

SIA LRTIB vidēja termiņa darbības stratēģijā no 2021.-2023. gadam noteikto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2023. gadā

Uzdevums	Pasākums	Uzdevuma rezultāts	Termiņš	Izlietotais finansējums un finanšu avoti	Atbildīgais (amats)	Faktiskā rādītāju izpilde	Skaidrojumi par būtiskām novirzēm
I Stratēģiskais mērķis: uzturēt visaptverošu un kvalitatīvu tūrisma datu bāzi par Liepāju un tās apkārtni.							
1.1. Mājas lapas uzturēšana	1.1.1. Uzturēt www.liepaja.travel l tehnisko bāzi, papildinot ar programmēšanas risinājumiem, ja nepieciešams.	Veikti esošās mājaslapas uzlabojumi, pārskatot pēc nepieciešamības visu objektu informāciju, rediģējot to, uzlabojot informācijas filtrēšanas grupas, uzlabojot mājas lapas savietojamību ar pilsētas notikumu kalendāru, uzlabojot iekšējo saišu sistēmu, sasaistot objektus sadaļās un svešvalodās.	Ikgadēji	Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Mārketinga speciālists	Esošajā mājas lapā www.liepaja.travel piesaistīts jauns Google Analytics rīks apmeklētāju uzskaitēi, finalizēta likumdošanai atbilstoša sīkdatņu politikas ieprogrammēšana. Izveidotas jaunas sadaļas "Kur iepirkties" un pievienoti jauni objekti un tūrisma pakalpojumu sniedzēji.	Mājas lapas un sociālo tīklu statistiku skatiet Pielikumā Nr. 2

	<p>1.1.2. Uzturēt biroja tehnisko aprīkojuma kopumu labā stāvoklī, lai notiktu darbs pie lapas uzturēšanas.</p>	<p>Uzturēta un pastāvīgi attīstīta tehniskā nodrošinājuma bāze. 2023. gadā iegādāta planšete izmantošanai prezentācijām izstādēs un kontaktbiržās, kā arī ievērojot personas datu aizsardzību, nevajadzīgu vai kļūdainu dokumentu iznīcināšanai iegādāts papīra smalcinātājs. Atjaunota tehniskā bāze tehnikas bojājumu gadījumā.</p>	<p>Ikgadēji</p>	<p>Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta iepēlnotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>Valdes loceklis</p>	<p>Iegādāta planšete Samsung un papīra smalcinātājs Dahle</p>	<p>Stratēģijas 2022. gada septembra precizējumos tika fiksēts, ka 2023. gada budžeta samazinājuma dēļ biroja tehniku atjaunot nebūs iespējams. 3. ceturksnī SIA LRTIB izdevās samazināt izdevumus un ietaupītos līdzekļus novirzīt nepieciešamā papīra smalcinātāja iegādei, kā arī nodrošināt starptautiskajās prezentācijās nepieciešamo planšeti.</p>
	<p>1.1.3. Nodrošināt kvalitatīvu informācijas apkopošanu, satura veidošanu, tulkošanu, foto un video materiāla sagatavošanu.</p>	<p>Pastāvīgi atjaunots un uzturēts informatīvo materiālu kopums. Ne retāk kā divas reizes gadā un pēc nepieciešamības, rodoties jauniem objektiem, atjaunots un papildināts foto, video krājums, veikti tulkojumi (mājas lapa tiek uzturēta 4 valodās)</p>	<p>Ikgadēji</p>	<p>Tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to abu iepēlnotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti</p>	<p>2023. gada budžeta samazinājuma dēļ SIA LRTIB veic izdevumu optimizāciju šajā pozīcijā iespēju robežās strādājot ar krājumos esošajiem foto, video materiāliem, atjaunojot bāzi tikai aktuālajām reklāmas</p>	<p>Savstarpēji vienojoties ar Liepājas pašvaldības Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļu, vairākas nepieciešamās fotosesijas sedza SAMD no saviem budžeta līdzekļiem.</p>

						kampaņām.	
1.2.Tūrisma statistikas datu apkopošana	1.2.1 Regulāri apkopot, apstrādāt tūrisma jomas statistiku un informēt sabiedrību par iegūtajiem datiem.	1 Liepājas statistikas datu bāze	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā uzturēšanas dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepļānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists	Apkopota tūristu uzskaites statistika izmantojot CSP datus un SIA LRTIB klātienē un attālināti apkalpoto klientu datus 4 ceturkšņus atsevišķi un noslēdzoties gadam, par 2023. gadu	2023. gadā tika pārspēti nakšņojošo tūristu skaits, kopš CSP veic nakšņojošo tūristu uzskaiti – 112 714 tūristu bija nakšņojuši Liepājas naktsmītnēs, kas šādu uzskaiti veic un nodod CSP (pilnu statistiku skatiet pielikumā Nr. 1.) Liepāja iegūst arvien lielāku popularitāti gan tāpēc, ka klimata izmaiņu rezultātā ierastie pludmaļu atvaļinājuma galamērķi kā Turcija, Portugāle, Spānija, Ēģipte, vasaras mēnešos ir ar ļoti augstu temperatūru, kas tūristiem kļūst par apgrūtinājumu, gan arvien vairāk reklamējot mūsu garo, plašo balto, smalko smilšu pludmali starptautiskās kontaktbiržās, prezentācijās un izstādēs, Liepājai pieplūst arvien vairāk tūristu. Vislielākais izaicinājums ir

							tūristu piesaiste laika periodā no septembra līdz jūnijam. Šeit ļoti nostrādā kultūras un sporta pasākumu plašā programma, ar ko varam strādāt prezentācijās un reklāmas kampaņās. Joprojām CSP dati ir tikai tendences rādītājs, jo datus apkopo tikai no lielākajām naktsmītnēm, tāpēc SIA LRTIB turpina meklēt jēgpilnu tūristu uzskaites risinājumu.
	1.2.2. Veicināt datu apkopošanu un analīzes veikšanu pilsētas un reģiona ietvaros.	1 Liepājas apkārtnes datu bāze	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā uzturēšanas dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, Valdes loceklis	Apkopota tūristu uzskaites statistika izmantojot CSB datus un novada tūrisma informācijas centru uzskaites datus (kas tādu uzskaiti veic).	Dienvidkurzemes novadam ir tieši tāda pati situācija ar rekordu nakšņojošo tūristu skaita ziņā – 2023. gadā pēc CSP datiem tika uzņemti 37178 tūristi naktsmītnēs, kas sniedz datus CSP. (Statistiku skatiet Pielikumā Nr.1)

II Stratēģiskais mērķis: Veicināt klientu apkalpošanas kultūru un tūrisma informācijas pieejamību.

2.1. Nodrošināt klientiem Liepājas un tā reģiona tūrisma informāciju	2.1.1. Sniegt tūrisma informāciju klientiem, kas SIA LRTIB apmeklē klātienē, kā arī sazinās telefoniski, e-pastā vai kādā citā elektroniskā saziņas veidā.	Vidēji gadā vismaz 14 766 kvalitatīvi apkalpoti klienti klātienē, elektroniski, telefoniski	Ikgadēji	No 8.maija pieņemts ienākošā tūrisma speciālists uz noteiktu laika – līdz 31.augustam. Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iekļaujot ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti	Kvalitatīvi klātienē, ar telefona un e-pasta starpniecību apkalpoti 17 357 klienti	Klātienē apkalpoto klientu skaits ir strauji pieaudzis un jau pārsniedz iekļauto rādītāju, kas apliecina, ka, neskatoties uz digitālajā vidē pieejamo apjomīgo informāciju, tūristi joprojām vēlas fizisku kontaktu sarunām un dažādu situāciju risinājumiem un suvenīru iegādei. E-pastu un tālruņa zvanu apjoms gan arī netiek samazināts.
	2.1.2. Turpināt leikārtot klientu apkalpošanai paredzēto telpu atbilstoši kvalitatīvas klientu apkalpošanas vajadzībām. Nepieciešamības gadījumā		Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības dotāciju budžeta iekļaujot ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, valdes loceklis		

	pārskatīt telpas izkārtojumu, izvietot atbilstošas mēbeles, apgaismojumu, u.c. detaļas.						pieslēgumu grāmatvedības HORIZON programmai.
	2.1.3. Uzlabot navigācijas sistēmu pilsētā, atjaunojot un uzstādot jaunas tūrisma navigācijas zīmes saskaņā ar izstrādāto Navigācijas zīmju stratēģisko plānu		Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības dotāciju budžeta ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis		Atbilstoši Navigācijas zīmju stratēģiskajam plānam, nodotas ekspluatācijā 27 LVS atbilstošas autobraucēju ceļa zīmes ar norādēm uz Karostu, Stena Line pietātni, centru un iebraukšanai/izbraukšanai Liepājā. Testa veidā tika izveidotas norādes uz Liepājā pieejamajiem bezmaksas stāvlaukumiem grupas "Prāta vētras" koncerta laikā, lai pēc iespējas atslogotu Jūrmalas parka teritoriju no automašīnām.
2.2. Nodrošināt tūrisma informācijas materiālu izveidi un izplatīšanu	2.2.1. Veidot tūrisma materiālus ar Informāciju par Liepāju un apkārtējo reģionu. Regulāri pārskatīt	Ne retāk kā reizi gadā atjaunots Liepājas materiālu kopums (ceļveži, kartes, bukleti) – vismaz 250 000 nodrukātas vienības	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to	Ienākošā speciālisti, mārketinga speciālisti	Nodrukāti 51 900 eksemplāri tūrisma informācijas materiālu.	Budžeta samazinājuma un maketētāju izmaksu pieauguma rezultātā tika nodrukāts par 1100 eksemplāru mazāk kā bija plānots. Iepriekšējā gada drukas atlikumi noliktavā vairs neuzkrājas, jo tiek drukāts

	atlikumus, kā arī veidot jaunus materiālus, sekojot līdzī pieprasījumam.			abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.			precīzi rēķinot iepriekšējā gadā nepieciešamo drukas eksemplāru skaitu.
	2.2.2. Izplatīt Liepājas tūrisma materiālus Liepājas tūrisma uzņēmumos, Kurzemes reģiona tūrisma informācijas centros un tūrisma uzņēmumos, kā arī citos Latvijas pilsētu un novadu tūrisma informācijas centros. Pēc pieprasījuma nodrošināt tūrisma informāciju arī Liepājā notiekošo pasākumu dalībniekiem.	Nodrošināts plašs informācijas izplatīšanas tīkls, izplatot Liepājas tūrisma materiālus Liepājas tūrisma uzņēmumos, Kurzemes reģiona tūrisma informācijas centros un tūrisma uzņēmumos, kā arī citos Latvijas pilsētu un novadu tūrisma informācijas centros. Pēc pieprasījuma nodrošinot tūrisma informāciju arī Liepājā notiekošo pasākumu dalībniekiem. Izplatītas vismaz 250 000 vienības	Ikgadēji	Šis punkts iekļauts augstākminētajā finansējuma avotā	Ienākošā tūrisma speciālisti	Nodrukāti 51 900 eksemplāri tūrisma informācijas materiālu. Pēc pieprasījuma izplatīti klātienē un ar kurjeru starpniecību Latvijas tūrisma informācijas centriem un tūrisma jomas uzņēmējiem, kā arī Lietuvas un Igaunijas pilsētu Klaipēdas, Palangas, Tartu, Pērnavas, Rakveres tūrisma informācijas centriem.	Augstāk minētais novirzes skaidrojums attiecināms arī uz šo sadaļu.
2.3. Papildināt informāciju	2.3.1. Sadarboties ar pasākumu	Ne retāk kā reizi nedēļā vai pēc nepieciešamības	Ikgadēji	Iekļauts punktā 1.1.3. Finansējums tiek nodrošināts no	Ienākošā tūrisma speciālisti,	Līdz februārim tiek nodrošināti tulkojumi	Pēc pārrunām ar Liepājas pašvaldības mārketinga un sabiedrisko attiecību daļu,

<p>četrās valodās pasākumu kalendārā kalendars.liepaja.lv</p>	<p>rīkotājiem un Liepājas valstspilsētas pašvaldības administrācijas SAMD, lai turpinātu popularizēt Liepājā notiekošos pasākumus</p>	<p>kvalitatīvi uzturēts pilsētas pasākumu kalendārs. Vismaz 20 iztulkoti un rediģēti pasākumi nedēļā</p>		<p>Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros.</p>	<p>mārketinga speciālisti tūrisma</p>	<p>kalendars.liepaja.lv, pēc tam tajā tiek integrēts robottulkošanas risinājums</p>	<p>vienojāties, ka visoptimālākais būtu integrēt kalendars.liepaja.lv to pašu robottulkošanas pakalpojumu, kāds bija integrēts mātes vietnē liepaja.lv, tādējādi ļaujot ietaupīt tulkošanai paredzētos līdzekļus, kas gada griezumā tika izlietoti citu tulkojumu nodrošināšanai svarīgu notikumu preses relīzēm un komunikācijai sociālajos tīklos.</p>
---	---	--	--	--	---------------------------------------	---	--

III Stratēģiskais mērķis: veicināt Liepājas un tās apkārtnes atpazīstamību.

3.1. Veidot kvalitatīvas reklāmas kampaņas potenciālo klientu piesaistei	3.1.1. Izmantot plašu mediju klāstu atbilstoši nepieciešamībai.	Realizēt ne mazāk kā 2 reklāmas kampaņas gadā. Katras reklāmas kampaņas ietvaros atbilstoši mediju plānam nodrošinātas ne mazāk kā 8 publikācijas.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to ietilpšotajos līdzekļu ietvaros.	Mārketinga speciālisti	Realizētas 5 kampaņas Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Polijā un Lielbritānijā vairāk kā 15 dažādos mediju kanālos kā drukātajos un audiovizuālajos medijos, tā arī dzirdamajos digitālajos medijos.	2023. gada marta budžeta grozījumos tika piešķirts mazāk līdzekļu kā būtu nepieciešams 5 kampaņu realizēšanai, ņemot vērā 2022.gada izmaksas, bet vienojoties ar sadarbības partneriem-medijiem par lielākām atlaidēm, izdevēs realizēt plānotās 5 kampaņas – 2 kampaņas divām Liepājas restorānu nedēļām maijā un oktobrī, 1 kampaņa Liepājas dzimšanas dienai un pasākumam “Izgaismotā Liepāja”, 1 kampaņa skolēnu pavasara brīvlaika periodā ar uzsvāru uz atpūtu ģimenēm ar bērniem un klasēm, 1 kampaņa Ziemassvētku rotājumiem no novembra beigām līdz janvāra sākumam. Kampaņu vizualizācijas skatiet Pielikumā Nr.3.
	3.1.2. Izmantot reklāmas kampaņas digitālajos medijos.	Nodrošinātas ne mazāk kā 2 reklāmas kampaņas gadā digitālos medijos (FB, Instagram, Twitter) un ne mazāk kā 2 nedēļu rotācija vizuālajos digitālajos medijos.					
	3.1.3. Veidot kvalitatīvu reklāmas saturu.	Sagatavots kvalitatīvs saturs katrai reklāmas kampaņai, izstrādājot maketus, tekstus un vizuālos materiālus pēc nepieciešamības.			Iekļauts punktā 1.1.3.		

3.2. Piedalīties ārvalstu auditorijas piesaistē	3.2.1. Piedalīties starptautiskajās tūrisma izstādēs	Izplatīta informācija par Liepāju un tās piedāvājumu vismaz 35 starptautiskos pasākumos (izstādēs, kontaktbiržās un darbsemināros).	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti, tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Dalība 52 starptautiska mēroga pasākumos – izstādēs, kontaktbiržās, darbsemināros, prezentācijas pasākumos kā klātienē Lietuvā, Igaunijā, Somijā, Dānijā, Zviedrijā, Vācijā, Šveicē, Nīderlandē, Luksemburgā, Lielbritānijā tā tiešsaistē.	Pateicoties pandēmijas laikā attīstītajai tehnoloģijai, arvien vairāk tiek piedāvāti hibrīdveida pasākumu ar iespēju piedalīties kā klātienē tā tiešsaistē, tādējādi LRTIB spēja piedalīties daudz vairāk pasākumos kā plānots. Arīdzan dalība Eiropas un Ziemeļvalstu tūrisma asociācijā un Eiropas pilsētu galamērķu aliansē sniedz iespēju piedalīties vairāk kontaktbiržās par mazāku dalības maksu, nekā 2022. gadā. Ietaupītie līdzekļi ļāva uzņemt vairāk tūrisma aģentūru un mediju inspekcijas vizīšu Liepājā un Dienvidkurzemes novadā. Precīzu aktivitāšu kalendāru skatiet Pielikumā Nr. 4.
	3.2.2. Piedalīties Latvijas un Liepājas prezentācijas pasākumos ārvalstīs atbilstoši Liepājas mērķu tirgiem.						
	3.2.3. Uzņemt tūraģentu un operatoru vizītes Liepājā, kas veicina ienākošo tūrisma Liepājā	Iepazīstināti tūrisma jomas profesionāļi ar Liepājas piedāvājumu vismaz 1 tūrisma aģentu vizītē viena gada ietvaros	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta to ieplānotajos līdzekļu ietvaros.	Tūrisma attīstības speciālists, Mārketinga speciālisti, valdes loceklis	Uzņemtas 14 tūrisma aģentu un mediju inspekcijas vizītes no Vācijas, Austrijas, Igaunijas, Nīderlandes, Polijas, Beļģijas, Luksemburgas, Vācijas, ASV, Kanādas, Lielbritānijas un Rumānijas.	
	3.2.4. Uzņemt žurnālistus un žurnālistu grupas Liepājā, popularizējot Liepājas un tās apkārtējā reģiona tūrisma	Iepazīstināti žurnālisti ar Liepājas piedāvājumu vismaz 1 žurnālistu vizītē viena gada ietvaros					

	piedāvājumu.						
3.3. Ieplānot regulārus tūrisma jomas veicinošus pasākumus	3.3.1. Rīkot un popularizēt ar vietējās tūrisma jomas popularizēšanu saistītus pasākumus (piem. Tvīda brauciens, Restorānu nedēļa, u.c.).	Realizēts vismaz 1 pasākums gadā, kas iepazīstina ar Liepājas piedāvājumu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iekļaujot ietvaros	Mārketinga speciālisti, tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Organizētas 2 Liepājas restorānu nedēļas – maijā un oktobrī.	Pēc tūrisma uzņēmēju lūguma, klusākajos tūrisma sezonas periodos nodrošinājām 2 Liepājas restorānu nedēļas norises, lai piesaistītu Latvijas iedzīvotāju uzmanību Liepājas restorānu piedāvājumam laikā, ka viesi pilsētā ir mazāk.

IV Stratēģiskais mērķis: Iesaistīties tūrisma jomas sakārtošanā un attīstībā Liepājā, reģiona un nacionālā mērogā.

4.1. Piedalīties attīstības plānošanas dokumentu izstrādē	4.1.1. Piedalīties Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes novada, Kurzemes plānošanas reģiona un nacionālo attīstības plānošanas	Izstrādāti dokumenti ar SIA LRTIB komentāriem un dalību.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iekļaujot ietvaros	Valdes loceklis, tūrisma attīstības speciālists	Dalība Latvijas Tūrisma attīstības konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības apakšgrupā, Kurzemes tūrisma asociācijas TIC vadības darba grupā Kurzemes	
---	--	--	----------	--	---	--	--

	dokumentu izstrādē, darba grupās u.c. aktivitātēs					kopējā mārketinga un pārdošanas stratēģiskā plāna izstrādei.	
	4.1.2. Piedalīties Liepājas komunikāciju mārketinga plāna izstrādē	Izstrādāts pilsētas komunikāciju un mārketinga plāns ar SIA LRTIB komentāriem un dalību. Izveidota Liepājas tūrisma galamērķu analīze.	Ik pēc 3 gadiem	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepiņānotajos līdzekļū ietvaros	Valdes loceklis, Mārketinga speciālisti	2023. gadā jauns komunikāciju plāns netika izstrādāts, darbība notiek pēc 2022. gadā apstiprinātā Liepājas mārketinga komunikācijas plāna 2022 – 2027. gadam.	
	4.1.3. Atjaunināt informāciju Liepājas Tūrisma galamērķū analīzē.		Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepiņānotajos līdzekļū ietvaros	Mārketinga speciālisti		
4.2. Veicināt sadarbību ar Liepājas uzņēmējiem	4.2.1. Regulāri informēt uzņēmējus par Liepājas tūrisma jomas aktualitātēm	Regulāra komunikācija ar Liepājas uzņēmējiem.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu iepiņānotajos līdzekļū ietvaros	Mārketinga speciālists, valdes loceklis	3.3.1. punktā minētā aktivitāte	Uzņēmējiem tiek sūtītas regulāras jaunūmvēstules ar aktualitātēm pilsētā, reģionā un valstī, kas varētu ietekmēt viņū darbības jomu. 2 reizes gadā tika organizētas tikšanās – aprīlī pirms aktīvās sezonas sākuma un oktobrī pēc aktīvās sezonas noslēguma,

							lai izrunātu problēmsituācijas un jautājumus, kas ir traucējuši uzņēmēju darbībai aktīvajā sezonā vai ar ko nāktos saskarties klusajā sezonā.
	4.2.2. Iesaistīt uzņēmējus dažādu Liepājas mārketinga pasākumu īstenošanā (skat. punktu 3.1., 3.2., 3.3.)	Liepājas mārketinga pasākumos iesaistīti Liepājas tūrisma uzņēmēji.	Ikgadēji	Punkti 3.1., 3.2., 3.3.			
4.3. Veicināt tūrisma jomu Dienvidkurzes novadā	4.3.1 Regulāri komunicēt un sniegt informāciju pēc nepieciešamības novadu vadītājiem un tūrisma speciālistiem.	Apkopota informācija par novadu	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros	ienākošā tūrisma speciālists, valdes loceklis	Punkts 4.2.1.	
	4.3.2. Regulāri tikties ar novada tūrisma speciālistiem	Regulāras sapulces ar novadu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros	ienākošā tūrisma speciālists, valdes loceklis		Komunikācija ar Dienvidkurzes novada pašvaldības aģentūru "Dienvidkurzes tūrisma informācijas centrs" noris regulāri, atjaunojot informāciju par novadā esošo tūrisma pakalpojumu

							sniedzējiem un sadarbību ar aģentūru vietēja un starptautiska mēroga pasākumos – izstādēs, kontaktbiržās, tūrisma aģentūru un mediju inspekcijas vizītēs
	4.3.3. Apkopot un publicēt informāciju par novadu (skat. 1.1.1., 1.1.3., 2.1., 2.2.)	Izplatīta kvalitatīva informācija par novadu.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālists	Punkti 1.1.1., 1.1.3., 2.1., 2.2.	
4.4. Turpināt darbību Kurzemes tūrisma asociācijā:	4.4.1. Turpināt darbību Kurzemes tūrisma asociācijā	Veicināta tūrisma attīstība Kurzēmē.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Aktīva dalība Kurzemes Tūrisma asociācijas valdē un asociācijas pārstāvētajos pasākumos kā Latvijas mērogā tā ārvalstīs (starptautiskās izstādes)	SIA LRTIB startē pasākumos, kuros dalību piesaka Kurzemes Tūrisma asociācija, kā arī iesaistās KTA valdes darbībā. Tika izvērtēti Kurzemes balvas "Lielais Jēkabs" nominanti, kā arī nominācijām izvirzīti Liepājas tūrisma jomas uzņēmēji.

	4.4.2. Aktīvi darboties regulārajās KTA aktivitātēs (Kurzemes apceļošana, Lielā Jēkaba balvas izvērtēšana, u.c.)	Izplatīta informācija par Liepāju.	Ikgadēji		Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis		
4.5. Veicināt komunikāciju nacionālā mērogā	4.5.1. Piedalīties Latvijas stratēģiskā redzējuma veidošanā, MICE, veselības tūrisma, u.c. virzienu attīstīšanā un dažādos pasākumos saistībā ar nacionālajām aktivitātēm tūrisma jomā.	Veicināta tūrisma attīstība nacionālā mērogā.	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no Liepājas valstspilsētas pašvaldības un Dienvidkurzemes novada piešķirtā dotāciju budžeta un SIA LRTIB budžeta, to abu ieplānotajos līdzekļu ietvaros	Mārketinga speciālisti, Tūrisma attīstības speciālists, valdes loceklis	Dalība Latvijas Tūrisma attīstības konsultatīvās padomes Mārketinga un produktu attīstības apakšgrupā.	Aktīva līdzdalība LIAA Tūrisma departamenta mārketinga un komunikācijas aktivitātēs, piedaloties izstādēs prezentācijās ārvalstīs, kur LIAA organizē Latvijas Nacionālo standu.

V Stratēģiskais mērķis: Veicināt SIA LRTIB saimniecisko darbību ar mērķi attīstīt tūrisma jomu reģionā.

5.1. Nodrošināt pakalpojumu sniegšanu	5.1.1. Turpināt atbilstoši pieprasījumam veidot plašu suvenīru klāstu, kas piemērots vietējiem un ārvalstu iedzīvotājiem, uzņēmējiem, partneriem, viesiem.	Liepājas identitātes suvenīru piedāvājums, kas pieejams SIA LRTIB apmeklētājiem	Ikgadēji	Finansējums tiek nodrošināts no SIA LRTIB pašu budžeta	Ienākošā tūrisma speciālisti, mārketinga speciālisti, grāmatvede	SIA LRTIB apmeklētājiem tiek piedāvāti Liepājas pašvaldības administrācijas Sabiedrisko attiecību un mārketinga departamenta apstiprināti Liepājas vienotās identitātes suvenīri kā klātienē tā attālināt ar vietnes liepaja.travel starpniecību.	
	5.1.2. Turpināt Liepājas dāvanu kartes (DK) projekta attīstību.	Sasniegts pārdošanas apjoms ne mazāk kā EUR 43 000 apmērā gada ietvaros. 2022.09 precizējums 2022.gadam ir EUR 30000	Ikgadēji	Pārdošanas apjoms 2023. gadā EUR 93 398	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede		Skaidrojumu skatiet 22.lpp pie Neto apgrozījuma
	5.1.3. Turpināt sniegt gidu pakalpojumus	Organizētas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem ne mazāk kā 10 ekskursijas gadā	Ikgadēji	SIA LRTIB budžeta ielānotajos līdzekļu ietvaros	Ienākošā tūrisma speciālisti, grāmatvede	2023. gadā SIA LRTIB gidi novadījuši 131 birojā pieteikto ekskursiju, parādot Liepāju vairāk nekā 2500	

					<p>viesiem. Ekskursanti bijuši gan no dažādām Latvijas vietām, gan arī no Lietuvas, Igaunijas, Vācijas, Polijas, Somijas, ASV, Nīderlandes, Islandes, Japānas un Ķīnas.</p> <p>48 ekskursijas vadītas latviešu valodā, 42 – krievu, 27 – angļu, 12 – vācu un 2 – somu.</p> <p>Daži gidi šogad metās jaunā izaicinājumā un Mobilitātes nedēļas ietvaros vadīja ekskursiju 4.maršruta autobusā.</p> <p>Pastaigās "Tiksimies Rožu laukumā!" vasarā pilsēta izrādīta rekordlielam viesu skaitam – 708 viesiem. Brīvdienu pastaigās piedalījušies 247 dalībnieki.</p>	
--	--	--	--	--	--	--