

Informācija par SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" valdes locekli

SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs" valdes locekle	Sintija Pusaudze
Profesionālā pieredze	No 2005.gada. Profesionālā pieredze sīkāk atspoguļota pielikumā esošajā CV.
Izglītība	2021 – 2022 Liepājas Universitāte, Maģistra grāds vadības zinībās 1999 – 2003 Liepājas Pedagoģijas akadēmija, lektādes un uzņēmuma vadība
Amati citās kapitālsabiedrībās	Nav
Pilnvaru termiņš	2027.gada 7.jūlijs



Sintija Pusaudze

Pilsonība: Latvijas | **Dzimums:** Sieviete | (+371) 25535112 |

sintija.pusaudze@gmail.com | Ūdens iela, 22-6, LV-3401, Liepāja, Latvija

DARBA PIEREDZE

01/07/2021 – PAŠLAIK – Liepāja, Latvija

VALDES LOCEKLE – SIA LIEPĀJAS REĢIONA TŪRISMA INFORMĀCIJAS BIROJS

Galvenie pienākumi:

- Vadīt publiskas pašvaldības kapitālsabiedrības darbību, noteikt tās darbības virzienus, stratēģiskos mērķus, prioritātes, izstrādāt kapitālsabiedrības stratēģiskās plānošanas dokumentus - vidēja termiņa un ilgtermiņa darbības stratēģijas - iekšējos normatīvos aktus, u.c. darbības reglamentējošu dokumentāciju kapitālsabiedrības darbībai ilgtermiņā.
- Vadīt SIA finanšu un saimniecisko darbību, izstrādāt budžeta projektus, kontrolēt un nodrošināt lietderīgu finanšu līdzekļu izlietošanu. Slēgt saimnieciskos, iepirkuma, darba līgumus darbības nodrošināšanai.
- Vadīt personāla augstvērtīgu un profesionālu darbību atbilstoši katram noteiktajiem uzdevumiem un amata pienākumiem. Motivēt personālu profesionāli pilnveidoties, atbilstoši tūrisma nozares situācijas maiņai pasaulē.
- Izveidot pasākumu plānu tūristu piesaistei pilsētai un reģionam un pārraudzīt tā īstenošanu, pārstāvēt Liepājas un tās reģiona tūrisma jomu pašvaldības, reģionālās, valsts, ārvalstu asociācijās un sabiedriskajās organizācijās.

17/05/2016 – 01/07/2021 – Liepāja, Latvija

MĀRKETINGA SPECIĀLISTS – SIA LIEPĀJAS REĢIONA TŪRISMA INFORMĀCIJAS BIROJS

Galvenie pienākumi:

- Sadarboties ar pašvaldību un tūrisma uzņēmējiem Liepājas un reģiona tūrisma attīstības stratēģijas realizēšanā.
- Veidot mārketinga un pārdošanas plānus un stratēģijas. Veikt tam atbilstošas mārketinga aktivitātes, īstenot gan atsevišķu produktu, gan vispārējas pilsētas un novadu mārketinga kampaņas, video, drukas, digitālajos medijos.
- Vadīt mārketinga budžeta veidošanu un korektu izpildi.
- Veidot suvenīru un maksas pakalpojumu/produktu mārketingu
- Pārzināt Liepājas un apkārtnē novadu tūrisma piedāvājumu un reklamēt jaunus tūrisma produktus un Liepāju un apkārtni starptautiskajā tirgū, veicinot tūristu piesaisti Liepājai un apkārtnē novadiem.

08/08/2014 – 15/11/2015 – Liepāja, Latvija

MĀRKETINGA UN PĀRDOŠANAS VADĪTĀJS – SIA UPE AK RESTORĀNS "UPE" UN KAFEJNĪCA "UPE~LE"

Galvenie pienākumi:

- Izstrādāt mārketinga stratēģiju restorāna pakalpojumu pārdošanas veicināšanai.
- Piedalīties restorāna ēdienkartes veidošanā atbilstoši patērētāju mainīgajām vēlmēm.
- Nodrošināt augstas kvalitātes pakalpojumu un servisa nodrošinājumu klientiem kā restorāna telpās tā klientiem nepieciešamajās vietās.

01/11/2008 – 01/11/2009 – Liepāja, Latvija

MĀRKETINGA UN PĀRDOŠANAS VADĪTĀJA – RESTORĀNS "PIANO" VIESNĪCĀ "PROMENADE HOTEL"

Galvenie pienākumi:

- Realizēt mārketinga un pārdošanas stratēģijā noteiktos plānus.
- Piesaistīt pircējus restorāna sniegtajiem pakalpojumiem.

- Iesaistīties jaunrades projektos uzņēmuma pakalpojumu popularizēšanai.

01/01/2008 – 01/11/2008 – Liepāja, Latvija

PĀRDOŠANAS VADĪTĀJA – SIA LIVLAND HOTELS VIENĪCA "PROMENADE HOTEL"

Galvenie pienākumi:

- Realizēt uzņēmumā noteikto pārdošanas stratēģiju darbam valsts un ārvalsts tirgos klientu piesaistei.

01/05/2007 – 01/08/2007 – Liepāja

MĀRKETINGA VADĪTĀJS – AUTORALLIJS "KURZEME"

Galvenie pienākumi:

- Realizēt projekta ietvaros noteiktos mārketinga mērķus, veicinot projekta izskanēšanu medijos un pilsētvidē, līdzdarboties citos projekta pienākumos, lai veicinātu projekta kvalitatīvu norisi.

01/01/2005 – 01/08/2010 – Liepāja

SKATUVES UN AIZSKATUVES MENEDŽERIS – STARPTAUTISKAIS MŪZIKAS FESTIVĀLS "BALTIC BEACH PARTY"

Galvenie pienākumi:

- Nodrošināt festivāla teritorijā esošo skatuvju un aizskatuvju darbību, mākslinieku uzņemšanu un nepieciešamo prasību izpildīšanu, lai festivāla muzikālā programma norisinātos veiksmīgi un bez kavēšanās.

15/09/2006 – 01/05/2007 – Rīga, Latvija

RADOŠAIS PĀRDOŠANAS VADĪTĀJS – STARPTAUTISKĀ MŪZIKAS TELEVĪZIJA MTV NETWORK BALTIC

Galvenie pienākumi:

- Nodrošināt kvalitatīvu saturu apraidei televīzijā.
- Piesaistīt reklāmdevējus.
- Radīt inovatīvus raidījumus un produktus skatītāju piesaistei MTV Baltijas valstu kanālos

01/04/2016 – 08/05/2016 – Liepāja, Latvija

RALLIJA CENTRA VADĪTĀJA – ĀTRUMA FESTIVĀLS "KURZEME"

Galvenie pienākumi:

- Nodrošināt rallija operatīvā centra raitu un pilnvērtīgu darbību, atbalstot tehnisko un administratīvo personālu nepieciešamajās aktivitātēs.

01/11/2009 – 16/01/2011 – Liepāja, Latvija

MĀRKETINGA UN PĀRDOŠANAS VADĪTĀJS – SIA KRISTĪNES RESTORĀNS "VECAIS KAPTEINIS"

Galvenie pienākumi:

- Izveidot mārketinga un pārdošanas stratēģiju jaunizveidotam ēdināšanas uzņēmumam.
- Sadarbībā ar dizaineriem un arhitektiem atjaunot iepriekš pamestu restorāna ēku.
- Iegūt klientus jaunam ēdināšanas uzņēmumam, veicināt klientu pieaugumu, veidojot jaunus projektus jau esošajiem ēdināšanas jomas pakalpojumiem.

01/09/2015 – 30/06/2017 – Liepāja, Latvija

PASNIEDZĒJA – LIEPĀJAS UNIVERSITĀTE

Galvenie pienākumi:

- Pasniegt mācību kursu "Starptautiskās tūrisma informācijas" Liepājas universitātes studiju programmas "Tūrisms un rekreācija" 4. kursa studentiem.

● IZGLĪTĪBA UN APMĀCĪBA

01/09/2021 – PAŠLAIK – Lielā iela 14, Liepāja, Latvija

PROFESIONĀLAIS MAGISTRA GRĀDS UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBĀ – Liepājas Universitāte

01/09/1999 – 24/06/2003 – Lielā iela 14, Liepāja, Latvija

IESTĀDES UN UZŅĒMUMA VADĪBA – Liepājas pedagogijas akadēmija

www.liepu.lv

19/03/2019 – 20/03/2019

PASAULES TENDENCES ZĪMOLU KOMUNIKĀCIJĀ – Latvijas Pasākumu forums

www.pasakumuforums.lv

● VALODU ZINĀŠANAS

Dzimtā(s) valoda(s): **LATVIEŠU VALODA**

Cita(-s) valoda(-s):

	SAPRATNE		RUNĀŠANA		RAKSTĪŠANA
	Klausīšanās	Lasīšana	Monologs	Dialogs	
KRIEVU VALODA	C2	B2	B2	B2	B2
ANĢĻU VALODA	C1	C1	B2	B2	C1

Līmeņi: A1 un A2: pamatlīmenis; B1 un B2: patstāvīgs lietotājs; C1 un C2: kompetents lietotājs

● DIGITĀLĀS PRASMES

Manas digitālās prasmes

Viegli orientējos un strādāju dažādās operētājsistēmās (Windows, iOS, Android) | Ātri spēju apgūt citu ierīču/datorprogrammu lietošanu | Tiešsaistes saziņas programmas (Skype, Zoom, MS Teams, Hangout) | Social Media (Facebook, Twitter, Instagram) | MS Office (MS Word, MS Powerpoint, MS Excel, MS) | Darbs ar pārlukprogrammām (Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox) | Elektroniskā pasta pārvaldīšana (Gmail, Inbox)