kurzemes reģiona tūrisma informācijas centros un tūrisma uzņēmumos, kā arī citos Latvijas pilsētu un novadu tūrisma informācijas centros. Pēc pieprasījuma nodrošinot tūrisma</p>	<p>Ikgadēji</p>	<p>Šis punkts iekļauts augstākminētajā finansējuma avotā</p>	<p>Ienākošā tūrisma speciālisti</p>	<p>Nodrukāti 22 400 eksemplāri tūrisma informācijas materiālu. Pēc pieprasījuma izplatīti klātienē un ar kurjeru starpniecību Latvijas tūrisma informācijas centriem un tūrisma jomas uzņēmumiem.</p>	<p>Augstākminētais novirzū skaidrojums attiecināms arī uz šo punktu</p>

	pieprasījuma nodrošināt tūrisma informāciju arī Liepājā notiekošo pasākumu dalībniekiem.	informāciju arī Liepājā notiekošo pasākumu dalībniekiem. Izplatītas vismaz 250 000 vienības					
2.3. Papildināt informāciju četrās valodās pasākumu kalendārā. liepaja.lv	2.3.1. Sadarboties ar pasākumu rīkotājiem un Liepājas valstspilsētas pašvaldības administrācijas SAMD, lai turpinātu popularizēt Liepājā notiekošos pasākumus	Ne retāk kā reizi nedēļā vai pēc nepieciešamības kvalitatīvi uzturēts pilsētas pasākumu kalendārs. Vismaz 20 iztulkoti un rediģēti pasākumi nedēļā	Ikgadēji	Iekļauts punktā 1.1.3. Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpstajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti tūrisma	Ik nedēļu pārskatīts vienotais pasākumu kalendārs liepaja.lv , veikti nepieciešamie tulkojumi visiem ievadītajiem pasākumiem, kas var būt noderīgi svešvalodīgajiem ārvalstu viesiem	
III Stratēģiskais mērķis: veicināt Liepājas un tās apkārtnes atpazīstamību.							
3.1. Veidot kvalitatīvas reklāmas kampaņas potenciālo klientu piesaistei	3.1.1. Izmantot plašu mediju klāstu atbilstoši nepieciešamībai.	Realizēt ne mazāk kā 2 reklāmas kampaņas gadā. Katras reklāmas kampaņas ietvaros atbilstoši mediju plānam nodrošinātas ne mazāk kā 8 publikācijas.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to ietilpstajos līdzekļu ietvaros.	Mārketinga speciālisti	Realizētas 4 kampaņas Latvijā (18 audio, video, drukas un digitālajos medijos) un Eiropā (Lietuvā, Igaunijā, Polijā, Somijā). Noritēja 1 ilgstošs reklāmas sadarbības projekts ar Austrumeiropas lielāko tūrisma mediju profi.travel (Krievija, Ukraina, Gruzija).	
	3.1.2. Izmantot reklāmas kampaņas digitālajos medijos.	Nodrošinātas ne mazāk kā 2 reklāmas kampaņas gadā digitālos medijos (FB, Instagram, Twitter) un ne mazāk kā 2 nedēļu rotācija vizuālajos digitālajos medijos.					

	3.1.3. Veidot kvalitatīvu reklāmas saturu.	Sagatavots kvalitatīvs saturs katrai reklāmas kampaņai, izstrādājot maketus, tekstus un vizuālos materiālus pēc nepieciešamības.		Iekļauts punktā 1.1.3.	Mārketiņa speciālisti	Sagatavots kvalitatīvs saturs katrai reklāmas kampaņai, izstrādājot maketus, tekstus un vizuālos materiālus 3 kampaņām.	
3.2. Piedalīties ārvalstu auditorijas piesaistē	3.2.1. Piedalīties starptautiskajās tūrisma izstādēs 3.2.2. Piedalīties Latvijas un Liepājas prezentācijas pasākumos ārvalstīs atbilstoši Liepājas mērķu tirgiem.	Izplatīta informācija par Liepāju un tās piedāvājumu vismaz 35 starptautiskos pasākumos (izstādēs, kontaktbiržās un darbsemināros).	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketiņa speciālisti, tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Dalība 24 starptautiskās kontaktbiržās un tūrisma izstādēs, un Liepājas un Dienvidkurzemes novada prezentācijās ārvalstu vēstniecībās kā klātienē tā attālināti.	Vīrusa COVID-19 pandēmijas ietekmē visi klātienē pasākumi līdz jūlijam tika atcelti. Jūlijā un augustā izmantojām iespēju piedalīties klātienē pasākumos. Savukārt sākot ar oktobri visi klātienē paredzētie pasākumi atkal tika atcelti. Klātienē piedalījāties visur, kur bija iespēja, atbilstoši stratēģijā noteiktajiem mērķtirgiem. Pateicoties

							aktīvai dalībai kontaktbirzās tiešsaistē SIA LRTIB tika uzņemti Eiropas Tūrisma un Ziemeļvalstu tūrisma asociācijās
	3.2.3. Uzņemt tūraģentu un operatoru vizītes Liepājā, kas veicina ienākošo tūrisma Liepājā	Iepazīstināti tūrisma jomas profesionāļi ar Liepājas piedāvājumu vismaz 1 tūrisma aģentu vizītē viena gada ietvaros	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to ietilpinotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, Mārketinga speciālisti, valdes loceklis	Uzņemtas 8 tūrisma aģentūru un žurnālistu inspekcijas vizītes klātienē no Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Zviedrijas, Beļģijas un Īrijas. Liepājā un Dienvidkurzemes novadā	
	3.2.4. Uzņemt žurnālistus un žurnālistu grupas Liepājā, popularizējot Liepājas un tās apkārtnē reģiona tūrisma piedāvājumu.	Iepazīstināti žurnālisti ar Liepājas piedāvājumu vismaz 1 žurnālistu vizītē viena gada ietvaros					
3.3. Iepilānot regulārus tūrisma jomas veicinošus pasākumus	3.3.1. Rīkot un popularizēt ar vietējās tūrisma jomas popularizēšanu saistītus pasākumus (piem. Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa, u.c.).	Realizēts vismaz 1 pasākums gadā, kas iepazīstina ar Liepājas piedāvājumu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpinotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Netiek realizēts neviens pasākums	Vīrusa Covid-19 izplatīšanās ierobežojumu dēļ pulcēšanās netiek atļauta, tāpat kā 1/3 daļu no gada ēdināšanas un citu pakalpojumu sniedzējiem nav atļauts strādāt. Tiek nodrošinātas pilsētas un Dienvidkurzemes novada reklāmas kampaņas, veicinot viesu

							vizītes dabas objektos svaigā gaisā, izmantojot naktsmītņu pakalpojumus un ēdināšanas pakalpojumus ar piegādes vai līdzņemšanas iespējām.
--	--	--	--	--	--	--	---

IV Stratēģiskais mērķis: Iesaistīties tūrisma jomas sakārtošanā un attīstībā Liepājā, reģiona un nacionālā mērogā.

4.1. Piedalīties attīstības plānošanas dokumentu izstrādē	4.1.1. Piedalīties Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes novada, Kurzemes plānošanas reģiona un nacionālo attīstības plānošanas dokumentu izstrādē, darba grupās u.c. aktivitātēs	Izstrādāti dokumenti ar SIA LRTIB komentāriem un dalību.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Valdes loceklis, tūrisma attīstības speciālists	Dalība Latvijas Tūrisma attīstības konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības kā arī Reģionālās attīstības apakšgrupās. Izstrādāts LIAA Tūrisma departamenta mārketinga plāns.	
	4.1.2. Piedalīties Liepājas komunikāciju mārketinga plāna izstrādē	Izstrādāts pilsētas komunikāciju un mārketinga plāns ar SIA LRTIB komentāriem un dalību. Izveidota Liepājas tūrisma galamērķu analīze.	Ik pēc 3 gadiem	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Valdes loceklis, Mārketinga speciālisti	Dalība Liepājas komunikācija plāna izstrādes darba grupās	
	4.1.3. Atjaunināt informāciju Liepājas Tūrisma galamērķu analīzē.		Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu	Mārketinga speciālisti		

				ieplānotajos līdzekļu ietvaros			
4.2. Veicināt sadarbību ar Liepājas uzņēmējiem	4.2.1. Regulāri informēt uzņēmējus par Liepājas tūrisma jomas aktualitātēm	Regulāra komunikācija ar Liepājas uzņēmējiem.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālists, valdes loceklis	Organizēti profesionālās pilnveides apmācību kursi 3 posmos tūrisma nozares uzņēmējiem un personālam, kā arī Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada TIC`u personālam, klientu apkalpošanas prasmju pilnveidei un attīstībai	Tā kā komunikācija ar tūrisma nozares uzņēmējiem norisinājās ikdienā, palīdzot apgūt ierobežojumus un ar tiem saistīto normatīvo aktu piemērošanu katras jomas uzņēmējdarbībai, 2021. gadā paredzētos finanšu līdzekļus tika nolemts ieguldīt tūrisma nozares uzņēmēju personāla klientu apkalpošanas prasmju pilnveidei tādējādi veicinot tūristu apmierinātības līmeni un vēlmi atgriezties arī pēc pandēmijas periodā.
	4.2.2. Iesaistīt uzņēmējus dažādu Liepājas mārketinga pasākumu īstenošanā (skat. punktu 3.1., 3.2., 3.3.)	Liepājas mārketinga pasākumos iesaistīti Liepājas tūrisma uzņēmēji.	Ikgadēji	Punkti 3.1., 3.2., 3.3.			

4.3. Veicināt tūrisma jomu Dienvidkurzemes novadā	4.3.1 Regulāri komunicēt un sniegt informāciju pēc nepieciešamības novadu vadībām un tūrisma speciālistiem.	Apkopota informācija par reģioniem.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpinotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālists, valdes loceklis	Punkts 4.2.1.	
	4.3.2. Regulāri tikties ar reģiona tūrisma speciālistiem	Regulāras sapulces ar reģioniem.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpinotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālists, valdes loceklis	Organizētas attālinātas tikšanās ar 8 novadu TIC vadītājiem. Pēc LR Administratīvi reģionālās reformas 2021. gada 1. jūlijā, atbalsts jaundibinātajai pašvaldības aģentūrai "Dienvidkurzemes tūrisma informācijas centrs" informācijas apgūšanai, inspekcijas vizīšu uzņēmšanai, pakalpojumu prezentācijām.	
	4.3.3. Apkopot un publicēt informāciju par novadu (skat. 1.1.1., 1.1.3., 2.1., 2.2.)	Izplatīta kvalitatīva informācija par novadu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpinotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālists	Punkti 1.1.1., 1.1.3., 2.1., 2.2.	

4.4. Turpināt darbību Kurzemes tūrisma asociācijā:	4.4.1. Turpināt darbību Kurzemes tūrisma asociācijā	Veicināta tūrisma attīstība Kurzēmē.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Aktīva dalība Kurzemes Tūrisma asociācijas valdē un asociācijas pārstāvētajos pasākumos kā Latvijas mērogā tā ārvalstīs (starptautiskās izstādes)	Covid-19 pandēmijas ierobežojumu dēļ pasākumi klātienē kā akcija "Kurzemes apceļošana" un balva "Lielais Jēkabs" nenotiek, bet operatīvi pārejam tiešsaistes režīmā, startējot pasākumos, kuros dalību piesaka Kurzemes Tūrisma asociācija. SIA LRTIB ir vieni no KTA jaunā mārketinga komunikācijas plāna veidotājiem
	4.4.2. Aktīvi darboties regulārajās KTA aktivitātēs (Kurzemes apceļošana, Lielā Jēkaba balvas izvērtēšana, u.c.)	Izplatīta informācija par Liepāju.	Ikgadēji		Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis		
4.5. Veicināt komunikāciju nacionālā mērogā	4.5.1. Piedalīties Latvijas stratēģiskā redzējuma veidošanā, MICE, veselības tūrisma, u.c. virzienu attīstīšanā un dažādos pasākumos saistībā ar nacionālajām aktivitātēm tūrisma jomā.	Veicināta tūrisma attīstība nacionālā mērogā.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Dalība Latvijas Tūrisma attīstības konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības kā arī Reģionālās attīstības apakšgrupās. Izstrādāts LIAA Tūrisma departamenta mārketinga plāns.	

V Stratēģiskais mērķis: Veicināt SIA LRTIB saimniecisko darbību ar mērķi attīstīt tūrisma jomu reģionā.

5.1. Nodrošināt pakalpojumu sniegšanu	5.1.1. Turpināt atbilstoši pieprasījumam veidot plašu suvenīru klāstu, kas piemērots vietējiem un ārvalstu iedzīvotājiem, uzņēmējiem, partneriem, viesiem.	Liepājas identitātes suvenīru piedāvājums, kas pieejams SIA LRTIB apmeklētājiem	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpstajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti, grāmatvede	SIA LRTIB apmeklētājiem tiek piedāvāti Liepājas pašvaldības administrācijas Sabiedrisko attiecību un mārketinga departamenta apstiprināti Liepājas vienotās identitātes suvenīri kā klātienē tā attālināt ar vietnes liepaja.travel starpniecību.	
	5.1.2. Turpināt Liepājas dāvanu kartes (DK) projekta attīstību.	Sasniegts pārdošanas apjoms ne mazāk kā EUR 43 000 apmērā gada ietvaros.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ietilpstajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	DK pārdošanas apjoms lēnām pieaug. Projektam ik ceturksni pievienojas jauni uzņēmēji, palielinot dāvanu kartes atprečošanas vietu skaitu par vairāk kā 70 vietām.	Stratēģijā fiksētās prognozes DK pārdošanas apjomā ir veiktas pirmspandēmijas apstākļos, par vīrusa ietekmi pat nenotaušot. 2021. gadā, lai arī lēnām, tomēr DK pārdošanas apjomi pieaug, atveroties arvien vairāk DK atprečošanas vietām un pievienojoties jaunām.
	5.1.3. Turpināt sniegt gidu pakalpojumus	Organizētas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem ne mazāk kā 10 ekskursijas gadā	Ikgadēji	SIA LRTIB budžeta ietilpstajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	Jūlijā un augustā SIA LRTIB organizēja ekskursijas "Tiksimies Rožu	Tiklīdz valstī noteiktie vīrusa ierobežojošie regulējumi pieļāva nelielu

						laukumā!”, kuras kopā apmeklēja 243 ekskursanti. 12 mēnešu periodā pieteiktas un novadītas 27 grupu ekskursijas (361 ekskursanti). No septembra līdz decembrim SIA LRTIB piedāvāja nedēļas nogaļu pastaigas gida pavadībā un tajās piedalījušies 102 dalībnieki	pulcēšanos brīvā dabā, SIA LRTIB atsāka piedāvāt ekskursijas gida pavadībā.
--	--	--	--	--	--	---	---